



IKUSMER TREND FILES

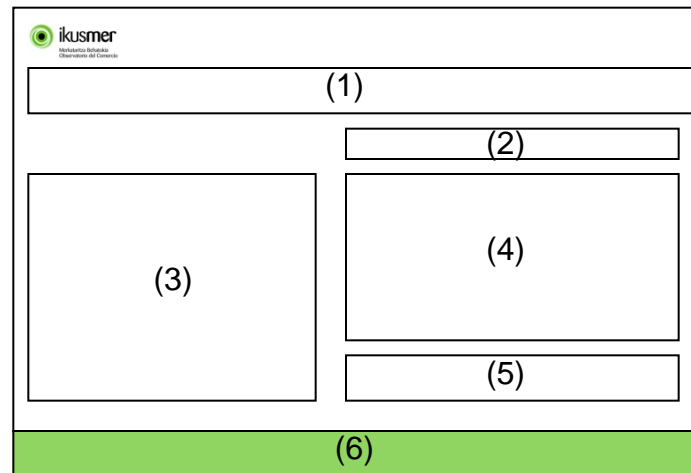
Gestión

¿Por que debemos estar al tanto de las nuevas tendencias?

A través de las diversas fichas del presente documento vamos a tratar de mostrar las nuevas tendencias que están surgiendo a nivel mundial y que diferencian a sus implementadores del resto. Buscamos tendencias que hagan a los comercios innovadores y por ello únicos y atractivos.

La **innovación**, según el diccionario de la Real Academia Española, es la creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado, pero veremos que en muchas ocasiones otras acciones mas sencillas como el packaging, la fusión, el rediseño, el cambio de usos o de clientes objetivo, pueden aportar innovación a ciertos productos y/o comercios en fase madura haciéndolos de nuevo atractivos para el consumidor.

Las fichas tienen una estructura común formada por (1) un titular relativo al contenido general de la ficha, (2) un subtítulo en ingles referente al origen de la noticia o matizador del contenido, (3) una fotografía alusiva al tema tratado, (4) desarrollo del contenido de la ficha, (5) información adicional, artículos relacionados, videos explicativos, etc y (6) una clasificación taxonómica de la ficha.



GESTIONANDO LA ADVERSIDAD

Free Marketing

Como utilizar situaciones adversas o en las que el comercio se ve incapacitado para la venta y reorientarlas en beneficio propio, veamos tres ejemplos:

Nike: Desarrollo la campaña Stickers wall en la que mientras reformaba su tienda coloco una colección de mas de mil stickers coleccionables con información sobre productos, descuentos y ofertas para la reapertura.

Grife: Tras un robo en una de sus tiendas aprovecho el video de seguridad para utilizar las imágenes en la campaña de lanzamiento de sus rebajas.

Adidas: Ha desarrollado una serie de pantallas interactivas en sus escaparates que permiten al cliente las 24 horas del día probar prendas al modelo, interactuar con él dirigiendo sus movimientos y finalmente si así lo desea comprar el producto a través de sus smartphones.

Más información:

[Nike](#) [Grife](#) [Adidas](#)

