

EL COMERCIO EN DATOS

3º TRIMESTRE DE 2014



15 DE NOVIEMBRE DE 2014



Sumario

1	Evolución de las ventas	3
2	Evolución de la afiliación a la Seguridad Social	5
3	Evolución del Índice de Confianza del Consumidor	9
4	Evolución del Índice de Precios al Consumo	12



1 EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS

Titulares:

- Las ventas del sector minorista de la C.A. de Euskadi aumentaron un 0,6% en el tercer trimestre de 2014 respecto al mismo trimestre del año anterior.
- Respecto al trimestre anterior, el índice de ventas ha registrado un descenso del 1,2% nominal

El Índice de ventas del comercio al por menor de la C.A. de Euskadi registró un incremento nominal del 0,6% en el tercer trimestre de 2014 respecto al mismo período del año anterior, en términos homogéneos de calendario laboral, según datos facilitados por Eustat. Sin incluir las estaciones de servicio, el índice subió un 0,8% en tasa interanual.

Respecto al trimestre anterior, el índice de ventas ha registrado un descenso del 1,2% nominal, una vez eliminados los efectos estacionales.

	ÍNDICE DE COMERCIO AL POR MENOR DE LA C.A.E.			
	TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL E INTERTRIMESTRAL			
	3 ^{er} TRIMESTRE 2014			
	PRECIOS CORRIENTES		PRECIOS CONSTANTES	
	t/t-4	t/t-1	t/t-4	t/t-1
ÍNDICE GENERAL por territorio histórico				
C.A. de Euskadi	0,6	-1,2	1,6	0,8
Araba/Alava	2,6	0,3	3,5	0,6
Bizkaia	-1,3	-1,9	-0,2	-1,4
Gipuzkoa	2,4	-0,7	3,5	-0,1
ÍNDICE GENERAL por sectorización				
Alimentación	-4,9	-1,8	-3,8	-1,8
Especializado en alimentación	-4,3	-1,5	-2,1	-1,3
No especializado con predominio en alimentación	-5,2	-1,9	-4,8	-2,0
Resto productos	5,5	-0,4	6,0	0,3
Especializado en equipamiento de la persona	13,1	1,6	13,7	3,6
Especializado en equipamiento del hogar	2,6	-1,0	3,3	-0,1
Especializado en otros bienes de consumo	0,3	-0,7	0,2	-0,4
No especializado con predominio en resto de productos	-2,8	-1,5	-2,6	-1,7
Combustible para automoción	-1,5	-0,1	0,7	0,2
ÍNDICE GENERAL sin estaciones de servicio	0,8	-1,0	1,7	-0,6

t/t-4 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario.

t/t-1 Variación intertrimestral. Datos desestacionalizados.

Tabla nº1. Fuente: Eustat.

Por sectores, la alimentación disminuyó sus ventas nominales un 4,9% en el tercer trimestre de 2014, el comercio minorista del resto de productos experimentó un ascenso del 5,5% y la venta de combustible para automoción bajó un 1,5%, todo ello con respecto al mismo período de 2013.

Dentro del comercio minorista de alimentación, el índice correspondiente al comercio especializado bajó un 4,3%, en tanto que el del no especializado con predominio de alimentación disminuyó un 5,2%. En el comercio minorista del resto de productos, se producen ascensos en el comercio especializado en equipamiento de la persona (13,1%), en el comercio especializado en equipamiento del hogar (2,6%), y en el comercio especializado en otros bienes de consumo (0,3%), y descenso en el no especializado con predominio en resto de productos, que bajó un 2,8%,

Por Territorios Históricos, el único descenso en el tercer trimestre de 2014 del índice de ventas en términos nominales se ha producido en Bizkaia, con una bajada interanual del 1,3%. Álava y Gipuzkoa aumentaron sus ventas nominales un 2,6% y 2,4%, respectivamente.

A precios constantes, es decir, sin el efecto de los precios, el índice de ventas del comercio minorista interanual avanzó hasta un 1,6% en el tercer trimestre desde el 0,4% del trimestre anterior

Por su parte, el índice de ventas del comercio al por menor sin incluir las estaciones de servicio registró un ascenso en términos constantes del 1,7% respecto al tercer trimestre de 2013.

A su vez, el descenso real en el índice del comercio minorista de alimentación se ha cifrado en el 3,8%, mientras que en el del comercio del resto de productos se produce un ascenso del 6,0%, con respecto al mismo trimestre del año 2013; por su parte, para las ventas minoristas de combustible para automoción el índice se ha incrementado un 0,7% a precios constantes.

Dentro del comercio minorista de alimentación, la evolución interanual en términos reales para el comercio especializado en alimentación fue negativa, con una bajada del 2,1%, al igual que para el comercio minorista no especializado con predominio en alimentación, que también registró un descenso del 4,8%. En el comercio del resto de productos, se produjeron ascensos en el comercio especializado en equipamiento de la persona (13,7%), en el comercio especializado en equipamiento del hogar (3,3%) y en el comercio especializado en otros bienes de consumo, que se incrementó un 0,2%; sin embargo, se produjo un descenso en el comercio minorista no especializado con predominio en resto de productos, que bajó un 2,6%

Por Territorios, el índice de Bizkaia registró un descenso a precios constantes y en tasa interanual del 0,2%, pero en Álava y Gipuzkoa se produjeron incrementos del 3,5%, en ambos casos.

Con respecto al trimestre anterior, se produce una bajada del índice de ventas del comercio minorista de la C.A. de Euskadi en términos reales del 0,6%, una vez eliminados los efectos estacionales.



2 EVOLUCIÓN DE LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

Titulares:

- Descenso de afiliaciones en el conjunto de la C.A.E. respecto al trimestre anterior.
- Comparativa interanual: incrementos de las afiliaciones gracias al crecimiento en el sector minorista.

En la tabla número dos podemos ver la evolución por territorios y comunidad de las afiliaciones durante el tercer trimestre de 2014.

En el sector de mayoristas, la CAE presenta datos negativos con decrementos mensuales continuos, Gipuzkoa por su parte presenta un comportamiento positivo pero irregular al reducir su crecimiento en agosto y septiembre. Araba a pesar de aumentar en agosto acaba el trimestre con pérdida de afiliaciones mientras que Bizkaia sufre descensos todo el trimestre.

Los minoristas son el subgrupo que mejores porcentajes presentan, principalmente en julio y agosto meses en los que se dan aumentos de afiliaciones en todos los territorios. A pesar de este buen arranque el saldo del trimestre es negativo para todos los territorios históricos debido al descenso de afiliaciones de septiembre.

En el sector de venta de vehículos y recambios, a pesar de que todos los territorios presentan cifras de crecimiento positivo en el mes de julio, los descensos de agosto y septiembre hacen que acaben el trimestre con un saldo negativo en cuanto a afiliaciones.

En términos globales para el sector comercio, este ha sido un trimestre de descenso de afiliaciones tanto para el conjunto de la CAE como para sus territorios, si comparamos el saldo final con el del trimestre precedente.

TERRITORIOS HISTÓRICOS. EVOLUC. AFILIACIÓN INTERMENSUAL - 3^{er} TRIM. 2014

	ARABA	VARIAC.	GIPUZKOA	VARIAC.	BIZKAIA	VARIAC.	C.A.E.	VARIAC.
Mayoristas								
07/14	5.763	-0,47%	12.888	0,54%	20.460	-0,21%	39.111	-0,01%
08/14	5.766	0,05%	12.884	-0,03%	20.402	-0,28%	39.052	-0,15%
09/14	5.764	-0,03%	12.755	-1,00%	20.360	-0,21%	38.879	-0,44%
Minoristas								
07/14	10.307	0,46%	24.910	1,44%	46.471	0,07%	81.688	0,53%
08/14	10.327	0,19%	25.162	1,01%	46.704	0,50%	82.193	0,62%
09/14	10.106	-2,14%	24.366	-3,16%	45.743	-2,06%	80.215	-2,41%
Vehículos y Rec.								
07/14	2.029	1,00%	4.311	0,14%	6.329	0,57%	12.669	0,49%
08/14	2.022	-0,34%	4.302	-0,21%	6.295	-0,54%	12.619	-0,39%
09/14	2.019	-0,15%	4.287	-0,35%	6.273	-0,35%	12.579	-0,32%
Total								
07/14	18.099	0,22%	42.109	1,03%	73.260	0,04%	133.468	0,37%
08/14	18.115	0,09%	42.348	0,57%	73.401	0,19%	133.864	0,30%
09/14	17.889	-1,25%	41.408	-2,22%	72.376	-1,17%	131.673	-1,64%

Tabla nº2. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.



En el gráfico número uno podemos ver la evolución de afiliaciones a comercio, epígrafes 45, 46 y 47 del CNAE agregados, en el conjunto de la CAE desde el comienzo de la serie en enero de 2009.

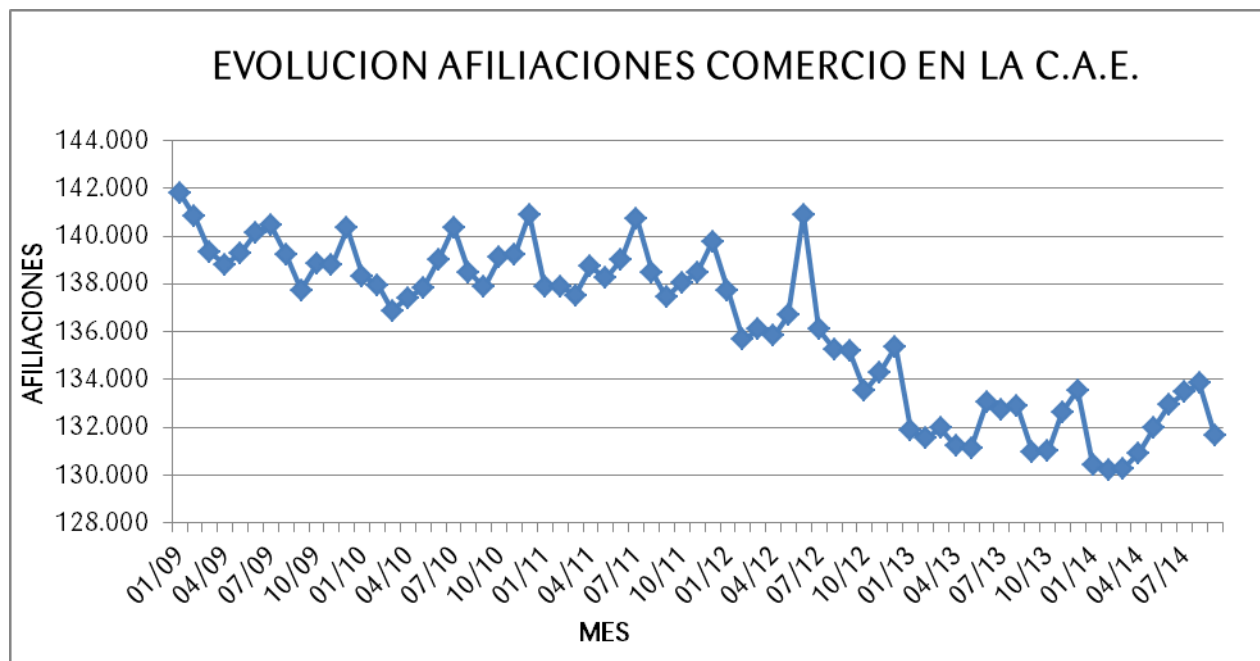


Gráfico nº1. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.

Haciendo el mismo análisis de forma interanual y por subsectores vemos, a través de la tabla número tres, como las afiliaciones mayoristas se mantienen nuevamente gracias al tirón de Gipuzkoa. El incremento de las afiliaciones minoristas por su parte es positivo en todos los territorios, hecho que no se había producido en los dos últimos años. En el sector de automoción los datos son negativos en los tres territorios, siendo especialmente negativos en Araba.

A nivel de la C.A.E. vemos cómo las afiliaciones por subsectores presentan situaciones variopintas. El sector que mejores datos presenta es el minorista que aumenta sus afiliaciones un 1,07%, hacía tres años que este subsector no presentaba crecimiento interanual de afiliaciones. El sector de vehículos continua en la misma línea de pérdida de afiliados que en los últimos cinco años con un descenso del -0,91%. Por su parte los mayoristas mantienen la tendencia, ya apreciada en el segundo trimestre de 2014, de mantenimiento de número de afiliados respecto a hace un año, debemos entenderlo como un dato positivo después de los fuertes descensos de los últimos dos años.

TERRITORIOS HISTÓRICOS. EVOLUC. AFILIACIÓN INTERANUAL - 3^{er} TRIM. 2014

Mayoristas	ARABA	GIPUZKOA	BIZKAIA	C.A.E.
Afiliaciones 2013 (a 30 de septiembre)	5.864	12.532	20.493	38.889
Afiliaciones 2014 (a 30 de septiembre)	5.764	12.755	20.360	38.879
Porcentaje	-1,71%	1,78%	-0,65%	-0,03%
Minoristas	ARABA	GIPUZKOA	BIZKAIA	C.A.E.
Afiliaciones 2013 (a 30 de septiembre)	10.042	24.007	45.320	79.369
Afiliaciones 2014 (a 30 de septiembre)	10.106	24.366	45.743	80.215
Porcentaje	0,64%	1,50%	0,93%	1,07%
Venta y reparación de vehículos	ARABA	GIPUZKOA	BIZKAIA	C.A.E.
Afiliaciones 2013 (a 30 de septiembre)	2.093	4.307	6.295	12.695
Afiliaciones 2014 (a 30 de septiembre)	2.019	4.287	6.273	12.579
Porcentaje	-3,54%	-0,46%	-0,35%	-0,91%
Total	ARABA	GIPUZKOA	BIZKAIA	C.A.E.
Afiliaciones 2013 (a 30 de septiembre)	17.999	40.846	72.108	130.953
Afiliaciones 2014 (a 30 de septiembre)	17.889	41.408	72.376	131.673
Porcentaje	-0,61%	1,38%	0,37%	0,55%

Tabla nº3. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.

En la tabla número cuatro podemos apreciar la evolución intermensual por sectores para el tercer trimestre de 2014 en los siete principales municipios comerciales de la C.A.E.

En el sector mayorista, el saldo del trimestre es negativo para todos los municipios excepto Bilbao y Llodio.

En el caso de los minoristas todos los municipios presentan decrementos intertrimestrales.

En el sector de vehículos y recambios Vitoria, Irun y Barakaldo son los municipios con mejores datos, en el lado negativo Donosti es el único municipio que mantiene descenso en afiliaciones durante todo el trimestre.

En términos globales para el sector comercio todas los municipios reducen sus afiliaciones respecto al trimestre pasado excepto Getxo.

MUNICIPIOS. EVOLUC. AFILIACIÓN INTERMENSUAL - 3^{er} TRIM. 2014

	VITORIA	VARIAC.	SAN SEBASTIAN	VARIAC.	BILBAO	VARIAC.
Mayoristas						
07/14	4.410	-0,85%	3.727	0,84%	5.221	-0,74%
08/14	4.418	0,18%	3.726	-0,03%	5.213	-0,15%
09/14	4.396	-0,50%	3.665	-1,64%	5.223	0,19%
Minoristas						
07/14	8.159	0,26%	8.881	2,45%	13.929	-0,49%
08/14	8.181	0,27%	9.075	2,18%	13.903	-0,19%
09/14	7.999	-2,22%	8.526	-6,05%	13.788	-0,83%
Vehículos y Rec.						
07/14	1.547	1,64%	930	-0,43%	1.395	-0,14%
08/14	1.546	-0,06%	922	-0,86%	1.386	-0,65%
09/14	1.548	0,13%	921	-0,11%	1.386	0,00%
Total						
07/14	14.116	0,06%	13.538	1,80%	20.545	-0,53%
08/14	14.145	0,21%	13.723	1,37%	20.502	-0,21%
09/14	13.943	-1,43%	13.112	-4,45%	20.397	-0,51%

	BARAKALDO	VARIAC.	GETXO	VARIAC.	IRUN	VARIAC.	LLODIO	VARIAC.
Mayoristas								
07/14	621	-0,16%	1.041	-0,57%	1.381	1,02%	88	-2,22%
08/14	621	0,00%	1.040	-0,10%	1.378	-0,22%	100	13,64%
09/14	614	-1,13%	1.035	-0,48%	1.351	-1,96%	100	0,00%
Minoristas								
07/14	4.631	0,48%	2.038	0,59%	2.573	1,66%	649	1,72%
08/14	4.605	-0,56%	2.044	0,29%	2.589	0,62%	653	0,62%
09/14	4.473	-2,87%	2.021	-1,13%	2.494	-3,67%	634	-2,91%
Vehículos y Rec.								
07/14	372	-7,46%	135	-3,57%	547	0,55%	106	-0,93%
08/14	375	0,81%	139	2,96%	559	2,19%	104	-1,89%
09/14	378	0,80%	140	0,72%	556	-0,54%	104	0,00%
Total								
07/14	5.624	-0,16%	3.214	0,03%	4.501	1,33%	843	0,96%
08/14	5.601	-0,41%	3.223	0,28%	4.526	0,56%	857	1,66%
09/14	5.465	-2,43%	3.196	-0,84%	4.401	-2,76%	838	-2,22%

Tabla nº4. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.



En la tabla número cinco tenemos el análisis comparativo interanual por territorios para los periodos 2013-2014 a tercer trimestre vencido. Llodio es el municipio que peores cifras presenta respecto al sector de venta de vehículos y recambios aunque curiosamente es el mejor en comercio minorista donde solo Irún presenta datos negativos. En relación al sector mayorista se da una evolución heterogénea con descensos de afiliados en Vitoria, Bilbao y Getxo e incrementos en Donostia, Barakaldo, Irún y Llodio.

Analizando la evolución del total del sector comercio, destacan positivamente los casos de Barakaldo e Irún, únicos municipios que presentan un mayor número de afiliaciones que hace un año por tercer trimestre consecutivo, en el presente trimestre aparece también Donosti como municipio con incremento interanual de afiliaciones.

MUNICIPIOS. EVOLUC. AFILIACIÓN INTERANUAL - 3^{er} TRIM. 2014

Minoristas	VITORIA	SAN SEBASTIAN	BILBAO	BARAKALDO	GETXO	IRUN	LLODIO
Afiliaciones 2013 (a 30 de septiembre)	7.976	8.320	13.788	4.279	2.016	2.497	599
Afiliaciones 2014 (a 30 de septiembre)	7.999	8.526	13.788	4.473	2.021	2.494	634
Porcentaje	0,29%	2,48%	0,00%	4,53%	0,25%	-0,12%	5,84%
Mayoristas	VITORIA	SAN SEBASTIAN	BILBAO	BARAKALDO	GETXO	IRUN	LLODIO
Afiliaciones 2013 (a 30 de septiembre)	4.554	3.658	5.333	583	1.084	1.329	99
Afiliaciones 2014 (a 30 de septiembre)	4.396	3.665	5.223	614	1.035	1.351	100
Porcentaje	-3,47%	0,19%	-2,06%	5,32%	-4,52%	1,66%	1,01%
Venta y Rep. vehículos	VITORIA	SAN SEBASTIAN	BILBAO	BARAKALDO	GETXO	IRUN	LLODIO
Afiliaciones 2013 (a 30 de septiembre)	1.585	949	1.435	425	143	558	150
Afiliaciones 2014 (a 30 de septiembre)	1.548	921	1.397	402	140	544	107
Porcentaje	-2,33%	-2,95%	-2,65%	-5,41%	-2,10%	-2,51%	-28,67%
Total	VITORIA	SAN SEBASTIAN	BILBAO	BARAKALDO	GETXO	IRUN	LLODIO
Afiliaciones 2013 (a 30 de septiembre)	14.115	12.927	20.556	5.287	3.243	4.384	848
Afiliaciones 2014 (a 30 de septiembre)	13.943	13.112	20.408	5.489	3.196	4.389	841
Porcentaje	-1,22%	1,43%	-0,72%	3,82%	-1,45%	0,11%	-0,83%

Tabla nº5. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.



3 EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Titulares:

- Fuerte incremento interanual del índice de confianza del consumidor que crece un 31,8% en relación al mismo trimestre de 2013.

- Análisis intertrimestral: avances sostenidos del índice, con una mayor incidencia de la mejora en las valoraciones de la situación actual e incrementos más moderados en las expectativas.

MES/AÑO	INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR	INDICADOR DE SITUACIÓN ACTUAL	INDICADOR DE EXPECTATIVAS
10/12	44,80	30,10	59,60
11/12	45,00	28,80	61,30
12/12	44,30	26,70	61,90
01/13	55,70	36,20	75,20
02/13	50,70	32,10	69,20
03/13	52,10	35,00	69,20
04/13	56,70	37,70	75,60
05/13	50,80	35,80	65,80
06/13	61,80	45,90	77,60
07/13	63,30	47,40	79,20
08/13	68,60	53,40	83,70
09/13	69,80	54,10	85,40
10/13	65,30	51,20	79,50
11/13	72,30	54,40	90,10
12/13	71,00	53,80	88,20
01/14	77,70	62,00	93,40
02/14	71,50	55,00	88,00
03/14	76,30	60,40	92,20
04/14	82,00	66,20	97,70
05/14	84,90	72,20	97,60
06/14	89,30	74,40	104,20
07/14	88,90	77,00	100,80
08/14	87,70	77,00	98,40
09/14	89,30	76,30	102,20

Tabla nº6. Fuente: CIS. Datos a nivel estatal. Elaboración: Ikusmer. Últimos 24 meses.

El ICC del mes de julio se sitúa en 88,9 puntos, 0,4 puntos por debajo del dato del mes anterior. Este pequeño retroceso del ICC se produce por el efecto contrapuesto de variaciones más significativas y de signo contrario en cada uno de sus componentes: el índice de situación actual aumenta 2,6 puntos hasta situarse en 77 puntos, mientras que el índice de expectativas retrocede 3,4 puntos y se sitúa en estos momentos en 100,8 puntos. Al igual que viene ocurriendo desde el pasado mes de abril, el ICC se mantiene en valores que no se observaban desde el inicio de la crisis a mediados de 2007.

En los períodos anteriores a la crisis la distancia entre las valoraciones de la situación actual y las expectativas se situaban entre 10 y 20 puntos a favor de estas últimas, aumentaron hasta 50 y 60 puntos durante el período de 2008 a 2012, y se han reducido de manera significativa en los últimos meses, situándose en los 23,8 puntos en este mes de julio. En relación al mismo mes del pasado año el avance sigue siendo muy significativo; el incremento del ICC alcanza los 25,6 puntos, con ganancias muy similares en términos absolutos para la valoración de la situación actual (+29,6) y las expectativas (+21,6). Sin embargo, en términos porcentuales, al igual que viene ocurriendo en los últimos meses, el perfil de la evolución registrada es menos homogéneo: el ICC aumenta un 28,8% como resultado de un crecimiento del 38,4% en la valoración de la situación actual y del 21,4% en las expectativas.

El ICC del mes de agosto se sitúa en 87,7 puntos, 1,2 puntos por debajo del dato del mes anterior. Este retroceso del ICC se produce por un nuevo descenso en las expectativas, bajan 2,4 puntos, que en esta ocasión no se ve compensado por la evolución del índice de situación actual que se mantiene exactamente en el mismo resultado que el mes anterior. La distancia entre las valoraciones de la situación actual y las expectativas se sitúa en 21,4 puntos en el mes de agosto. En relación al mismo mes del pasado año el avance sigue siendo muy significativo; el incremento del ICC alcanza los 19,1 puntos, con ganancias significativas en términos absolutos para la valoración de la situación actual (+23,6) y las expectativas (+14,7). Sin embargo, en términos porcentuales, al igual que viene ocurriendo en los últimos meses, el perfil de la evolución registrada es muy desigual: el ICC aumenta un 21,8% como resultado de un crecimiento del 30,6% en la valoración de la situación actual y del 14,9% en las expectativas.

El ICC del mes de septiembre se sitúa en 89,3 puntos, 1,6 puntos por encima del dato del mes anterior. Este nuevo avance del ICC se produce después de dos meses, julio y agosto, de ligero descenso y gracias al aumento de las expectativas en 3,8 puntos que compensa el descenso de 0,7 puntos en la valoración de la situación actual. De esta forma, el ICC de este mes recupera la puntuación que tenía en junio de este año y vuelve a situarse en valores que no se observaban desde el inicio de la crisis a mediados de 2007. En relación al mismo mes del pasado año el avance sigue siendo muy significativo; el incremento del ICC alcanza los 19,5 puntos, con ganancias de 22,2 puntos para la valoración de la situación actual y de 16,8 puntos en las expectativas. En términos porcentuales, al igual que viene ocurriendo en los últimos meses, el perfil de la evolución registrada es menos homogéneo: el ICC aumenta desde septiembre de 2013 un 21,8% como resultado de un crecimiento del 29,1% en la valoración de la situación actual y del 16,4% en las expectativas.

La evolución trimestral del ICC abunda en las mismas pautas comentadas hasta ahora: avances sostenidos del índice, con una mayor incidencia de la mejora en las valoraciones de la situación actual e incrementos más moderados en las expectativas. Así, el ICC en este tercer trimestre del año sube 3,2 puntos respecto al trimestre anterior y 21,4 puntos respecto al mismo trimestre de 2013; en porcentaje, un aumento del 3,7% respecto al trimestre anterior y del 31,8% en relación al mismo trimestre de 2013. Sin embargo, mientras las valoraciones de la situación actual crecen un 48,8% desde el tercer trimestre de 2013 y un 8,3% respecto al segundo trimestre de este año, el incremento de las expectativas es más modesto, un 21,4% en relación a 2013 y un 0,7% desde el segundo trimestre de este año.



En el gráfico número dos podemos ver la evolución de los tres indicadores de confianza desde enero de 2012 hasta la actualidad.

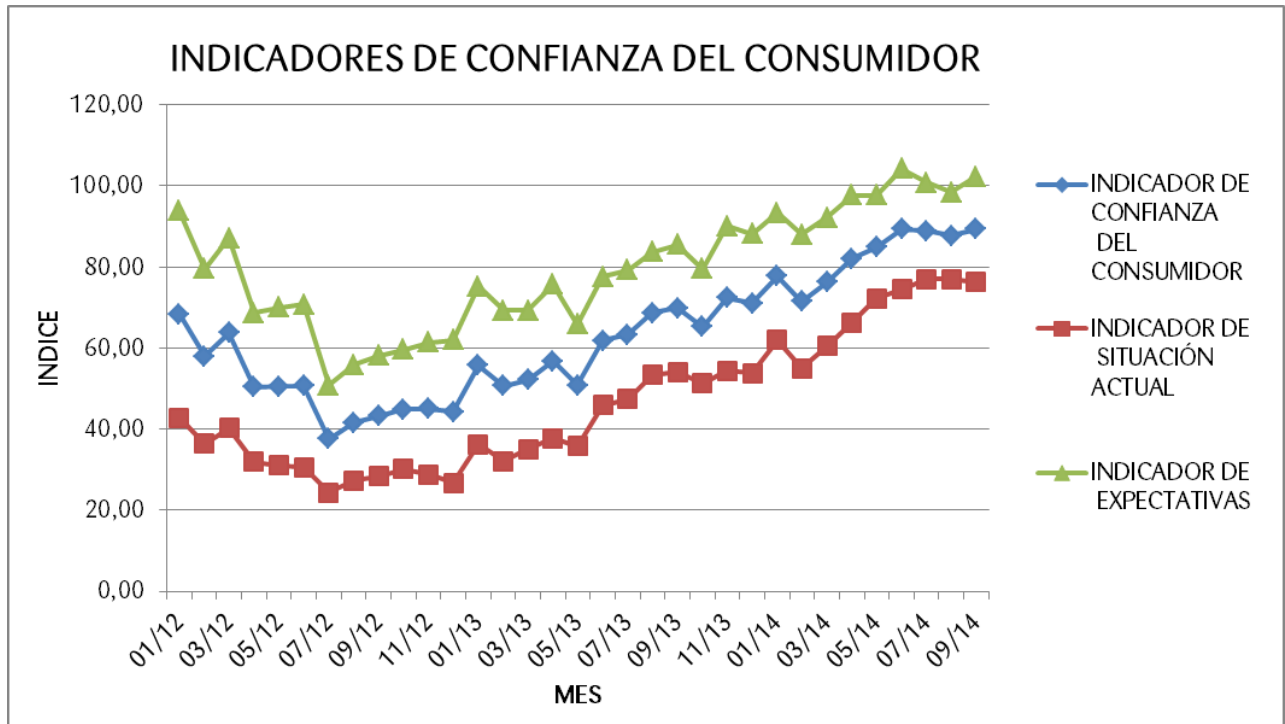


Gráfico nº2. Fuente: CIS. Datos a nivel estatal. Elaboración: Ikusmer.



4 EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO

Titulares:

- Se mantiene el diferencial con respecto a la inflación española en las dos décimas, pero aumenta la diferencia con respecto a la zona del euro hasta las siete décimas.
- Casi la mitad de los grupos de productos registran una inflación negativa.

AÑO/MES	ÍNDICE	VARIACIÓN MENSUAL	VARIACIÓN EN LO QUE VA DE AÑO	VARIACIÓN ANUAL
07/14	103,7	-0,9	-1,1	-0,1
08/14	103,9	0,2	-0,9	-0,3
09/14	104,1	0,2	-0,7	0,1

Unidad: Base 2011=100

Tabla nº7. Fuente: Eustat. Elaboración: Ikusmer.

En agosto, los precios de consumo volvieron a situarse en tasas de variación negativas, por segundo mes consecutivo, en gran medida por la evolución de los componentes más volátiles (energía y alimentos frescos), que están abaratando sus precios. Como resultado, el diferencial de inflación con la zona del euro se ha ampliado hasta las siete décimas, mientras que respecto al Estado la diferencia sigue siendo de dos décimas, en este caso a favor del Estado. Cinco de los doce grupos que componen en IPC registraron tasas de variación negativas y tan solo enseñanza supera la referencia del 2,0%.

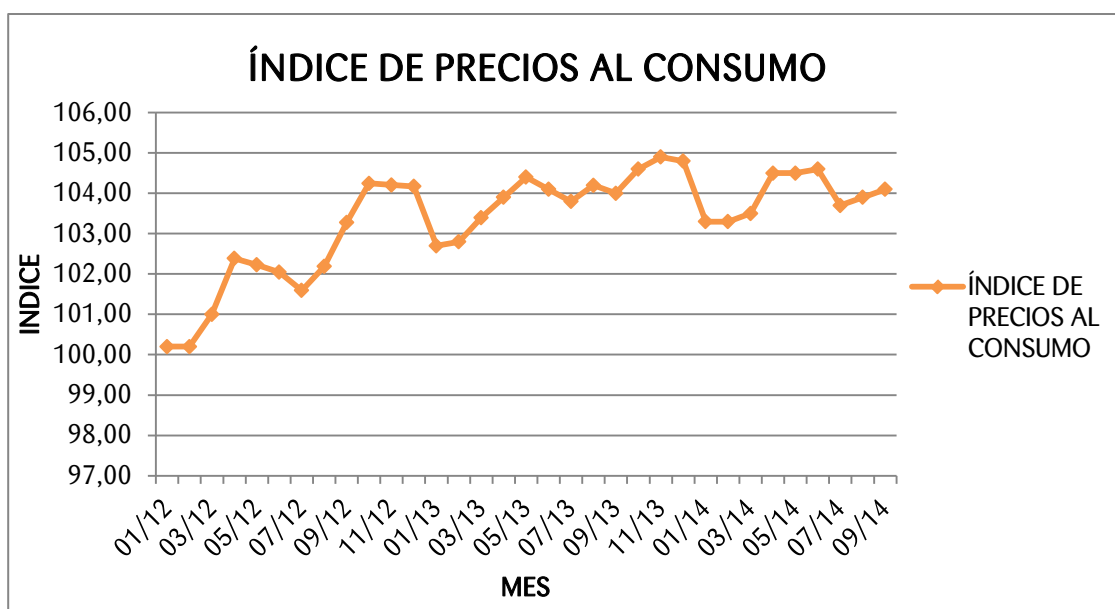


Gráfico nº3. Fuente: Eustat. Elaboración: Ikusmer.

La publicación del índice de precios de consumo (IPC) que elabora el INE indica que la inflación en Euskadi se situó en agosto en una tasa interanual negativa del -0,3%, siendo este el valor más bajo que se haya alcanzado desde la caída del 0,6% con la que terminó julio de 2009. De este modo, la inflación volvió a ser negativa por segundo mes consecutivo y consolidó una tendencia de precios muy moderada, puesto que ya son doce meses ininterrumpidos de precios por debajo del 1%, lejos del 2% que toma como referencia el Banco Central Europeo.



Por tanto, se mantiene el diferencial con respecto a la inflación española en las dos décimas, pero aumenta la diferencia con respecto a la zona del euro hasta las siete décimas.

IPC GRUPOS PRINCIPALES			
TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL - AGOSTO 2014			
	Euskadi	España	Zona del euro
ÍNDICE GENERAL	-0,3	-0,5	0,4
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-2,3	-2,2	-0,9
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,1	0,4	2,1
Vestido y calzado	-0,2	-0,3	0,9
Vivienda	1,4	0,9	0,6
Menaje	-0,1	-0,5	0,2
Medicina	0,7	-0,1	1,2
Transporte	0,1	-0,4	0,3
Comunicaciones	-5,9	-6,0	-2,9
Ocio y cultura	-2,1	-1,8	0,3
Enseñanza	2,7	2,0	0,3
Hoteles, cafés y restaurantes	0,8	0,6	1,6
Otros	1,3	1,2	0,8

Tabla nº 8. Fuente: INE y Eurostat

Detrás de esta caída de precios se encuentran los dos componentes de la inflación residual, es decir, la energía y los alimentos no elaborados. Este nuevo descenso de la energía se debe a la bajada de los carburantes en relación a agosto de 2013 (-1,3%), favorecidos por la trayectoria del precio del petróleo tipo Brent, que tras alcanzar los 111 dólares a comienzos de verano, se fue abaratando hasta marcar valores por debajo de los 100 dólares por barril. Por su parte, los precios de los alimentos no elaborados disminuyeron en seis décimas en el mes de agosto, hasta el -5,2%, una evolución que responde al descenso de los precios de las carnes de porcino, ave y frutas frescas.

Sin embargo, la inflación subyacente, que excluye a los grupos de productos mencionados en el párrafo anterior, se mantuvo estable en el 0,1%, una estabilidad que se reflejó, sobre todo, en los precios de los servicios y de los bienes industriales. Esto hace pensar que, si bien los precios de consumo, en conjunto, presentan ahora valores negativos, no es de esperar una caída continuada y generalizada de precios durante un tiempo prolongado. En esa dirección apuntan las previsiones que se han realizado sobre la inflación, que anticipan una recuperación de los precios en el último tramo del año, siempre que el precio del petróleo ofrezca una posición más neutra.

La ya citada baja inflación se vio reflejada en la evolución de los distintos grupos de bienes que forman el IPC. Así, de los doce grupos, cinco registraron variaciones interanuales negativas. En concreto, en Euskadi bajaron los precios en relación al año pasado, sobre todo, las comunicaciones (-5,9%) y, en menor medida, los alimentos y bebidas no alcohólicas (-2,3%). A dichos grupos habría que añadir, igualmente, el comportamiento del transporte, que, a pesar de registrar un diferencial notable con el Estado (0,1% frente a -0,4%), fue el que más descendió



respecto al trimestre anterior, al moderarse en seis décimas. Por el contrario, una vez más, enseñanza (2,7%) y vivienda (1,4%) fueron, tanto en el Estado como en Euskadi, los grupos que más se encarecieron, si bien la variación del grupo de vivienda fue tres décimas inferior a la registrada en el mes de julio, como consecuencia de que los precios de la electricidad subieron este mes menos de lo que lo hicieron en agosto del pasado año.