

# BARÓMETRO DEL COMERCIO MINORISTA 2015

## 1 DESCRIPCIÓN: HIGH LINES



**SUPERFICIE**  
Tamaño medio de 142,1 mtrs<sup>2</sup>. Un 54,6% de los establecimientos comerciales minoristas tiene menos de 100 mtrs<sup>2</sup> de superficie.



**ANTIGÜEDAD**  
La antigüedad media del comercio minorista vasco se estima en 24,1 años.

**FORMA JURÍDICA**  
El 69,9% de los comercios minoristas son explotados bajo la forma de **persona física (empresario individual 63,4% o comunidad de bienes 6,4%)**.



**EMPLEO**  
Un 76,8% de los comercios tienen 1 o 2 personas empleadas. La media en 2015 es de 2,7 personas empleadas.



**RENOVACIÓN**  
La media desde que se hizo la última reforma es de 2,9 años.



**HORARIO**  
Horario **Partido** es la práctica más generalizada, 87,6% de los minoristas lo ofrecen en su atención al público.



**TECNOLOGIZACIÓN**  
Ordenador de sobremesa: un 56,2% dispone de esta TIC en su negocio.  
Portátil: un 24,8% dispone de ordenador portátil.  
Tablet: el 10% de los comercios dispone de Tablet.  
Internet: un 75,3% de los comercios tienen Internet.  
Software de Gestión: un 53,1% dispone de este tipo de aplicación.

**RÉGIMEN DE TENENCIA**  
Dos situaciones: el comercio de **sucesión familiar (31,1%)**, modalidad en la que se observa un descenso significativo y el **nuevo comercio (53,8%)**.

## 2 GESTORES DEL COMERCIO VASCO



**NIVEL FORMATIVO**  
El nivel de formación se puede categorizar como **medio-alto**: el 51% ha completado o bien B.U.P./C.O.U. o Formación Profesional, Artes y Oficios, 4,9 puntos porcentuales menos que el año anterior, mientras el 30,1% tiene estudios universitarios, lo que supone un incremento de 4,4 puntos respecto a 2014.



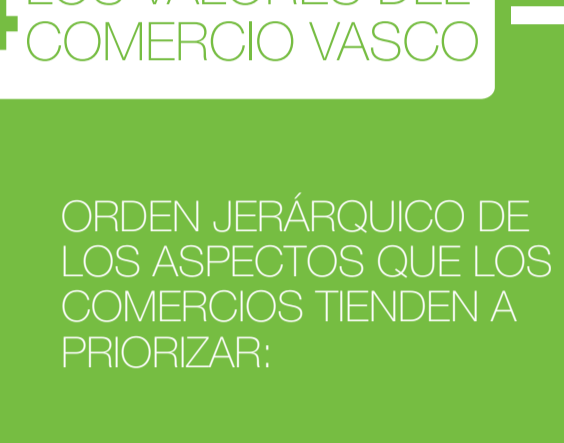
**EDAD**  
La media se sitúa en los 48,8 años. En los comercios con una persona empleada es de 60,6 años mientras que en los de 20 o más es de 43,2 años.



**ORIGEN DE LAS Y LOS PROPIETARIOS DEL NEGOCIO**  
La gran mayoría de las personas gestoras/dueñas, del comercio minorista entrevistado ha nacido en la **Comunidad Autónoma del País Vasco (82,5%)**. Tan solo el 2,4% ha nacido, proviene de países, o bien de la Unión Europea, o bien del Resto del Mundo.

## 3 ESTILO/FORMA DE RELACIÓN DEL COMERCIO

**ESTILOS DE COMERCIO**



**Estilo de comercios 1.0:** En el Barómetro 2014 suponían un 43,5%, pero en el Barómetro 2015 se reduce a un 37%.

**Estilo de comercios mixtos:** En el Barómetro 2014 eran un 51,6% actualmente son un 58,4%.

**Estilo de comercios 2.0:** En el Barómetro 2012 casi habían desaparecido, con un 0,1%, pero repuntaron en el Barómetro 2013 representando un 0,6%, en el Barómetro 2014 llegan a ser un 0,9% y en el de este año este dato se mantiene estable representando un 1%.

## 4 LOS VALORES DEL COMERCIO VASCO

**ORDEN JERÁRQUICO DE LOS ASPECTOS QUE LOS COMERCIOS TIENDEN A PRIORIZAR:**



**Confianza**



**Precio**



**Ubicación, cercanía**



**Tiempo**

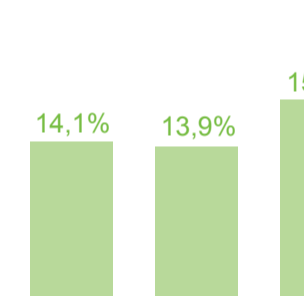


**Servicio, trato y atención al cliente**

## 5 DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS Y MEDIOS DE COBRO



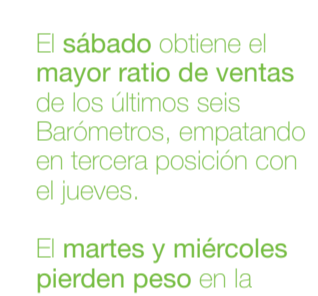
55,1% de las ventas se concentran en el tramo horario de la mañana (antes de las 14:00).



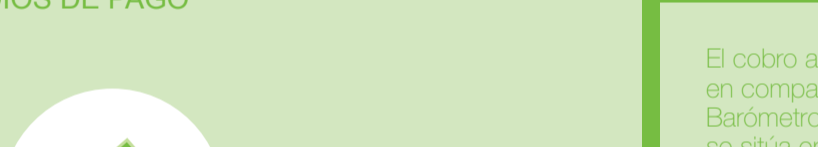
En torno al 40% de las ventas del comercio minorista vasco continúa realizándose en la franja horaria de las 16:00 a las 20:00 horas.



Las ventas de "última hora", más allá de las 20:00 horas, siguen siendo muy residuales, bajando incluso un 0,2% respecto a 2014.



Las ventas de **alimentación** tienen gran peso sobre las ventas totales del comercio vasco en general. La compra alimentaria se planifica en muchos hogares dentro de la primera parte del día.



**DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS A LO LARGO DE LA SEMANA**

El **sábado** obtiene el mayor ratio de ventas de los últimos seis Barómetros, empatando en tercera posición con el jueves.

El **martes y miércoles** pierden peso en la distribución de ventas, situándose en última posición, si exceptuamos el domingo.

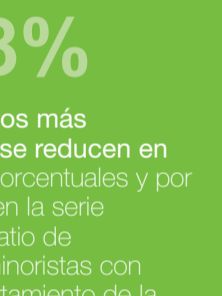
El **viernes y lunes** continúan siendo los días clave para las ventas de la práctica totalidad de los comercios.

Respecto a las **ventas online** el 12,5% de los comercios minoristas vascos afirma realizar venta online.

**MEDIOS DE PAGO**



El **cobro en efectivo** continúa representando seis de cada diez operaciones de venta en el comercio minorista vasco.



El cobro a través de tarjeta en comparación con Barómetros anteriores, se sitúa en su ratio más alto. Con relación al año 2014 **crece 4,2 puntos porcentuales**.

## 6 AFLUENCIA/TRÁFICO EN LAS TIENDAS



**+11,1%**  
El año 2015 continúa con la tendencia de crecimiento de la afluencia de las y los clientes, 11,1 puntos porcentuales más que en 2014.

El 25,9% de los comercios afirma que la afluencia de clientes ha sido mayor.

De la misma manera crece la afluencia de visitantes, personas que **no han efectuado gasto**, en 5,4 puntos porcentuales.

Los **comercios más pesimistas se reducen en 5,8 puntos porcentuales** y por primera vez en la serie histórica, el ratio de comportamientos con peor desarrollo de la afluencia de clientes se sitúa por debajo del 40%.

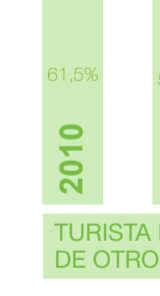


**PORCENTAJE DE COMERCIOS QUE AFIRMAN QUE HA DISMINUIDO EL NÚMERO DE CLIENTES**



**PORCENTAJE DE COMERCIOS QUE AFIRMAN QUE HA CRECIDO EL NÚMERO DE CLIENTES**

## 7 TURISMO Y COMERCIO MINORISTA VASCO

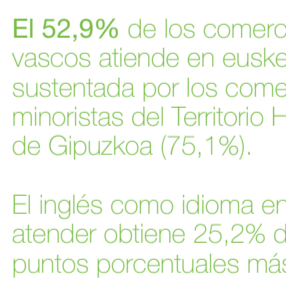


**+34,4%**  
La incidencia del turismo se sitúa en la **serie histórica**, invirtiendo la tendencia apuntada en el año 2014.

El Territorio Histórico de **Gipuzkoa** es donde **más perceptible** es el impacto del turismo. Ahora bien, **Bilbao y Donostia**, se sitúan como los claros referentes del impacto del turismo en la actividad comercial.



**TURISTA DE OTRAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS O DE OTROS TERRITORIOS HISTÓRICOS**



40,0% de los comercios minoristas vascos solo atiende o puede atender a sus clientes y clientes en **castellano**.

El 52,9% de los comercios minoristas vascos atiende en euskera, proporción sustentada por los comercios minoristas del Territorio Histórico de Gipuzkoa (75,1%).

El inglés como idioma en el que se puede atender obtiene 25,2% de menciones, 10 puntos porcentuales más que en 2.014.

## 8 EL PERSONAL EMPLEADO EN EL COMERCIO MINORISTA VASCO

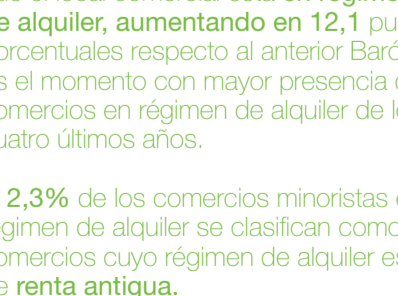
**Seis de cada diez** personas empleadas en el comercio minorista vascos **manifiesta** que se ha reducido el volumen de ventas respecto al año pasado. Por el contrario, el 18,5% de los comercios minoristas vascos dibuja un escenario de **recuperación** de las ventas, de incremento de las ventas durante la campaña de Navidad.



La antigüedad media:  
Se sigue incorporando personal al ritmo del año pasado.  
Se reduce el personal del segmento con más años de antigüedad media en el comercio (20 años o más).  
La antigüedad del personal contratado en los dos, tres últimos años se incrementa, es decir, la destrucción de empleo reciente (dos o tres últimos años) es mínima.

**-2,7%**  
La presencia de hombres en el comercio minorista vasco, desde el año 2013, momento de mayor presencia de hombres, se ha visto reducida en 2,7 puntos porcentuales, situándose próximo a los ratios del año 2010.

**=19,6%**  
La tasa de personas empleadas con estudios universitarios se mantiene en el umbral del 19,6%, siendo similar a la de los últimos cuatro Barómetros.



## 9 EL ALQUILER DE LOS LOCALES COMERCIALES

El **alquiler medio** mensual de los comercios cuyos establecimientos están en régimen de alquiler, es de **1.124,6 euros**. Este alquiler medio supone un 4,1% menos que en el año 2.014 (1.172,2 euros).



El 47% de los responsables de establecimientos comerciales manifiesta que el local comercial está en **régimen de alquiler, aumentando en 12,1 puntos porcentuales** respecto al anterior Barómetro. Es el momento con mayor presencia de comercios en régimen de alquiler de los cuatro últimos años.

El 17,2% de los comerciantes que tienen el local en régimen de alquiler ha **intentado renegociar** el precio del mismo, frente a un 27,1% que lo hicieron en 2014, por lo tanto, la consecución del alquiler, por segundo año consecutivo, **desciende**.

El 34,5% de los comerciantes que han intentado renegociar la cuantía del arrendamiento ha **conseguido reducir el precio** del mismo. La reducción media del alquiler se sitúa en un 11,8%, es decir, 1,2 puntos porcentuales más de reducción que en el año 2014.



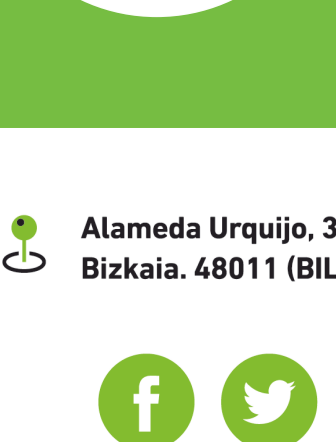
## 10 CAMPAÑA DE NAVIDAD Y REBAJAS

**+12,1%**

### BLACK FRIDAY

Un 16,8% de los comercios minoristas vascos decidieron adelantar la campaña navideña haciendo algún tipo de oferta especial durante el **Black Friday** suponiendo este dato un **incremento de 12 puntos porcentuales** en referencia a los valores del año anterior.

Se detecta un incremento significativo de las ventas antes de **Nochebuena**, **10,3 puntos porcentuales más** que en el anterior Barómetro.



Los grandes protagonistas de la campaña de rebajas de invierno son los comercios minoristas del ramo de **moda**.

En relación al comienzo de la campaña de rebajas **9 de cada 10 comercios la comenzaron el 7 de enero**, un 4,9% la adelantaron a antes de nochebuena, un 0,1% entre nochebuena y año nuevo y un 6,1% entre Año Nuevo y Reyes.

