



# IKUSMER TREND FILES

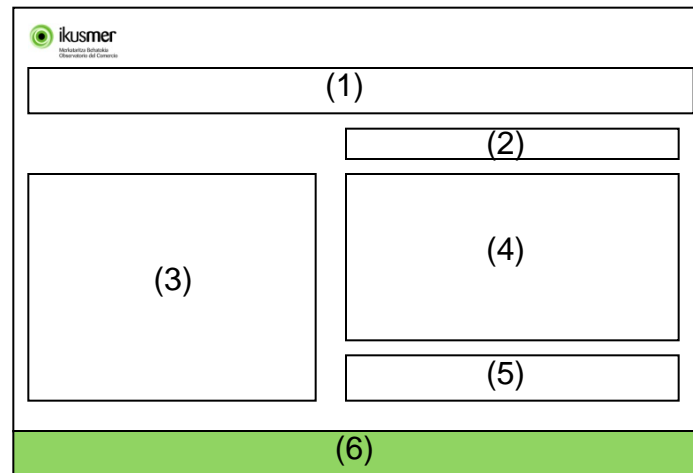
**Green Retail**

# ¿Por que debemos estar al tanto de las nuevas tendencias?

A través de las diversas fichas del presente documento vamos a tratar de mostrar las nuevas tendencias que están surgiendo a nivel mundial y que diferencian a sus implementadores del resto. Buscamos tendencias que hagan a los comercios innovadores y por ello únicos y atractivos.

La **innovación**, según el diccionario de la Real Academia Española, es la creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado, pero veremos que en muchas ocasiones otras acciones mas sencillas como el packaging, la fusión, el rediseño, el cambio de usos o de clientes objetivo, pueden aportar innovación a ciertos productos y/o comercios en fase madura haciéndolos de nuevo atractivos para el consumidor.

Las fichas tienen una estructura común formada por (1) un titular relativo al contenido general de la ficha, (2) un subtítulo en ingles referente al origen de la noticia o matizador del contenido, (3) una fotografía alusiva al tema tratado, (4) desarrollo del contenido de la ficha, (5) información adicional, artículos relacionados, videos explicativos, etc y (6) una clasificación taxonómica de la ficha.



# GREEN RETAIL: LO VERDE VENDE

## Eco-Commerce & Social Commerce

Los fabricantes y distribuidores son permeables al movimiento ecológico mundial y son por ello cada vez más proclives a establecer estrategias de responsabilidad social corporativa, a la utilización de energías ecoeficientes y al desarrollo de materiales ecológicos.

Dentro de esta política se han puesto en marcha distintas iniciativas encaminadas a reducir el impacto medioambiental que provocan y empatizar así con el cliente ecologista, el reparto a través de vehículos eléctricos, la sustitución de las bolsas de plástico por las de papel o las reutilizables, la iluminación mediante LED s, el reciclaje de residuos, o la instalación de dispositivos ahorradores de agua son algunos de estos ejemplos que permiten ahorrar un 20 por ciento de energía respecto a una tienda convencional y más de 80 toneladas al año en emisiones de CO2.

En esta línea de trabajo recientemente se ha presentado “LEED for Retail” (Leadership in Energy and Environmental Design), una nueva certificación que mide el grado de sostenibilidad y respeto medioambiental en centros comerciales y tiendas.

Más información:

[Artículo1](#) [Artículo3](#) [Artículo5](#) [Artículo7](#)  
[Artículo2](#) [Artículo4](#) [Artículo6](#) [Artículo8](#)



# LAS VENTAJAS DE SER SOSTENIBLE

## Retail Sustainable Competitive Advantage

El marketing verde no es gasto, sino inversión, la sostenibilidad forma parte de la estrategia a largo plazo, y se ha convertido en una necesidad de las empresas con éxito que afecta directamente a su cuenta de resultados. Por otra parte la crisis aumenta la participación e interés de las compañías de retail, porque mientras en los años de bonanza económica las empresas ganaban dinero y vivían sin preocupaciones, en tiempos de crisis buscan la diferenciación y se preocupan por su viabilidad.

Empresas como H&M , Inditex, Nestle, Kraft foods, Amazon, Walmart, Eroski o Coca-Cola tienen puestos en marcha importantes programas de sostenibilidad en diversos temas como packaging, reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>, uso de materiales reciclados o sostenibles, desarrollo de sistemas de gestión medioambiental certificados, uso de materias primas orgánicas, etc

La sostenibilidad se está convirtiendo en un aspecto básico para la industria minorista, que afecta a la estrategia, las operaciones, la participación de mano de obra, y la conexión con los consumidores y las comunidades”. Los minoristas están evaluando sus tiendas, centros de distribución, y las operaciones de la cadena de suministro para descubrir el ahorro de costes y mejorar las oportunidades de la mano de obra. Los consumidores por su parte se han vuelto cada vez más preocupados por su impacto ambiental y social.

Más información:

[Artículo1](#) [Artículo3](#) [Artículo5](#) [Artículo7](#) [Artículo9](#) [Artículo11](#) [Artículo13](#) [Artículo15](#)  
[Artículo2](#) [Artículo4](#) [Artículo6](#) [Artículo8](#) [Artículo10](#) [Artículo12](#) [Artículo14](#) [Artículo16](#)