



IKUSMER TREND FILES

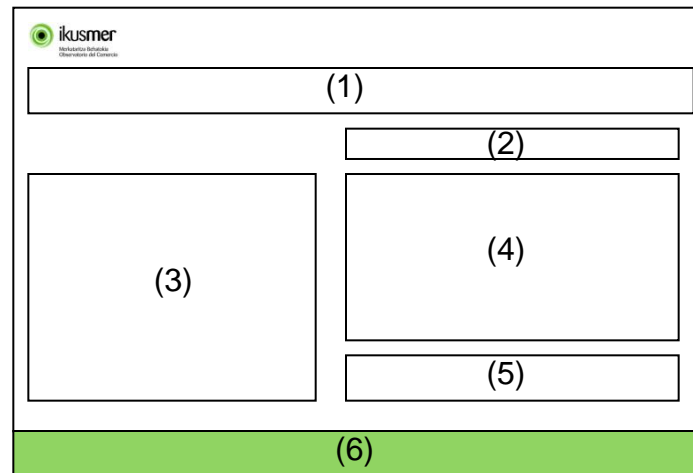
Tecnología

¿Por que debemos estar al tanto de las nuevas tendencias?

A través de las diversas fichas del presente documento vamos a tratar de mostrar las nuevas tendencias que están surgiendo a nivel mundial y que diferencian a sus implementadores del resto. Buscamos tendencias que hagan a los comercios innovadores y por ello únicos y atractivos.

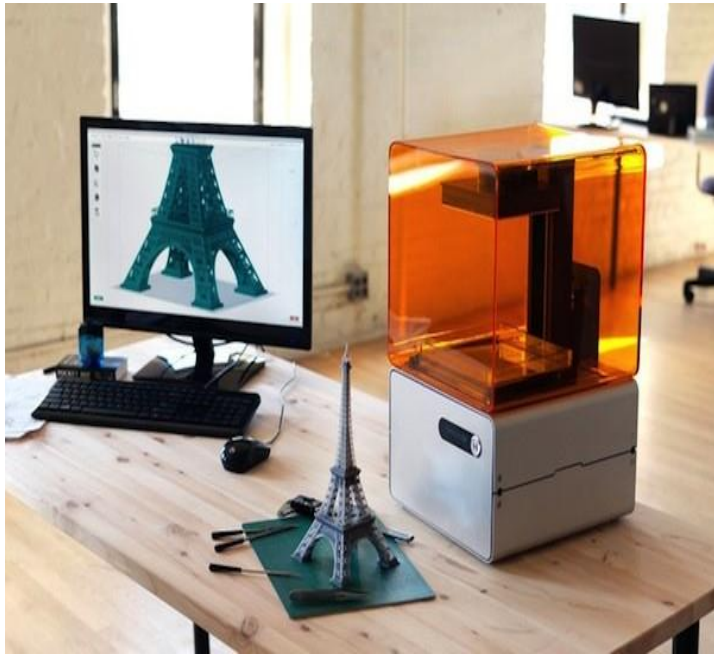
La **innovación**, según el diccionario de la Real Academia Española, es la creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado, pero veremos que en muchas ocasiones otras acciones mas sencillas como el packaging, la fusión, el rediseño, el cambio de usos o de clientes objetivo, pueden aportar innovación a ciertos productos y/o comercios en fase madura haciéndolos de nuevo atractivos para el consumidor.

Las fichas tienen una estructura común formada por (1) un titular relativo al contenido general de la ficha, (2) un subtítulo en ingles referente al origen de la noticia o matizador del contenido, (3) una fotografía alusiva al tema tratado, (4) desarrollo del contenido de la ficha, (5) información adicional, artículos relacionados, videos explicativos, etc y (6) una clasificación taxonómica de la ficha.



LA IMPRESIÓN EN 3D

Consumer & Technology



Cada vez oímos hablar con mayor frecuencia del potencial de las impresoras 3D para los entornos empresariales, educativos y domésticos. Los principales problemas para su uso masivo continúan siendo su elevado precio y que en muchos casos requieren un complejo proceso de montaje y conocimientos avanzados en software de diseño CAD para crear los modelos de plástico.

Con el objetivo de superar estas barreras, la empresa Pirate3D creó un proyecto para lanzar al mercado Buccaneer, la primera impresora 3D ya montada por un precio verdaderamente asequible para el mercado europeo, 400 €. El inconveniente, por el momento, de Buccaneer frente a otras impresoras 3D es el tamaño de los objetos que puede imprimir. Las dimensiones máximas que puede reproducir son de 15x10x12 centímetros. En España ya existen empresas, como EntresD, que ofrecen impresoras 3D por menos de 1.000 euros.

Confiando en el potencial de la impresión 3D doméstica, Marketbot ha dado un paso más allá con Digitizer, un escáner 3D que será capaz de crear copias digitales de objetos físicos con gran exactitud para que los usuarios domésticos puedan personalizar y compartir los diseños. Sin duda el de la impresión 3D es un mercado que no ha hecho más empezar.

Más información:

[Artículo1](#) [Artículo2](#) [Artículo3](#) [Artículo4](#) [Artículo5](#) [Artículo6](#) [Artículo7](#) [Artículo8](#)
[Video](#) [Artículo9](#) [Artículo10](#) [Artículo11](#) [Artículo12](#)

EQUIPAMIENTO COMERCIAL INTELIGENTE

Retailers & Technology



El tradicional equipamiento comercial también está actualizándose gracias a innovaciones tecnológicas, veamos algunos ejemplos:

C&A: Las tiendas de esta cadena han incorporado perchas en las que se muestra el número de Me gustas que esa prenda ha obtenido en facebook. Otras empresas están utilizando tecnología similar para que los clientes puntúen sus precios.

Tutu-Anna: Esta empresa ha instalado dispensadores inteligentes que permiten que cada vez que un cliente toma uno de sus productos se lance un video en que se aprecia vestido por una modelo.

Vanquish: instalo también perchas inteligentes que permiten que en el momento en que se descuelga la prenda se lance un video sobre la misma en las pantallas situadas junto a ellas.

Transparent displays: Los nuevos displays permiten mostrar animaciones que realzan el producto o dan información adicional sobre el mismo.

Points: novedosa señalética comercial inteligente, indica direcciones, promociones comerciales, información de interés,... disponible a la venta o alquiler para eventos puntuales.

Más información:

[C&A](#) [Me gusta](#) [Tutu-Anna](#) [Vanquish](#) [Transparent displays](#) [Points](#)

EQUIPAMIENTO PERSONAL INTELIGENTE

Ciborg-consumers



Estas singulares gafas son capaces de realizar muchas de las tareas propias de un ordenador, con la funcionalidad de un smartphone y la versatilidad de un dispositivo que se lleva puesto.

Las Google glasses permiten hacer una foto del producto, ampliar información sobre el mismo y comparar precios en otras tiendas. Showrooming en su máxima expresión, con todo tipo de detalles. En la actualidad existe ya la aplicación Crystal Shopper que permite realizar estas funciones.

Cuando un usuario de este dispositivo pasa cerca de una tienda puede recibir una notificación con ofertas u otra información de interés del establecimiento, recibiendo esa información, no buscada, el negocio podría anticiparse a las necesidades del cliente y llevarle a su comercio.

Gracias además a la posibilidad de interacción con tecnología de plataformas de pagos electrónicos las gafas permitirán pagar realizando un simple gesto o ejecutando mediante la voz la orden de compra.

Pero teniendo en cuenta que muchas marcas y comercios no han optimizado aún su web para dispositivos móviles hay que cuestionarse si aprovecharán el potencial de las Google Glasses.

Más información:

[Artículo1](#) [Artículo2](#) [Artículo3](#) [Artículo4](#) [Artículo5](#) [Artículo6](#) [Artículo7](#)
[Video1](#) [Video2](#) [Video3](#) [Video4](#) [Video5](#)