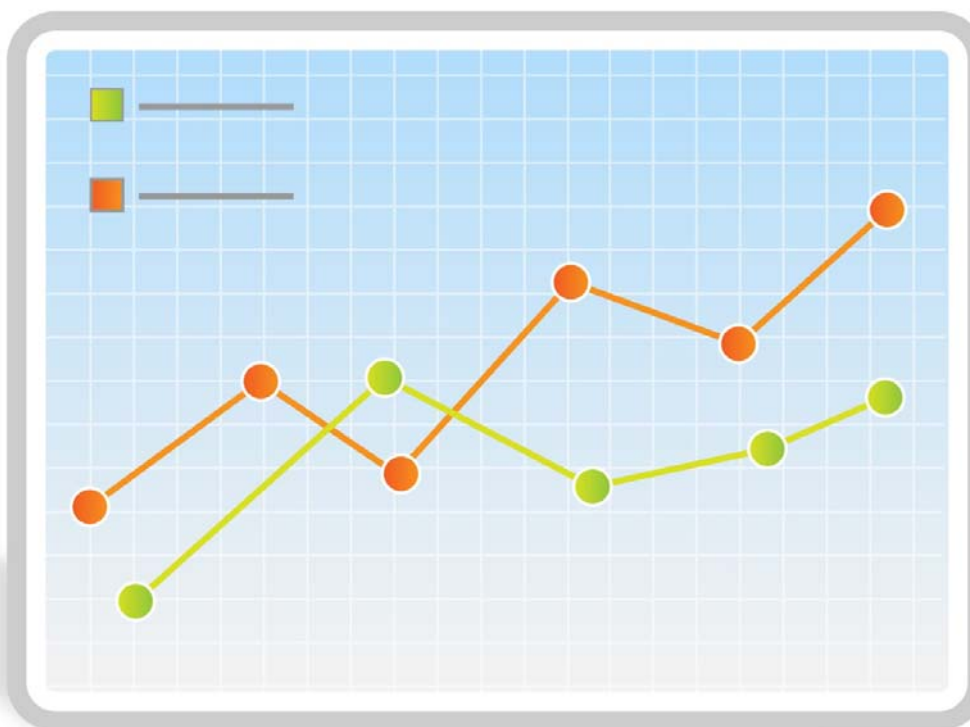


EL COMERCIO EN DATOS

2º TRIMESTRE DE 2014



15 DE SEPTIEMBRE DE 2014



Sumario

1	Evolución de las ventas	3
2	Evolución de la afiliación a la Seguridad Social	5
3	Evolución del Índice de Confianza del Consumidor	9
4	Evolución del Índice de Precios al Consumo	11



1 EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS

Titulares:

- Las ventas del sector minorista de la C.A. de Euskadi aumentaron un 0,9% en el segundo trimestre de 2014 respecto al mismo trimestre del año anterior.

- Respecto al trimestre anterior, el índice de ventas ha registrado un ascenso del 0,9% nominal

El sector comercial minorista de la C.A. de Euskadi aumentó sus ventas nominales un 0,9% en el segundo trimestre de 2014 respecto al mismo período del año anterior, en términos homogéneos de calendario laboral, según datos facilitados por Eustat. Las ventas del sector, sin incluir las estaciones de servicio, subieron un 1,2% en tasa interanual.

Respecto al trimestre anterior, el índice de ventas ha registrado un ascenso del 0,9% nominal, una vez eliminados los efectos estacionales.

	ÍNDICE DE COMERCIO AL POR MENOR DE LA C.A.E.			
	TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL E INTERTRIMESTRAL			
	2º TRIMESTRE 2014			
	PRECIOS CORRIENTES		PRECIOS CONSTANTES	
	t/t-4	t/t-1	t/t-4	t/t-1
ÍNDICE GENERAL por territorio histórico				
C.A. de Euskadi	0,9	0,9	0,4	0,8
Araba/Alava	-0,8	-0,1	-1,4	-0,1
Bizkaia	0,8	0,4	0,4	0,3
Gipuzkoa	1,9	2,2	1,2	2,0
ÍNDICE GENERAL por sectorización				
Alimentación	-3,5	-0,4	-2,6	-0,1
Especializado en alimentación	-2,5	0,2	-1,1	0,3
No especializado con predominio en alimentación	-4,2	-1,0	-3,8	-0,8
Resto productos	5,2	1,1	3,1	0,2
Especializado en equipamiento de la persona	9,9	2,3	5,0	1,5
Especializado en equipamiento del hogar	4,0	0,5	4,6	0,3
Especializado en otros bienes de consumo	-1,2	1,1	-2,0	0,6
No especializado con predominio en resto de productos	4,0	1,3	3,4	1,1
Combustible para automoción	-2,1	4,3	-1,9	1,1
ÍNDICE GENERAL sin estaciones de servicio	1,2	0,4	0,6	0,1

t/t-4 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario.

t/t-1 Variación intertrimestral. Datos desestacionalizados.

Tabla nº1. Fuente: Eustat.

Por sectores, la alimentación disminuyó sus ventas nominales un 3,5% en el segundo trimestre de 2014, el comercio minorista del resto de productos experimentó un ascenso del 5,2% y la venta de combustible para automoción bajó un 2,1%, todo ello con respecto al mismo período de 2013.

Dentro del comercio minorista de alimentación, el comercio especializado bajó un 2,5%, en tanto que el no especializado con predominio de alimentación disminuyó un 4,2%. En el comercio minorista del resto de productos, se producen ascensos en el comercio especializado en equipamiento de la persona (9,9%), en el comercio especializado en equipamiento del hogar (4,0%), y en el comercio no especializado con predominio del resto de productos (4,0%), y descenso en el especializado en otros bienes de consumo, que bajó un 1,2%,

Por Territorios Históricos, el único descenso en el segundo trimestre de 2014 de las ventas nominales del sector minorista se ha producido en Álava, con una bajada interanual del 0,8%. Bizkaia y Gipuzkoa aumentaron sus ventas nominales un 0,8% y 1,9%, respectivamente.

A precios constantes, es decir, sin el efecto de los precios, las ventas del comercio minorista aumentaron un 0,4% en el segundo trimestre en términos interanuales

Por su parte, las ventas del comercio al por menor sin incluir las estaciones de servicio registraron un ascenso en términos constantes del 0,6% respecto al segundo trimestre de 2013.

A su vez, el descenso real en el comercio minorista de alimentación se ha cifrado en el 2,6%, mientras que en el del Resto de productos se produce un ascenso del 3,1%, con respecto al mismo trimestre del año 2013; por su parte, las ventas minoristas de combustible para automoción se han reducido un 1,9% a precios constantes.

Dentro del comercio minorista de alimentación, la evolución interanual en términos reales para el comercio especializado en alimentación fue negativa, con una bajada del 1,1%, al igual que para el comercio minorista no especializado con predominio en alimentación, que también registró un descenso del 3,8%. En el comercio del resto de productos, se produjeron ascensos en el comercio especializado en equipamiento de la persona (5,0%), en el comercio especializado en equipamiento del hogar (4,6%) y en el comercio no especializado con predominio del resto de productos, que se incrementaron un 3,4%, y se produjo un descenso en el comercio minorista especializado en otros bienes de consumo, que bajó un 2,0%

Álava registró un descenso a precios constantes y en tasa interanual del 1,4%, pero en Bizkaia y Gipuzkoa se produjeron incrementos del 0,4% y 1,2%, respectivamente

Con respecto al trimestre anterior, se produce una subida de las ventas reales en el comercio minorista de la C.A. de Euskadi del 0,8%, una vez eliminados los efectos estacionales.

2 EVOLUCIÓN DE LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

Titulares:

- Incremento continuado de las afiliaciones en los tres territorios durante abril, mayo y junio.
- Comparativa interanual: incrementos de las afiliaciones minoristas, mantenimiento de los mayoristas y fuerte descenso de vehículos y recambios.

En la tabla número dos podemos ver la evolución por territorios y comunidad de las afiliaciones durante el segundo trimestre de 2014.

En el sector mayorista, la CAE presenta buenos datos con incrementos mensuales positivos, Araba presenta un comportamiento también positivo pero irregular al reducir fuertemente su crecimiento en el mes de junio. Gipuzkoa es el territorio que mejor comportamiento presenta con fuertes crecimientos los tres meses, por su parte Bizkaia a pesar de comenzar con una pérdida de afiliaciones en abril pasa a incrementarlas en casi medio punto en mayo y junio.

Los minoristas son el subgrupo que mejores porcentajes presentan, existe aumento de afiliaciones en todos los territorios y para todos los meses, el crecimiento es especialmente fuerte en Gipuzkoa.

El sector de venta de vehículos y recambios, solo experimenta una evolución positiva continua en Bizkaia, Araba presenta disminución de afiliaciones en junio y Gipuzkoa en abril.

En términos globales para el sector comercio, este ha sido un trimestre de incremento de afiliaciones en el conjunto de la CAE, todos los territorios arrojan saldos positivos mes a mes.

TERRITORIOS HISTÓRICOS. EVOLUC. AFILIACIÓN INTERMENSUAL - 2º TRIM. 2014

	ARABA	VARIAC.	GIPUZKOA	VARIAC.	BIZKAIA	VARIAC.	C.A.E.	VARIAC.
Mayoristas								
04/14	5.770	0,23%	12.629	0,53%	20.316	-0,32%	38.715	0,04%
05/14	5.788	0,31%	12.687	0,46%	20.414	0,48%	38.889	0,45%
06/14	5.790	0,03%	12.819	1,04%	20.504	0,44%	39.113	0,58%
Minoristas								
04/14	10.065	0,72%	23.988	1,20%	45.677	0,57%	79.730	0,78%
05/14	10.151	0,85%	24.342	1,48%	46.067	0,85%	80.560	1,04%
06/14	10.260	1,07%	24.557	0,88%	46.437	0,80%	81.254	0,86%
Venta y rep. de vehiculos								
04/14	2.002	0,50%	4.253	-0,05%	6.223	0,02%	12.478	0,07%
05/14	2.015	0,65%	4.285	0,75%	6.255	0,51%	12.555	0,62%
06/14	2.009	-0,30%	4.305	0,47%	6.293	0,61%	12.607	0,41%
Total								
04/14	17.837	0,54%	40.870	0,86%	72.216	0,27%	130.923	0,49%
05/14	17.954	0,66%	41.314	1,09%	72.736	0,72%	132.004	0,83%
06/14	18.059	0,58%	41.681	0,89%	73.234	0,68%	132.974	0,73%

Tabla nº2. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.



En el gráfico número uno podemos ver la evolución de afiliaciones a comercio, epígrafes 45, 46 y 47 del CNAE agregados, en el conjunto de la CAE desde el comienzo de la serie en enero de 2009.

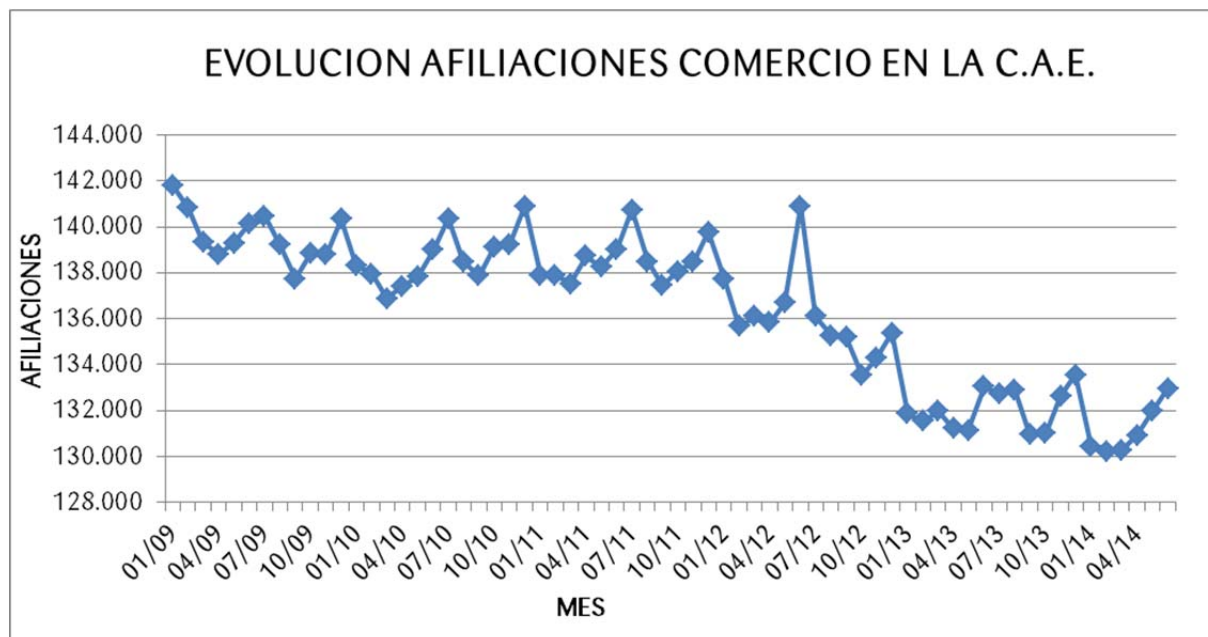


Gráfico nº1. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.

Haciendo el mismo análisis de forma interanual y por subsectores vemos, a través de la tabla número tres, como las afiliaciones mayoristas se mantienen gracias al tirón de Gipuzkoa. El incremento de las afiliaciones minoristas se nutre principalmente de Gipuzkoa y en menor medida de Araba mientras Bizkaia presenta un ligero descenso. En el sector de automoción los datos son negativos en los tres territorios, siendo especialmente negativos en Araba.

A nivel de la C.A.E. vemos cómo las afiliaciones por subsectores presentan situaciones variopintas. El sector que mejores datos presenta es el minorista que aumenta sus afiliaciones un 0,26%, hacía tres años que este subsector no presentaba crecimiento interanual de afiliaciones. El sector de vehículos continúa en la misma línea de pérdida de afiliados que en los últimos cinco años con un descenso del 2,15%. Por su parte los mayoristas curiosamente presentan el mismo número de afiliados que hace un año, debemos entenderlo como un dato positivo después de los fuertes descensos de los últimos dos años.

TERRITORIOS HISTÓRICOS. EVOLUC. AFILIACIÓN INTERANUAL - 2º TRIM. 2014

Mayoristas	ÁLAVA	GUIPÚZCOA	VIZCAYA	C.A.E.
Afiliaciones 2013 (a 30 de junio)	5.839	12.559	20.715	39.113
Afiliaciones 2014 (a 30 de junio)	5.790	12.819	20.504	39.113
Porcentaje	-0,84%	2,07%	-1,02%	0,00%
Minoristas	ÁLAVA	GUIPÚZCOA	VIZCAYA	C.A.E.
Afiliaciones 2013 (a 30 de junio)	10.225	24.368	46.451	81.044
Afiliaciones 2014 (a 30 de junio)	10.260	24.557	46.437	81.254
Porcentaje	0,34%	0,78%	-0,03%	0,26%
Venta y reparación de vehículos	ÁLAVA	GUIPÚZCOA	VIZCAYA	C.A.E.
Afiliaciones 2013 (a 30 de junio)	2.118	4.369	6.397	12.884
Afiliaciones 2014 (a 30 de junio)	2.009	4.305	6.293	12.607
Porcentaje	-5,15%	-1,46%	-1,63%	-2,15%
Total	ÁLAVA	GUIPÚZCOA	VIZCAYA	C.A.E.
Afiliaciones 2013 (a 30 de junio)	18.182	41.296	73.563	133.041
Afiliaciones 2014 (a 30 de junio)	18.059	41.681	73.234	132.974
Porcentaje	-0,68%	0,93%	-0,45%	-0,05%

Tabla nº3. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.

En la tabla número cuatro podemos apreciar la evolución intermensual por sectores para el segundo trimestre de 2014 en los siete principales municipios comerciales de la C.A.E.

En el sector mayorista, el saldo del trimestre es negativo para todos los municipios excepto San Sebastián, Bilbao y Barakaldo.

En el caso de los minorista todos los municipios presentan incrementos mensuales salvo Getxo que acaba con un déficit de 26 afiliaciones menos que al final del primer trimestre.

En el sector de vehículos y recambios San Sebastián es el municipio con mejores datos, en el lado negativo Getxo es el único municipio que mantiene descenso en afiliaciones durante todo el trimestre.

En términos globales para el sector comercio todas los municipios aumentan sus afiliaciones respecto al trimestre pasado excepto Getxo.

MUNICIPIOS. EVOLUC. AFILIACIÓN INTERMENSUAL - 2º TRIM. 2014

	VITORIA	VARIAC.	SAN SEBASTIAN	VARIAC.	BILBAO	VARIAC.
Mayoristas						
04/14	4.471	0,04%	3.644	0,28%	5.203	-0,31%
05/14	4.453	-0,40%	3.697	1,45%	5.209	0,12%
06/14	4.448	-0,11%	3.696	-0,03%	5.260	0,98%
Minoristas						
04/14	8.008	1,02%	8.334	2,37%	13.759	0,42%
05/14	8.069	0,76%	8.548	2,57%	13.867	0,78%
06/14	8.138	0,86%	8.669	1,42%	13.998	0,94%
Vehículos y Rec.						
04/14	1.527	0,93%	909	1,00%	1.395	-0,07%
05/14	1.536	0,59%	917	0,88%	1.405	0,72%
06/14	1.522	-0,91%	934	1,85%	1.400	-0,36%
Total						
04/14	14.006	0,70%	12.887	1,67%	20.357	0,20%
05/14	14.058	0,37%	13.162	2,13%	20.481	0,61%
06/14	14.108	0,36%	13.299	1,04%	20.658	0,86%

	BARAKALDO	VARIAC.	GETXO	VARIAC.	IRUN	VARIAC.	LLODIO	VARIAC.
Mayoristas								
04/14	599	-0,99%	1.058	-1,40%	1.368	1,94%	95	0,00%
05/14	591	-1,34%	1.046	-1,13%	1.356	-0,88%	92	-3,16%
06/14	622	5,25%	1.047	0,10%	1.367	0,81%	90	-2,17%
Minoristas								
04/14	4.430	0,61%	2.042	0,99%	2.466	0,78%	612	0,66%
05/14	4.493	1,42%	2.052	0,49%	2.484	0,73%	623	1,80%
06/14	4.609	2,58%	2.026	-1,27%	2.531	1,89%	638	2,41%
Vehículos y Rec.								
04/14	418	-0,24%	140	-0,71%	568	-0,53%	105	0,00%
05/14	418	0,00%	137	-2,14%	569	0,18%	105	0,00%
06/14	421	0,72%	136	-0,73%	558	-1,93%	109	3,81%
Total								
04/14	5.447	0,37%	3.240	0,12%	4.402	0,96%	812	0,50%
05/14	5.502	1,01%	3.235	-0,15%	4.409	0,16%	820	0,99%
06/14	5.652	2,73%	3.209	-0,80%	4.456	1,07%	837	2,07%

Tabla nº4. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.



En la tabla número cinco recogemos la comparativa de evolución interanual por sectores para el periodo 2013-2014. Al igual que en el primer trimestre de 2014 Llodio es el municipio que peores cifras presenta respecto al año pasado. El sector minorista de Barakaldo es el que mejores datos aporta con un incremento en afiliaciones del 5,35%, siendo además el único municipio con aumento de afiliaciones en el sector de vehículos y recambios.

Analizando la evolución del total del sector comercio, destacan positivamente los casos de Barakaldo (+4,40%) e Irún (+0,16%), los dos mismos únicos municipios que presentan crecimiento de afiliaciones en el primer trimestre de 2014.

MUNICIPIOS. EVOLUC. AFILIACIÓN INTERANUAL - 2º TRIM. 2014

Mayoristas	VITORIA	SAN SEBASTIAN	BILBAO	BARAKALDO	GETXO	IRUN	LLODIO
Afiliaciones 2013 (a 30 de junio)	4.531	3.705	5.423	619	1.102	1.354	105
Afiliaciones 2014 (a 30 de junio)	4.448	3.696	5.260	622	1.047	1.367	90
Variación	-1,83%	-0,24%	-3,01%	0,48%	-4,99%	0,96%	-14,29%
Minoristas	VITORIA	SAN SEBASTIAN	BILBAO	BARAKALDO	GETXO	IRUN	LLODIO
Afiliaciones 2013 (a 30 de junio)	8.084	8.659	13.926	4.375	2.025	2.536	649
Afiliaciones 2014 (a 30 de junio)	8.138	8.669	13.998	4.609	2.026	2.531	638
Variación	0,67%	0,12%	0,52%	5,35%	0,05%	-0,20%	-1,69%
Venta y Rep. vehículos	VITORIA	SAN SEBASTIAN	BILBAO	BARAKALDO	GETXO	IRUN	LLODIO
Afiliaciones 2013 (a 30 de junio)	1.609	978	1.485	420	141	559	156
Afiliaciones 2014 (a 30 de junio)	1.522	934	1.400	421	136	558	109
Variación	-5,41%	-4,50%	-5,72%	0,24%	-3,55%	-0,18%	-30,13%
Total	VITORIA	SAN SEBASTIAN	BILBAO	BARAKALDO	GETXO	IRUN	LLODIO
Afiliaciones 2013 (a 30 de junio)	14.224	13.342	20.834	5.414	3.268	4.449	910
Afiliaciones 2014 (a 30 de junio)	14.108	13.299	20.658	5.652	3.209	4.456	837
Variación	-0,82%	-0,32%	-0,84%	4,40%	-1,81%	0,16%	-8,02%

Tabla nº5. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.



3 EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Titulares:

- Avances sostenidos del índice en la comparativa interanual, con una mayor incidencia de la mejora en las valoraciones de la situación actual e incrementos más moderados en las expectativas.
- En relación al trimestre anterior este segundo trimestre de 2014 supone un avance del 13,6% en el ICC.

MES/AÑO	INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR	INDICADOR DE SITUACIÓN ACTUAL	INDICADOR DE EXPECTATIVAS
07/12	37,60	24,30	50,80
08/12	41,60	27,30	55,90
09/12	43,20	28,30	58,10
10/12	44,80	30,10	59,60
11/12	45,00	28,80	61,30
12/12	44,30	26,70	61,90
01/13	55,70	36,20	75,20
02/13	50,70	32,10	69,20
03/13	52,10	35,00	69,20
04/13	56,70	37,70	75,60
05/13	50,80	35,80	65,80
06/13	61,80	45,90	77,60
07/13	63,30	47,40	79,20
08/13	68,60	53,40	83,70
09/13	69,80	54,10	85,40
10/13	65,30	51,20	79,50
11/13	72,30	54,40	90,10
12/13	71,00	53,80	88,20
01/14	77,70	62,00	93,40
02/14	71,50	55,00	88,00
03/14	76,30	60,40	92,20
04/14	82,00	66,20	97,70
05/14	84,90	72,20	97,60
06/14	89,30	74,40	104,20

Tabla nº6. Fuente: CIS. Datos a nivel estatal. Elaboración: ikusmer. Últimos 24 meses.

El ICC del mes de abril se sitúa en 82 puntos, 5,7 puntos por encima del dato del mes anterior. Este aumento del ICC se produce tanto por una mejor valoración de la situación actual, que crece 5,8 puntos, como por el incremento de las expectativas en 5,5 puntos. Así, el ICC se encuentra en estos momentos en valores superiores a los obtenidos desde 2008, similares a los que se obtenían en agosto y septiembre 2007. En relación al mismo mes del pasado año el avance continúa siendo muy significativo; el incremento del ICC alcanza los 25,3 puntos, con ganancias muy similares en términos absolutos para la valoración de la situación actual (+28,5) y las expectativas (+22,1). Sin embargo, en términos porcentuales, al igual que viene ocurriendo en los últimos meses, el perfil de



la evolución registrada es menos homogéneo: el ICC aumenta un 30,9% como resultado de un crecimiento del 43,1% en la valoración de la situación actual y del 22,6% en las expectativas. El ICC del mes de mayo se sitúa en 84,9 puntos, 2,9 puntos por encima del dato del mes anterior. Este nuevo avance del ICC se produce gracias a un aumento de 6 puntos en la valoración de la situación actual, mientras que el índice de expectativas se mantiene prácticamente estable con un leve descenso de 0,1 puntos. Al igual que ocurría el pasado mes de abril, con este nuevo aumento el ICC vuelve a valores que no se observaban desde mediados de 2007. En relación al mismo mes del pasado año el avance continúa siendo muy significativo; el incremento del ICC alcanza los 34,1 puntos, con ganancias muy similares en términos absolutos para la valoración de la situación actual (+36,4) y las expectativas (+31,8). Sin embargo, en términos porcentuales, al igual que viene ocurriendo en los últimos meses, el perfil de la evolución registrada es menos homogéneo: el ICC aumenta un 40,2% como resultado de un crecimiento del 50,4% en la valoración de la situación actual y del 32,6% en las expectativas.

El ICC del mes de junio se sitúa en 89,3 puntos, 4,4 puntos por encima del dato del mes anterior. Este nuevo avance del ICC se produce gracias a un aumento de 6,6 puntos en las expectativas y a un incremento de 2,2 puntos en la valoración de la situación actual. Al igual que viene ocurriendo desde el pasado mes de abril, con este nuevo aumento el ICC alcanza valores que no se observaban desde el inicio de la crisis a mediados de 2007. En relación al mismo mes del pasado año el avance sigue siendo muy significativo; el incremento del ICC alcanza los 27,5 puntos, con ganancias muy similares en términos absolutos para la valoración de la situación actual (+28,5) y las expectativas (+26,6). Sin embargo, en términos porcentuales, al igual que viene ocurriendo en los últimos meses, el perfil de la evolución registrada es menos homogéneo: el ICC aumenta un 30,8% como resultado de un crecimiento del 38,3% en la valoración de la situación actual y del 25,5% en las expectativas.

La evolución trimestral del ICC abunda en las mismas pautas comentadas hasta ahora: avances sostenidos del índice con una mayor incidencia de la mejora en las valoraciones de la situación actual e incrementos más moderados en las expectativas. Así, el ICC en este segundo trimestre del año sube 10,2 puntos respecto al trimestre anterior y 29 puntos respecto al mismo trimestre de 2013, en porcentaje un aumento del 13,6% respecto al trimestre anterior y del 51,4% en relación al mismo trimestre de 2013, pero mientras las valoraciones de la situación actual crecen un 70,1% desde el segundo trimestre de 2013, el incremento de las expectativas es más modesto, un 36,7%.

En el gráfico número dos podemos ver la evolución de los tres indicadores de confianza desde julio de 2012 hasta la actualidad.

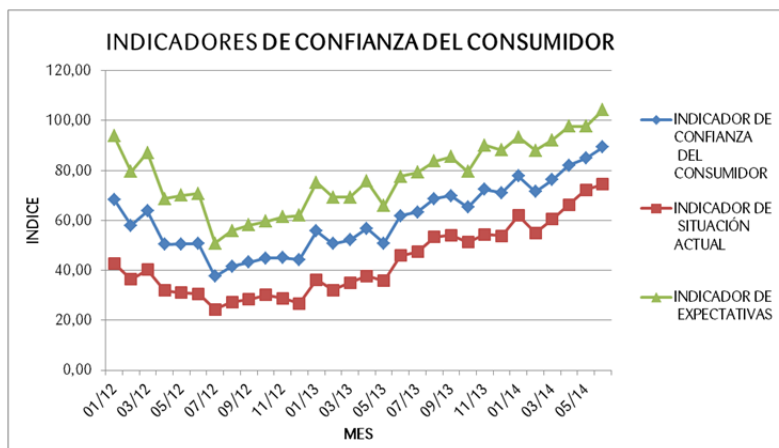


Gráfico nº2. Fuente: CIS. Datos a nivel estatal. Elaboración: Ikusmer.

4 EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO

Titulares:

- En mayo el IPC moderó una décima su tasa interanual, hasta situarse en el 0,5%, valor similar a los meses precedentes.
- Con respecto a la media española, el diferencial de precios de consumo es ahora de tres décimas, en línea con el valor registrado en los dos meses anteriores.

AÑO/MES	ÍNDICE	VARIACIÓN MENSUAL	VARIACIÓN EN LO QUE VA DE AÑO	VARIACIÓN ANUAL
04/14	104,5	1	-0,2	0,6
05/14	104,5	0	-0,3	0,5
06/14	104,6	0,1	-0,2	0,5

Unidad: Base 2011=100

Tabla nº7. Fuente: Eustat. Elaboración: Ikusmer.

Los precios de consumo mantuvieron en mayo el ritmo estable de los últimos meses y registraron una variación interanual del 0,5%. Por un lado, el abaratamiento de los alimentos empujó a la baja al índice general. Por otro, la subida del precio de los combustibles actuó en sentido contrario. Con ello, el diferencial con respecto a la inflación española se situó en las tres décimas, mientras que con respecto a la zona del euro no se apreciaron diferencias.

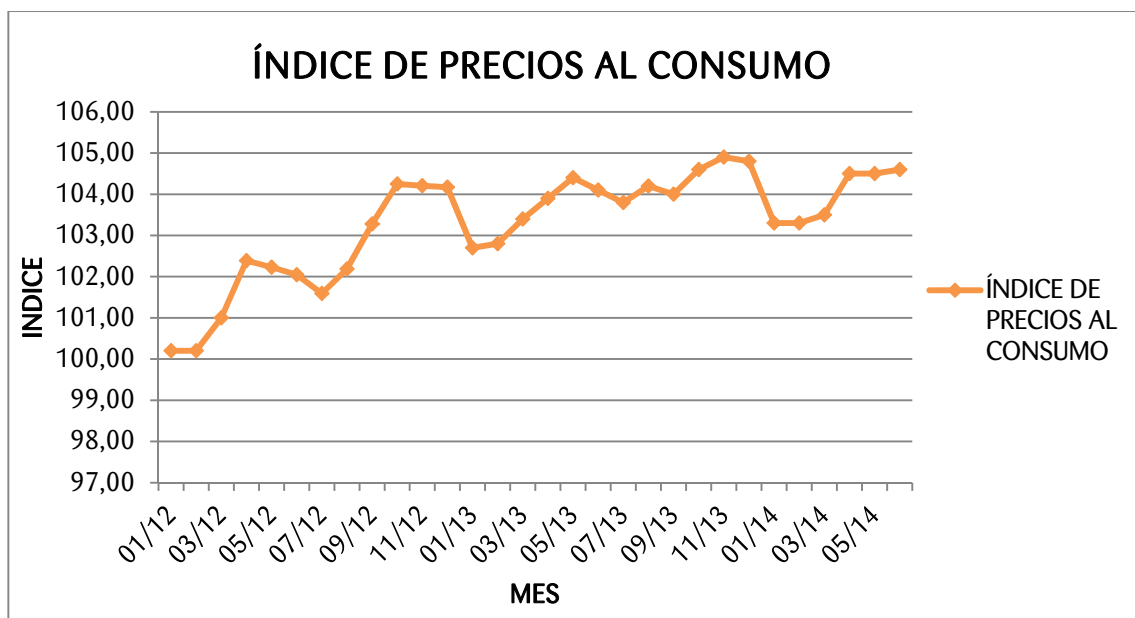


Gráfico nº3. Fuente: Eustat. Elaboración: Ikusmer.

Según ha dado a conocer el INE, en Euskadi el índice de precios de consumo moderó una décima su ritmo de variación interanual en mayo y se situó en el 0,5%, un valor que no se aleja mucho de los alcanzados en los meses precedentes. Por tanto, se mantiene el tono de estabilidad en niveles relativamente bajos que se aprecia desde el otoño del año pasado. Sin embargo, esta atonía en los precios de consumo no está sirviendo para marcar diferencias con respecto a los países competidores, que muestran una evolución similar a la vasca en materia de precios. En concreto, el



IPC de la zona del euro también se situó en el 0,5% en mayo, con lo que el pequeño diferencial que tenía Euskadi ha desaparecido. Con respecto a la media española, el diferencial de precios de consumo es ahora de tres décimas, en línea con el valor registrado en los dos meses anteriores.

IPC GRUPOS PRINCIPALES			
TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL - MAYO 2014			
	Euskadi	España	Zona del euro
ÍNDICE GENERAL	0,5	0,2	0,5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-1,6	-0,8	-0,6
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,8	2,2	3,1
Vestido y calzado	0,3	0,4	0,1
Vivienda	3,4	2,7	1,0
Menaje	-0,9	-0,8	0,1
Medicina	8,2	0,1	1,0
Transporte	1,3	0,8	0,7
Comunicaciones	-5,8	-5,9	-2,9
Ocio y cultura	-1,2	-1,1	-0,3
Enseñanza	2,7	1,9	0,4
Hoteles, cafés y restaurantes	0,7	0,5	1,7
Otros	1,0	0,7	0,7

Tabla nº 8. Fuente: INE y Eurostat

El suave descenso interanual registrado en mayo tuvo su origen en las fuertes caídas de los precios de los alimentos, tanto frescos como elaborados, en especial en el comportamiento de determinadas partidas, tales como aceite y grasas, legumbres y hortalizas frescas, y frutas frescas y patatas. Todas estas partidas moderaron significativamente sus tasas de variación, al descontar los fuertes repuntes registrados el pasado año como consecuencia de las condiciones climatológicas adversas que se produjeron durante la primavera de 2013. Parte de esta presión a la baja en los precios se vio compensada por una tensión al alza en los precios de los carburantes, en cuyos mercados empieza a notarse el efecto del conflicto en Iraq.

Por grandes grupos de bienes, la moderación es muy significativa en la inflación subyacente (0,3%), que registró uno de los valores más bajos de los últimos años. Por el contrario, la inflación residual (1,1%) prácticamente repitió el dato anterior, como resultado del encarecimiento de los productos energéticos. Esto tiene incidencia en la variación de dos de los grupos que componen el IPC: vivienda, que pasa a registrar una variación del 3,4%, y transporte, que eleva la suya al 1,3%. Con todo, la tasa interanual más elevada sigue correspondiendo al grupo de medicina (8,2%), por el efecto de la puesta en marcha del copago farmacéutico. Esta tasa se suavizará a partir de julio, cuando quede cancelado el efecto alcista de dicha medida. Por último, también ofrece un dato elevado el grupo de enseñanza (2,7%), que se deriva del aumento de las tasas universitarias.

Al margen de los grupos ya mencionados, la tónica general es de incrementos muy reducidos en los precios, que incluso se transforman en descensos en cuatro de los grupos. Un mes más, destaca el fuerte abaratamiento de las comunicaciones (-5,8%), sometidas a una fuerte competencia y favorecidas por una constante innovación en los productos.

También son importantes los descensos de precios registrados en ocio y cultura (-1,2%), alimentos y bebidas no alcohólicas (-1,6%) y, por último, menaje (-0,9%). Igualmente, la moderación es significativa en el grupo de vestido y calzado (0,3%).