

EL COMERCIO EN DATOS

2º TRIMESTRE DE 2015



15 DE SEPTIEMBRE DE 2015



Sumario

1	Evolución de las ventas	3
2	Evolución de la afiliación a la Seguridad Social	5
3	Evolución del Índice de Confianza del Consumidor	9
4	Evolución del Índice de Precios al Consumo	11



1 EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS

Titulares:

- Las ventas del sector minorista de la C.A. de Euskadi aumentaron un 0,6% intertrimestral en el segundo trimestre de 2015

- Respecto al trimestre anterior, suben las ventas de combustibles (3,4%) y de resto de productos (0,2%), mientras disminuyen las de alimentación un 0,5%

El sector comercial minorista de la C.A. de Euskadi aumentó sus ventas nominales un 0,6% en el segundo trimestre de 2015 respecto al trimestre anterior, una vez eliminados los efectos estacionales, según datos facilitados por Eustat.

Las ventas del sector minorista retrocedieron un 0,5% en tasa interanual nominal en términos homogéneos de calendario laboral en el segundo trimestre de 2015. En cambio, quitando el efecto de los precios, en términos constantes aumentaron un 0,5%.

	ÍNDICE DE COMERCIO AL POR MENOR DE LA C.A.E.			
	TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL E INTERTRIMESTRAL			
	2º TRIMESTRE 2015			
	PRECIOS CORRIENTES		PRECIOS CONSTANTES	
	t/t-4	t/t-1	t/t-4	t/t-1
ÍNDICE GENERAL por territorio histórico				
C.A. de Euskadi	-0,5	0,6	0,5	-0,2
Araba/Alava	-0,6	0,2	1,5	-0,1
Bizkaia	-1,1	0,2	-0,4	-0,6
Gipuzkoa	0,4	1,3	1,3	0,3
ÍNDICE GENERAL por sectorización				
Alimentación	-1,1	-0,5	-1,9	-0,8
Especializado en alimentación	-1,5	-0,1	-3,1	-1,1
No especializado con predominio en alimentación	-0,8	-0,9	-1,1	-1,2
Resto productos	1,4	0,2	1,8	-0,2
Especializado en equipamiento de la persona	1,5	1,8	1,3	0,5
Especializado en equipamiento del hogar	3,1	-0,1	4,5	0,9
Especializado en otros bienes de consumo	0,9	1,1	1,3	-0,1
No especializado con predominio en resto de productos	-1,4	0,1	-1,0	0,5
Combustible para automoción	-6,2	3,4	2,6	2,8
ÍNDICE GENERAL sin estaciones de servicio	0,3	-0,1	0,2	-0,5

t/t-4 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario.

t/t-1 Variación intertrimestral. Datos desestacionalizados.

Tabla nº1. Fuente: Eustat.

Por sectores, la alimentación disminuyó sus ventas nominales interanuales un 1,1% en el segundo trimestre de 2015, el comercio minorista del resto de productos experimentó un ascenso del 1,4% y la venta de combustible para automoción bajó un 6,2%.

Dentro del comercio minorista de alimentación, el comercio especializado bajó un 1,5%, en tanto que el no especializado con predominio de alimentación disminuyó un 0,8%. En el comercio minorista del resto de productos, se producen ascensos en el comercio especializado en equipamiento del hogar (3,1%), en el comercio especializado en equipamiento de la persona (1,5%), y en el comercio especializado en otros bienes de consumo (0,9%), y descenso en el no especializado con predominio en el resto de productos, que bajó un 1,4%,



Por Territorios Históricos, se producen descensos en el segundo trimestre de 2015 de las ventas nominales del sector minorista en Bizkaia, con una bajada interanual del 1,1% y en Álava, donde desciende un 0,6%, pero en Gipuzkoa aumentan sus ventas nominales un 0,4%.

A precios constantes, es decir, sin el efecto de los precios, las ventas del comercio minorista aumentaron un 0,5% en el segundo trimestre en términos interanuales

Por su parte, las ventas del comercio al por menor sin incluir las estaciones de servicio registraron un ascenso en términos constantes del 0,2% respecto al segundo trimestre de 2014.

A su vez, el descenso real en el comercio minorista de alimentación se ha cifrado en el 1,9%, mientras que en el del Resto de productos se produce un ascenso del 1,8%, con respecto al mismo trimestre del año 2014; por su parte, las ventas minoristas de combustible para automoción se han incrementado un 2,6% a precios constantes.

Dentro del comercio minorista de alimentación, la evolución interanual en términos reales para el comercio especializado en alimentación fue negativa, con una bajada del 3,1%, al igual que para el comercio minorista no especializado con predominio en alimentación, que también registró un descenso del 1,1%. En el comercio del resto de productos, se produjeron ascensos en el comercio especializado en equipamiento del hogar (4,5%), en el comercio especializado en equipamiento de la persona (1,3%) y en el comercio especializado en otros bienes de consumo, que se incrementaron un 1,3%, y se produjo un descenso en el comercio minorista no especializado con predominio en el resto de productos, que bajó un 1,0%

Bizkaia registró un descenso a precios constantes y en tasa interanual del 0,4%, pero en Álava y Gipuzkoa se produjeron incrementos del 1,5% y 1,3%, respectivamente

Con respecto al trimestre anterior, se produce una bajada de las ventas reales en el comercio minorista de la C.A. de Euskadi del 0,2%, una vez eliminados los efectos estacionales.

2 EVOLUCIÓN DE LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

Titulares:

- Incremento continuado de las afiliaciones en los tres territorios durante abril, mayo y junio.
- Comparativa interanual: incrementos de las afiliaciones minoristas en todos los territorios.

En la tabla número dos podemos ver la evolución por territorios y comunidad de las afiliaciones durante el segundo trimestre de 2015.

En el sector de mayoristas, la CAE parece presentar síntomas de recuperación con incrementos mensuales durante todo el trimestre, al igual que Gipuzkoa y Bizkaia, solo Araba presenta pérdida de afiliaciones en abril y mayo recuperando la senda positiva en junio.

Los minoristas son el subgrupo que mejores porcentajes presentan, existe aumento de afiliaciones en todos los territorios y para todos los meses, el crecimiento es especialmente fuerte en mayo en Gipuzkoa.

El sector de venta de vehículos y recambios, solo sufre descenso en Gipuzkoa durante abril pasando a experimentar una rápida recuperación en los meses sucesivos. Bizkaia y Araba presenta crecimientos continuos.

En términos globales para el sector comercio, este ha sido un trimestre de incremento de afiliaciones en el conjunto de la CAE, todos los territorios arrojan saldos positivos mes a mes.

TERRITORIOS HISTÓRICOS. EVOLUC. AFILIACIÓN INTERMENSUAL - 2º TRIM. 2015

	ARABA	VARIAC.	GIPUZKOA	VARIAC.	BIZKAIA	VARIAC.	C.A.E.	VARIAC.
Mayoristas								
04/15	5.710	-0,57%	12.786	0,00%	20.602	0,42%	39.098	0,14%
05/15	5.692	-0,32%	12.907	0,95%	20.735	0,65%	39.334	0,60%
06/15	5.717	0,44%	13.025	0,91%	20.795	0,29%	39.537	0,52%
Minoristas								
04/15	10.385	0,72%	24.459	0,09%	46.235	0,02%	81.079	0,13%
05/15	10.472	0,84%	25.034	2,35%	46.820	1,27%	82.326	1,54%
06/15	10.573	0,96%	25.113	0,32%	47.097	0,59%	82.783	0,56%
Venta y rep. de vehiculos								
04/15	2.048	0,44%	4.225	-0,21%	6.270	0,27%	12.543	0,14%
05/15	2.070	1,07%	4.249	0,57%	6.306	0,57%	12.625	0,65%
06/15	2.092	1,06%	4.290	0,96%	6.344	0,60%	12.726	0,80%
Total								
04/15	18.143	0,28%	41.470	0,03%	73.107	0,15%	132.720	0,13%
05/15	18.234	0,50%	42.190	1,74%	73.861	1,03%	134.285	1,18%
06/15	18.382	0,81%	42.428	0,56%	74.236	0,51%	135.046	0,57%

Tabla nº2. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.



En el gráfico número uno podemos ver la evolución de afiliaciones a comercio, epígrafes 45, 46 y 47 del CNAE agregados, en el conjunto de la CAE desde el comienzo de la serie en enero de 2009.

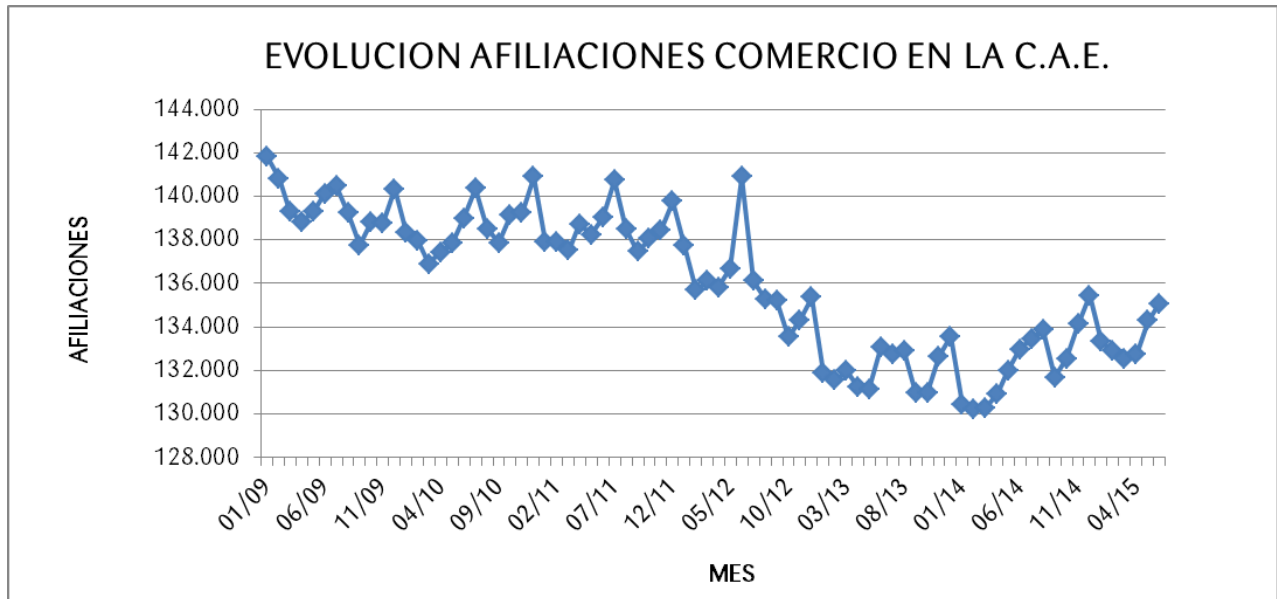


Gráfico nº1. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.

Haciendo el mismo análisis de forma interanual y por subsectores vemos, a través de la tabla número tres, como las afiliaciones mayoristas se mantienen gracias al tirón de Bizkaia y Gipuzkoa. El incremento de las afiliaciones minoristas se nutre principalmente de Araba y en menor medida de Gipuzkoa y Bizkaia. En el sector de automoción los datos más positivos los presenta Araba que con un crecimiento del 4,13% compensa el descenso del -0,35% en Gipuzkoa y el suave crecimiento del 0,81% en Bizkaia.

A nivel de la C.A.E. vemos cómo las afiliaciones por subsectores presentan por primera vez crecimientos en todos los subsectores. El sector que mejores datos presenta es el minorista que aumenta sus afiliaciones un 1,88%. El sector de vehículos inaugura datos positivos desde que comenzamos a recopilar la serie en el año 2.009 con un aumento de afiliaciones del 0,94%. Por su parte los mayoristas presentan también incremento después de dos años de fuertes bajadas y uno de crecimiento nulo.

TERRITORIOS HISTÓRICOS. EVOLUC. AFILIACIÓN INTERANUAL - 2º TRIM. 2015

Mayoristas	ARABA	GIPUZKOA	BIZKAIA	C.A.E.
Afiliaciones 2014 (a 30 de junio)	5.790	12.819	20.504	39.113
Afiliaciones 2015 (a 30 de junio)	5.717	13.025	20.795	39.537
Variación	-1,26%	1,61%	1,42%	1,08%
Minoristas	ARABA	GIPUZKOA	BIZKAIA	C.A.E.
Afiliaciones 2014 (a 30 de junio)	10.260	24.557	46.437	81.254
Afiliaciones 2015 (a 30 de junio)	10.573	25.113	47.097	82.783
Variación	3,05%	2,26%	1,42%	1,88%
Vehículos y recambios	ARABA	GIPUZKOA	BIZKAIA	C.A.E.
Afiliaciones 2014 (a 30 de junio)	2.009	4.305	6.293	12.607
Afiliaciones 2015 (a 30 de junio)	2.092	4.290	6.344	12.726
Variación	4,13%	-0,35%	0,81%	0,94%
Total	ARABA	GIPUZKOA	BIZKAIA	C.A.E.
Afiliaciones 2014 (a 30 de junio)	18.059	41.681	73.234	132.974
Afiliaciones 2015 (a 30 de junio)	18.382	42.428	74.236	135.046
Variación	1,79%	1,79%	1,37%	1,56%

Tabla nº3. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.



En la tabla número cuatro podemos apreciar la evolución intermensual por sectores para el segundo trimestre de 2015 en los siete principales municipios comerciales de la C.A.E.

En el sector mayorista, el saldo del trimestre es únicamente negativo para Vitoria ya que el resto de municipios a pesar de tener incrementos y decrementos acaban el trimestre con más afiliaciones que las que empezaron.

En el caso de los minoristas todos los municipios presentan crecimiento a fin de trimestre a pesar de algún descenso mensual puntual en municipios como Bilbao o Getxo.

En el sector de vehículos y recambios San Sebastián es el municipio que peores datos presenta con descensos continuos, Bilbao, Vitoria y Llodio, sin embargo aumentan afiliaciones durante todo el trimestre mientras que Barakaldo e Irún acaban con saldo trimestral positivo a pesar de sufrir algún descenso mensual.

En términos globales para el sector comercio todas los municipios aumentan sus afiliaciones respecto al trimestre pasado.

MUNICIPIOS. EVOLUC. AFILIACIÓN INTERMENSUAL - 2º TRIM. 2015

	VITORIA	VARIAC.	SAN SEBASTIAN	VARIAC.	BILBAO	VARIAC.
Mayoristas						
04/15	4.316	-0,96%	3.678	0,55%	5.093	0,51%
05/15	4.282	-0,79%	3.692	0,38%	5.130	0,73%
06/15	4.314	0,75%	3.682	-0,27%	5.111	-0,37%
Minoristas						
04/15	8.283	0,44%	8.605	0,70%	13.869	-0,27%
05/15	8.369	1,04%	8.825	2,56%	13.942	0,53%
06/15	8.435	0,79%	8.868	0,49%	14.106	1,18%
Vehículos y Rec.						
04/15	1.562	0,19%	870	-0,46%	1.379	0,00%
05/15	1.577	0,96%	867	-0,34%	1.386	0,51%
06/15	1.597	1,27%	861	-0,69%	1.393	0,51%
Total						
04/15	14.161	-0,02%	13.153	0,58%	20.341	-0,05%
05/15	14.228	0,47%	13.384	1,76%	20.458	0,58%
06/15	14.346	0,83%	13.411	0,20%	20.610	0,74%

	BARAKALDO	VARIAC.	GETXO	VARIAC.	IRUN	VARIAC.	LLODIO	VARIAC.
Mayoristas								
04/15	608	3,23%	1.047	0,10%	1.375	-0,43%	106	-0,93%
05/15	612	0,66%	1.062	1,43%	1.385	0,73%	113	6,60%
06/15	626	2,29%	1.066	0,38%	1.490	7,58%	112	-0,88%
Minoristas								
04/15	4.544	0,26%	2.067	0,88%	2.472	0,86%	630	0,64%
05/15	4.603	1,30%	2.094	1,31%	2.505	1,33%	635	0,79%
06/15	4.693	1,96%	2.073	-1,00%	2.509	0,16%	648	2,05%
Vehículos y Rec.								
04/15	404	-0,98%	146	3,55%	555	-0,18%	106	0,95%
05/15	408	0,99%	143	-2,05%	551	-0,72%	107	0,94%
06/15	427	4,66%	140	-2,10%	562	2,00%	110	2,80%
Total								
04/15	5.556	0,49%	3.260	0,74%	4.402	0,32%	842	0,48%
05/15	5.623	1,21%	3.299	1,20%	4.441	0,89%	855	1,54%
06/15	5.746	2,19%	3.279	-0,61%	4.561	2,70%	870	1,75%

Tabla nº4. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.



En la tabla número cinco recogemos la comparativa de evolución interanual por sectores para el periodo 2014-2015. Prácticamente todos los municipios, salvo Irun, presentan incrementos en el sector minorista. Por el contrario las tres capitales presentan descensos en el sector mayoristas, especialmente fuertes en Bilbao y Vitoria, mientras que el resto de municipios aumentan sus afiliaciones, de forma destacada en Irun y sobretodo en Llodio. El sector de vehículos y recambios presenta un fuerte descenso en San Sebastián, también en Bilbao aunque bastante más moderado, mientras el resto de municipios crecen en afiliaciones.

Analizando la evolución del total del sector comercio, destaca como todos los municipios presentan crecimiento de afiliaciones salvo el de Bilbao.

MUNICIPIOS. EVOLUC. AFILIACIÓN INTERANUAL - 2º TRIM. 2015

Minoristas	VITORIA	SAN SEBASTIAN	BILBAO	BARAKALDO	GETXO	IRUN	LLODIO
Afiliaciones 2014 (a 30 de junio)	8.138	8.669	13.998	4.609	2.026	2.531	638
Afiliaciones 2015 (a 30 de junio)	8.435	8.868	14.106	4.693	2.073	2.509	648
Variación	3,65%	2,30%	0,77%	1,82%	2,32%	-0,87%	1,57%
Mayoristas	VITORIA	SAN SEBASTIAN	BILBAO	BARAKALDO	GETXO	IRUN	LLODIO
Afiliaciones 2014 (a 30 de junio)	4.448	3.696	5.260	622	1.047	1.367	90
Afiliaciones 2015 (a 30 de junio)	4.314	3.682	5.111	626	1.066	1.490	112
Variación	-3,01%	-0,38%	-2,83%	0,64%	1,81%	9,00%	24,44%
Vehículos y recambios	VITORIA	SAN SEBASTIAN	BILBAO	BARAKALDO	GETXO	IRUN	LLODIO
Afiliaciones 2014 (a 30 de junio)	1.522	934	1.400	421	136	558	109
Afiliaciones 2015 (a 30 de junio)	1.597	861	1.393	427	140	562	110
Variación	4,93%	-7,82%	-0,50%	1,43%	2,94%	0,72%	0,92%
Total	VITORIA	SAN SEBASTIAN	BILBAO	BARAKALDO	GETXO	IRUN	LLODIO
Afiliaciones 2014 (a 30 de junio)	14.108	13.299	20.658	5.652	3.209	4.456	837
Afiliaciones 2015 (a 30 de junio)	14.346	13.411	20.610	5.746	3.279	4.561	870
Variación	1,69%	0,84%	-0,23%	1,66%	2,18%	2,36%	3,94%

Tabla nº5. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.



3 EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Titulares:

- En términos trimestrales el ICC alcanza un nuevo máximo, situándose en 102,1 puntos, un 2,4% por encima de lo conseguido en el trimestre anterior.
- En relación al mismo trimestre del pasado año notable avance creciendo el ICC trimestral un 19,6%,

MES/AÑO	INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR	INDICADOR DE SITUACIÓN ACTUAL	INDICADOR DE EXPECTATIVAS
07/13	63,30	47,40	79,20
08/13	68,60	53,40	83,70
09/13	69,80	54,10	85,40
10/13	65,30	51,20	79,50
11/13	72,30	54,40	90,10
12/13	71,00	53,80	88,20
01/14	77,70	62,00	93,40
02/14	71,50	55,00	88,00
03/14	76,30	60,40	92,20
04/14	82,00	66,20	97,70
05/14	84,90	72,20	97,60
06/14	89,30	74,40	104,20
07/14	88,90	77,00	100,80
08/14	87,70	77,00	98,40
09/14	89,30	76,30	102,20
10/14	86,80	74,20	99,30
11/14	83,60	71,20	95,90
12/14	90,60	76,80	104,30
01/15	99,60	85,10	114,10
02/15	99,00	85,70	112,30
03/15	100,40	87,10	113,70
04/15	101,80	91,00	112,60
05/15	103,10	91,60	114,60
06/15	101,40	90,70	112,00

Tabla nº6. Fuente: CIS. Datos a nivel estatal. Elaboración: Ikusmer. Últimos 24 meses.

El ICC del mes de abril se sitúa en 101,8 puntos, 1,4 puntos por encima del dato del mes anterior. El resultado de este mes supone un nuevo máximo en la serie del índice, después de que en marzo pasado el ICC lograra situarse por primera vez por encima del 100. Este nuevo avance del ICC se produce gracias a la mejor valoración de la situación actual, aumenta en 3,9 puntos, que neutraliza el descenso de 1,1 puntos del índice de expectativas. En relación al mes de abril del pasado año el avance sigue siendo muy significativo: el incremento alcanza los 19,8 puntos, con ganancias superiores en términos absolutos para la valoración de la situación actual, +24,8 puntos, frente a las expectativas que crecen 14,9 puntos. En términos porcentuales el perfil de la evolución registrada es muy similar: el ICC aumenta un 19,4% como resultado de un crecimiento del 27,3% en la valoración de la situación actual y un incremento del 13,2% en las expectativas.



El ICC del mes de mayo se sitúa en 103,1 puntos, 1,3 puntos por encima del dato del mes anterior. El resultado de este mes supone un nuevo máximo en la serie del índice, después de que en marzo pasado el ICC lograra situarse por primera vez por encima del 100. Este nuevo avance del ICC se produce gracias a un pequeño incremento en la valoración de la situación actual, que aumenta 0,6 puntos, y especialmente al avance de 2 puntos que registra el índice de expectativas. Por primera vez, tanto el ICC como sus dos subíndices, situación actual y expectativas, se sitúan en los valores más altos de sus respectivas series. En relación al mes de mayo del pasado año el avance sigue siendo muy significativo: el incremento alcanza los 18,2 puntos, con ganancias superiores en términos absolutos para la valoración de la situación actual, +19,4 puntos, frente a las expectativas que crecen 17 puntos. En términos porcentuales el perfil de la evolución registrada es muy similar: el ICC aumenta un 17,7% como resultado de un crecimiento del 21,2% en la valoración de la situación actual y un incremento del 14,8% en las expectativas.

El ICC del mes de junio se sitúa en 101,4 puntos, 1,7 puntos por debajo del dato del mes anterior. Este retroceso del ICC se produce por el descenso en la valoración de la situación actual, que pierde 0,9 puntos, y especialmente por la pérdida de 2,6 puntos que registra el índice de expectativas. En relación al mes de junio del pasado año el avance sigue siendo muy significativo; el incremento alcanza los 12,1 puntos, con ganancias superiores en términos absolutos para la valoración de la situación actual de 16,3 puntos, frente a las expectativas que crecen 7,8 puntos. En términos porcentuales el perfil de la evolución registrada es muy similar: el ICC aumenta un 11,9% como resultado de un crecimiento del 18% en la valoración de la situación actual y del 7% en las expectativas.

En términos trimestrales el ICC alcanza en este segundo trimestre del año un nuevo máximo, se sitúa en 102,1 puntos, un 2,4% por encima del conseguido en el trimestre anterior. Además, el índice de situación actual, que alcanza los 91,1 puntos, supera el mayor valor registrado hasta ahora (87,1 puntos en el segundo trimestre de 2007) y crece un 6% respecto al anterior trimestre. Por su parte, el índice de expectativas, que alcanzó su máximo en el primer trimestre de este año, experimenta un ligero retroceso del 0,3%. En relación al mismo trimestre del pasado año los avances son muy notables: el ICC de este trimestre crece un 19,6%, el índice de situación actual se incrementa hasta un 28,4% y el índice de expectativas supera en un 13,3% al obtenido en el mismo período de 2014.

En el gráfico número dos podemos ver la evolución de los tres indicadores de confianza desde julio de 2012 hasta la actualidad.

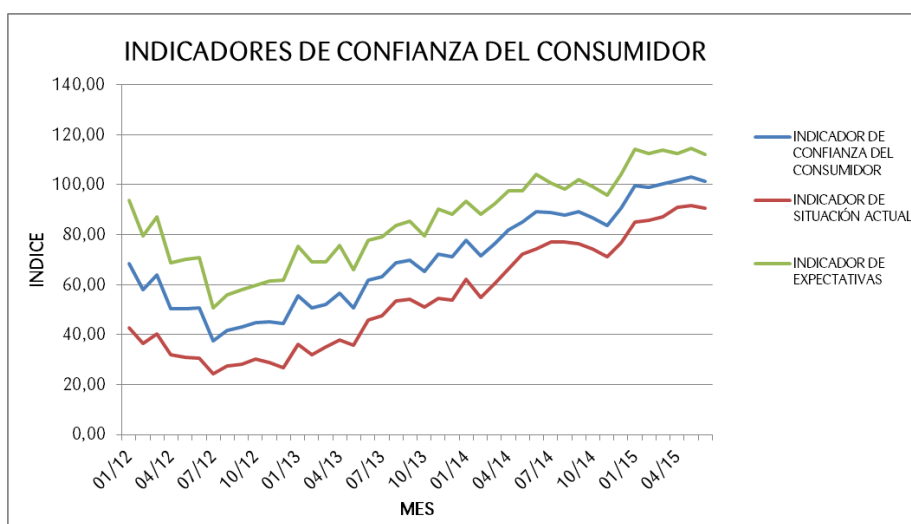


Gráfico nº2. Fuente: CIS. Datos a nivel estatal. Elaboración: Ikusmer.

4 EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO

Titulares:

- El alza de los combustibles reduce la caída del IPC.
- A pesar de que en abril la variación interanual sigue siendo negativa, se ha suavizado cuatro décimas respecto al mes anterior.

AÑO/MES	ÍNDICE	VARIACIÓN MENSUAL	VARIACIÓN EN LO QUE VA DE AÑO	VARIACIÓN ANUAL
04/15	104,0	0,9	-0,1	-0,5
05/15	104,5	0,5	0,4	0,0
06/15	104,8	0,3	0,7	0,2

Unidad: Base 2011=100

Tabla nº7. Fuente: Eustat. Elaboración: Ikusmer.

Según la información publicada por el INE, el IPC alcanzó el 0,0% en Euskadi en el mes de mayo, tras incrementarse los precios en cinco décimas respecto al mes de abril. El encarecimiento de los carburantes y combustibles fue uno de los factores claves para dejar atrás las tasas negativas, tras seis meses consecutivos en los que los precios de consumo bajaron en relación al año anterior.

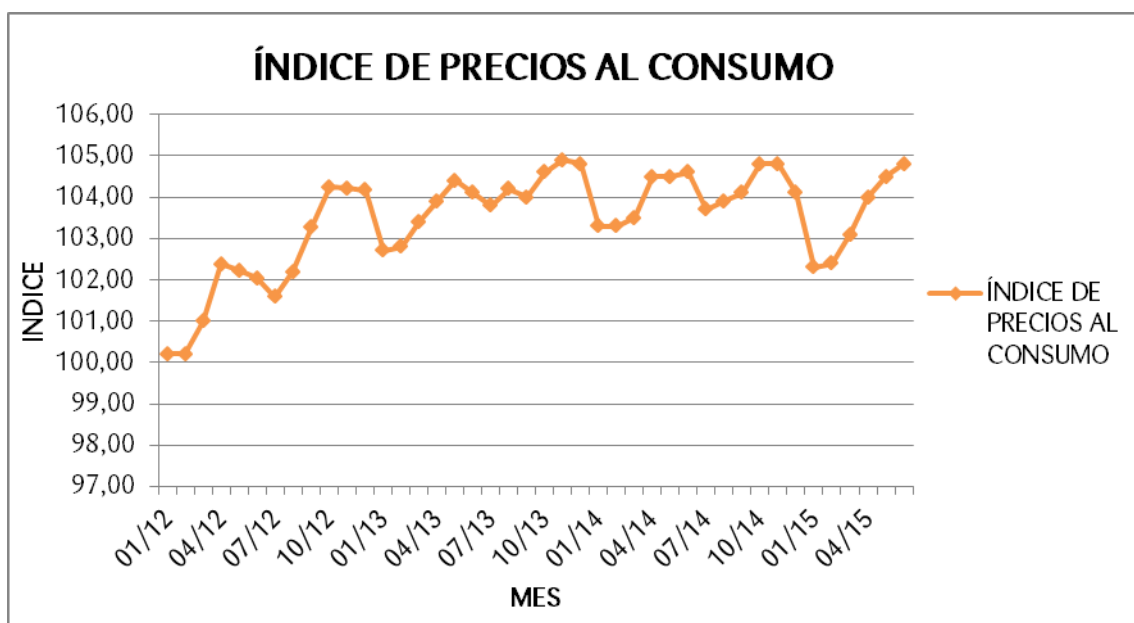


Gráfico nº3. Fuente: Eustat. Elaboración: Ikusmer.

El dato del IPC de junio hace pensar que la inflación se va a situar en tasas positivas en los próximos meses. En concreto, ese dato sitúa la inflación española en el 0,1%, tres décimas por encima de su valor en mayo. De igual manera, Eurostat sitúa la inflación en la zona del euro en el 0,2% en junio, una décima por debajo de la de mayo, con lo que se va cerrando el diferencial.



IPC GRUPOS PRINCIPALES			
TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL - MAYO 2015			
	Euskadi	España	Zona del euro
ÍNDICE GENERAL	0,0	-0,2	0,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,5	1,3	0,9
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,1	1,6	2,1
Vestido y calzado	0,5	0,4	0,0
Vivienda	-2,0	-2,4	-0,5
Menaje	0,2	-0,3	0,3
Medicina	-0,4	0,0	0,9
Transporte	-2,0	-2,2	-1,0
Comunicaciones	-1,8	-1,9	-0,8
Ocio y cultura	-0,5	-0,8	0,7
Enseñanza	2,7	1,3	0,7
Hoteles, cafés y restaurantes	0,2	0,9	1,6
Otros	1,6	1,5	0,9

Tabla nº 8. Fuente: INE y Eurostat

Por grupos de productos, en Euskadi todavía bajaron los precios en cinco de ellos, entre los que destacan vivienda y transporte (-2,0% en ambos) y comunicaciones (-1,8%). En el otro extremo, tan solo se supera el objetivo del 2,0% en el grupo de enseñanza, debido a la subida en la enseñanza universitaria.