

# **BARÓMETRO DEL COMERCIO VASCO**

## **(Tercer trimestre de 2.008)**

**Informe de resultados**

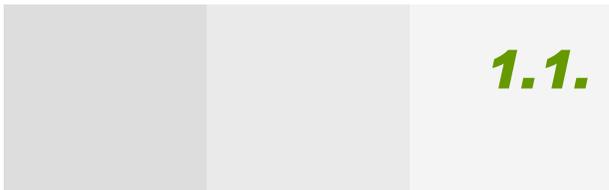
**19 de enero de 2.009**

<b>1.- INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
<b>2.- FOTOGRAFÍA DEL COMERCIO VASCO</b>	<b>19</b>
<b>3.- LA PERCEPCIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS</b>	<b>47</b>
<b>4.- PERCEPCIÓN DE LA COYUNTURA DEL SECTOR</b>	<b>58</b>
<b>5.- DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS SEGÚN MEDIOS DE PAGO</b>	<b>72</b>
<b>6.- EL PERSONAL EMPLEADO EN EL COMERCIO VASCO</b>	<b>80</b>

# 1

## INTRODUCCIÓN

- 1.1. Objetivos del Barómetro del Comercio Vasco**
- 1.2. Ficha técnica: Metodología de trabajo**



**1.1. OBJETIVOS DEL BARÓMETRO DEL  
COMERCIO VASCO**

---

---

## OBJETIVOS GENERALES

**“Creación, gestión y explotación de un panel de comercios, representativo del comercio de la Comunidad Autónoma de Euskadi”.**

Todo ello con un doble objetivo:

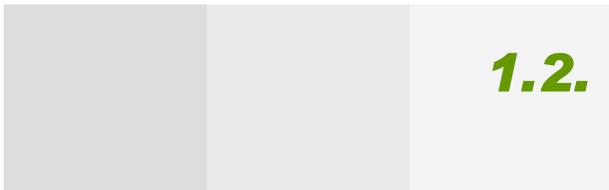
- ✓ **Realizar un seguimiento adecuado del sistema comercial de la Comunidad Autónoma de Euskadi.**
- ✓ **E, incidir en la mejora de la competitividad del comercio vasco.**

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Los **objetivos específicos** de este segundo Barómetro del Comercio Vasco, correspondiente al tercer trimestre de 2.008, sobre los que se ha trabajado, son los siguientes:
  - ✓ **Análisis de las ventas del comercio vasco** durante el tercer trimestre de 2.008 (distribución de ventas a lo largo de un día; distribución de ventas a lo largo de la semana; volumen de ticket media; medios de pago; y, percepción de la evolución de ventas desde una perspectiva comparada en relación al tercer trimestre de 2.007).
  - ✓ **Análisis de la afluencia de clientes y visitantes** durante el tercer trimestre de 2.008 (Distribución de la afluencia a lo largo de un día; distribución de la afluencia a lo largo de la semana; y, percepción de la evolución de la afluencia desde una perspectiva comparada en relación al tercer trimestre de 2.007).
  - ✓ **Descripción del personal empleado** en el comercio vasco (antigüedad del personal; situación laboral del personal; grado de presencia de empleados/as inmigrantes en el comercio vasco; y, percepción de la evolución del número de empleados/as en el comercio vasco).

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ **Análisis de la evolución de la inversión** en el comercio vasco.
- ✓ **Análisis del grado de asociacionismo** del comercio vasco, así como la determinación de las asociaciones de referencia para el comercio vasco.
- ✓ **Descripción del comercio vasco** en función de una serie de **variables estructurales** (tamaño del comercio vasco; antigüedad y renovación del comercio vasco; forma jurídica del comercio vasco; horario de apertura; grado de presencia de la tic's en el comercio vasco;...)



**1.2. FICHA TÉCNICA: METODOLOGÍA DE TRABAJO**

---

---

- La creación, gestión de este panel de comercios, base del barómetro, ha supuesto cubrir una serie de fases. Fases que a continuación detallamos:

- 1** **Fase I: Creación del panel** (es decir, la captación de los comercios panelistas).
- 2** **Fase II: Explotación del panel** (es decir, la aplicación de las encuestas del barómetro).
- 3** **Fase III: Mantenimiento del panel** (es decir, gestión de altas y bajas de los panelistas y reconstrucción de su actividad).

*En estos momentos no hallamos en la Fase III  
(Mantenimiento del panel)*

## FASE 3: GESTIÓN Y MANTENIMIENTO DEL PANEL

- En esta fase se trata de realizar las labores de Gestión y Mantenimiento del Panel: de las bajas que se produzcan en el mismo; de la captación de nuevas altas; y del mantenimiento de la representatividad del mismo.

### 3.1 **Recogida y Registro de las peticiones de baja del panel.** (A través del Apartado de Correos o del nº 902, de la Dirección de Correo electrónico o de la propia Dirección de IKUSMER):

#### **Las tareas a realizar son:**

- A. Recogida de las peticiones de baja del Panel
- B. Marcado y registro de la Baja en la Bdatos de Panelistas y en las Bdatos iniciales

### 3.2 **Captación de nuevas altas de panelistas para recomponer la muestra del panel.**

Se trata de , entre oleadas, recomponer la muestra del panel para sustituir a los comercios que se han dado de baja. Para ello

- A. Se identificará el Tipo de comercio por Territorio, Comarca, CNAE y Tamaño
- B. Se buscará un comercio similar en Comarca y se harán las labores de captación pertinentes, hasta la recomposición de la muestra.
- C. A efectos presupuestarios, se ha calculado que anualmente se tenga que recomponer un 10% de la muestra.

#### **PARA CADA UNA DE ESTAS TAREAS SE PREPARARÁN LOS ENTREGABLES CORRESPONDIENTES:**

- **RELACIÓN DE COMERCIOS BAJA EN EL PANEL**
- **RELACIÓN DE COMERCIOS ALTA EN EL PANEL Y NUEVA BDATOS DE PANELISTAS**

## ***Ficha técnica del Barómetro del Comercio Vasco***

## **Metodología**

- ✓ Análisis de exploración y metodología cuantitativa.

## **Técnica de estudio**

- ✓ Dada la naturaleza del estudio, en esta primera fase, se ha trabajado con una doble técnica de estudio:
  - ✓ Cuestionario autoadministrado compuesto por preguntas abiertas y cerradas.
  - ✓ Entrevista telefónica aplicada por sistema C.A.T.I. (Computer Aided Telephone Interview) con cuestionario semi-estructurado; es decir, compuesto por preguntas abiertas y cerradas.

## **Universo y público objetivo**

- ✓ El universo objeto del estudio, del barómetro del comercio vasco, está compuesto por todas aquellas empresas, comercios que cumplan los mismos requisitos definidos por el Eustat para su encuesta de Comercio y Reparación de la Comunidad Autónoma del País Vasco.
- ✓ Así, la población objeto de estudio está constituida por los siguientes establecimientos comerciales:

- El **Comercio mayorista**: su actividad consiste en la reventa de mercancías a profesionales, empresas de transformación (industriales), colectivos y a otros establecimientos comerciales (**grupos 51.2, 51.3, 51.4 51.5, 51.6 y 51.7 de la CNAE-93**).
- El **Comercio minorista**: su actividad exclusiva o principal consiste en la reventa de mercancías al consumidor final y a los pequeños usuarios (**grupos 52.1, 52.2, 52.3, 52.4, 52.5 y 52.6 de la CNAE-93**).
- Quedando **excluidos del Universo del estudio** y de la construcción del panel las siguientes subcategorías:
  - *Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores (grupos 50.1, 50.2, 50.3 y 50.4 de la CNAE-93).*
  - *Venta al por menor de combustible para vehículos de motor (grupo 50.5 de la CNAE-93).*
  - *Reparación de efectos personales y enseres domésticos (grupo 52.7 de la CNAE-93).*
  - *La actividad de intermediarios, corredores de mercancías y otros mayoristas que comercian por cuenta de terceros (grupo 51.1 de la CNAE-93).*

### **Detalle de planteamiento metodológico: la muestra realizada**

- ✓ Se han realizado 1.500 encuestas a comercios de la Comunidad Autónoma de Euskadi, lo que supone un margen de error de  $e = \pm 2,5\%$  (para un nivel de confianza del 95,5%,  $2 \sigma$  respecto de  $\mu$ , siendo  $p=q=0,5$ ) para todas las estimaciones que se quieran realizar sobre este colectivo.

### Detalle de planteamiento metodológico: la muestra realizada

- ✓ La distribución de la muestra y, en consecuencia, la construcción de la Base de datos de Panelistas, puede responder a diversos criterios de distribución o afijación o métodos de muestreo y captación.
- ✓ Hemos trabajado en base a un muestreo por conglomerados que quedaría como se presenta en las páginas siguientes.
- ✓ Proponemos este tipo de muestreo ya que:
  - Un muestreo por AFIJACIÓN PROPORCIONAL A LOS CRITERIOS TERRITORIO, COMARCA Y TAMAÑO DEL COMERCIO. Dejaría a los Territorios y Comarcas menos poblados con tamaños de muestra muy pequeños, al igual que los comercios con mayor tamaño de empleo, Lo que impide extraer conclusión alguna sobre ellos con un buen nivel de fiabilidad.
  - Un muestreo por AFIJACIÓN SIMPLE AL TERRITORIO. Garantiza un nivel de fiabilidad razonable para cada uno de los Territorios e internamente distribuye la muestra proporcionalmente al tamaño de la comarca y del tamaño o empleo, pero las comarcas menos pobladas y los comercios de mayor tamaño aparecerían con submuestras muy bajas.
  - MUESTREO POR CONGLOMERADOS DE TERRITORIO Y TAMAÑO DE EMPLEO. Para QUOR este es el enfoque de muestreo correcto. De esta forma se garantizan niveles de fiabilidad razonables para las variables Territorio, Tamaño de empresa y CNAE (51 y 52). Aún así comarcas de Araba como Montaña Alavesa, Rioja Alavesa o Estribaciones de Gorbea y de Bizkaia como Arratia Nervión, Encartaciones, Gernika-Bermeo, Markina - Ondarroa y Plentzia – Mungía, quedan con muestras muy bajas y seguramente en un segundo análisis del muestreo se deberán de subir estas muestras para dar a los comercios de estas comarcas un nivel de fiabilidad adecuado.

✓ El diseño de la muestra resultante fue el siguiente:

		De 0 a 2 trabajadores/as	De 3 a 5 trabajadores/as	De 6 a 9 trabajadores/as	De 10 a 19 trabajadores/as	De 20 a 49 trabajadores/as	50 o más trabajadores/as	Total
ARABA	Valles Alaveses	---	1	---	---	---	---	1
	Llanada Alavesa	76	93	26	15	6	3	219
	Montaña Alavesa	---	1	---	---	---	---	1
	Rioja Alavesa	3	2	---	---	---	---	5
	Estribaciones del Gorbea	---	---	---	1	---	1	2
	Cantábrica Alavesa	30	9	1	1	2	---	43
	<b>Total</b>	<b>109</b>	<b>106</b>	<b>27</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>271</b>
BIZKAIA	Arratia – Nervión	10	4	2	1	2	---	19
	Gran Bilbao	170	106	87	60	18	5	446
	Duranguesado	26	16	12	5	3	1	63
	Encartaciones	24	6	3	1	1	---	35
	Gernika – Bermeo	19	10	4	1	---	---	34
	Markina - Ondarroa	7	6	2	2	1	---	18
	Plentzia - Mungia	21	12	1	1	2	---	37
	<b>Total</b>	<b>277</b>	<b>160</b>	<b>111</b>	<b>71</b>	<b>27</b>	<b>6</b>	<b>652</b>
GIPUZKOA	Bajo Bidasoa	22	18	6	4	3	---	53
	Bajo Deba	24	14	10	5	1	1	55
	Alto Deba	17	16	3	2	---	---	38
	Donostia - San Sebastián	143	104	36	17	6	2	308
	Goierri	21	21	2	6	---	1	51
	Tolosa	8	13	6	3	1	---	31
	Urola costa	18	16	2	4	1	---	41
	<b>Total</b>	<b>253</b>	<b>202</b>	<b>65</b>	<b>41</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>577</b>
<b>CAE</b>	<b>639</b>	<b>468</b>	<b>203</b>	<b>129</b>	<b>47</b>	<b>14</b>	<b>1.500</b>	

- ✓ Dado que el diseño muestral no responde, en su configuración interna, a la verdadera proporcionalidad del comercio de la Comunidad Autónoma de Euskadi, ha sido necesario ponderar, equilibrar, en el proceso de datos, la muestra alcanzada.
- ✓ Para realizar este equilibrado nos hemos basado en los datos del Eustat de 2.005.
- ✓ Así, la distribución muestral resultante, una vez equilibrada, es la siguiente:

		De 0 a 2 trabajadores/as	De 3 a 5 trabajadores/as	De 6 a 9 trabajadores/as	De 10 a 19 trabajadores/as	De 20 a 49 trabajadores/as	50 o más trabajadores/as	Total
ARABA	Valles Alaveses	---	1	---	---	---	---	1
	Llanada Alavesa	109	31	8	5	3	1	157
	Montaña Alavesa	---	1	---	---	---	---	1
	Rioja Alavesa	4	1	---	---	---	---	5
	Estribaciones del Gorbea	---	---	---	3	---	3	5
	Cantábrica Alavesa	14	2	1	0	0	---	17
	<b>Total</b>	<b>127</b>	<b>37</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>187</b>
BIZKAIA	Arratia – Nervión	9	2	0	0	0	---	11
	Gran Bilbao	492	94	28	17	10	2	642
	Duranguesado	42	8	2	2	1	0	55
	Encartaciones	15	2	0	0	0	---	17
	Gernika - Bermeo	23	3	1	0	---	---	27
	Markina - Ondarroa	13	2	1	0	0	---	16
	Plentzia - Mungia	20	3	1	0	0	---	25
	<b>Total</b>	<b>613</b>	<b>115</b>	<b>33</b>	<b>20</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>794</b>
GIPIZKOA	Bajo Bidasoa	51	9	2	2	1	---	65
	Bajo Deba	31	6	1	1	1	0	40
	Alto Deba	27	5	1	1	---	---	34
	Donostia - San Sebastián	192	46	13	8	4	1	263
	Goierri	33	5	1	1	---	0	40
	Tolosa	24	5	1	1	0	---	31
	Urola costa	38	5	1	1	0	---	46
	<b>Total</b>	<b>395</b>	<b>82</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>519</b>
<b>CAE</b>	<b>1.136</b>	<b>233</b>	<b>62</b>	<b>42</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>1.500</b>	

## Fecha de realización del trabajo de encuestación

✓ Del 21 de octubre al 21 de noviembre de 2.008.

## Altas y bajas en el panel de comercios vascos

	Primer Barómetro del Comercio Vasco	Segundo Barómetro del Comercio Vasco
<b>PANELISTAS</b>	<b>768</b>	Panelistas primera ola <b>700</b> Bajas 68
<b>NO PANELISTAS</b>	<b>728</b>	No panelistas primera ola pero panelistas en segunda ola <b>71</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.496</b>	No panelistas primera y segunda ola, pero hacen la encuesta <b>39</b> Nuevos panelistas <b>674</b> Nuevos comercios pero no panelistas <b>16</b>
		<b>Total panelistas 1.445</b>
		<b>Total comercios entrevistados 1.500</b>

2

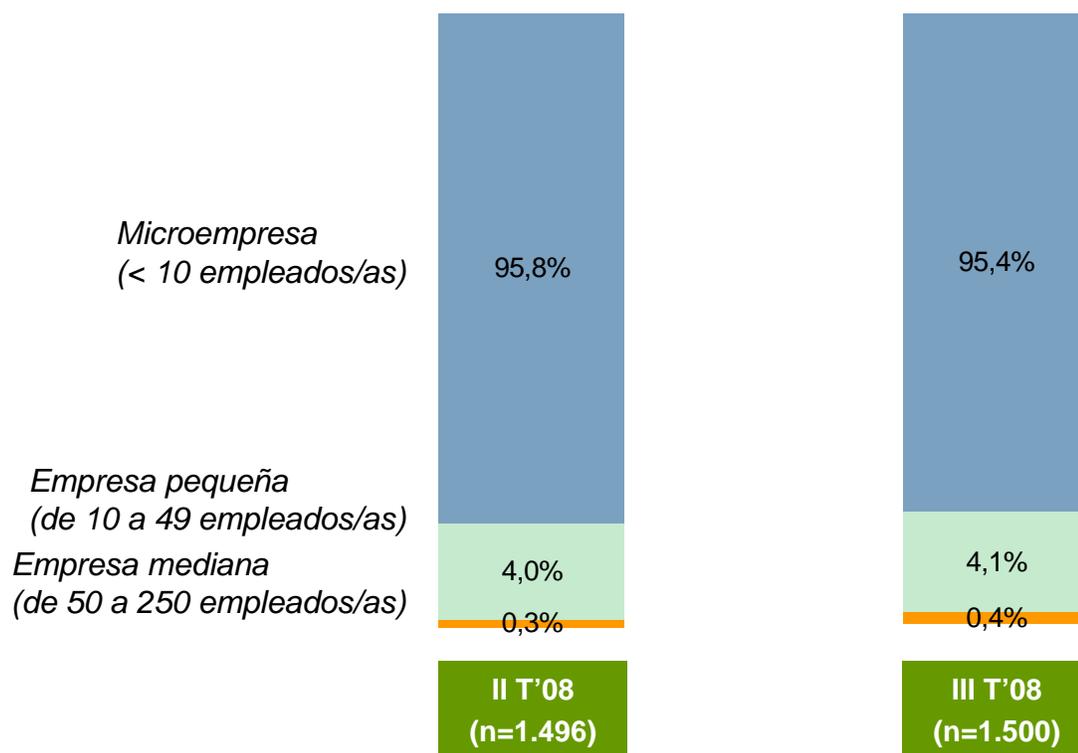
## FOTOGRAFÍA DEL COMERCIO VASCO

- *El 95% de los comercios vascos, siguiendo los parámetros marcos por la Unión Europea a la de definir qué es una pyme, responde a la categoría de microempresa.*
- *Comercio que, de media, ha experimentado su última renovación en 2.005. No obstante, el 28,7% de los comercios ha implementado acciones de renovación, redecoración hace un año.*
- *Comercio que gestiona su “atractivo” bajo la fórmula del horario partido. El 74,1% de los comercios vascos mantienen el horario partido. Son los comercios de Bilbao capital y los comercios minoristas más grandes (según número de empleados/as) donde el horario continuo adquiere mayor presencia.*

**P.13./P.12.: ¿Cuántas personas, incluida usted, trabajan en su comercio?**

**Base: Total de comercios entrevistados**

**Distribución del número de empleados/as según criterio de la Unión Europea**



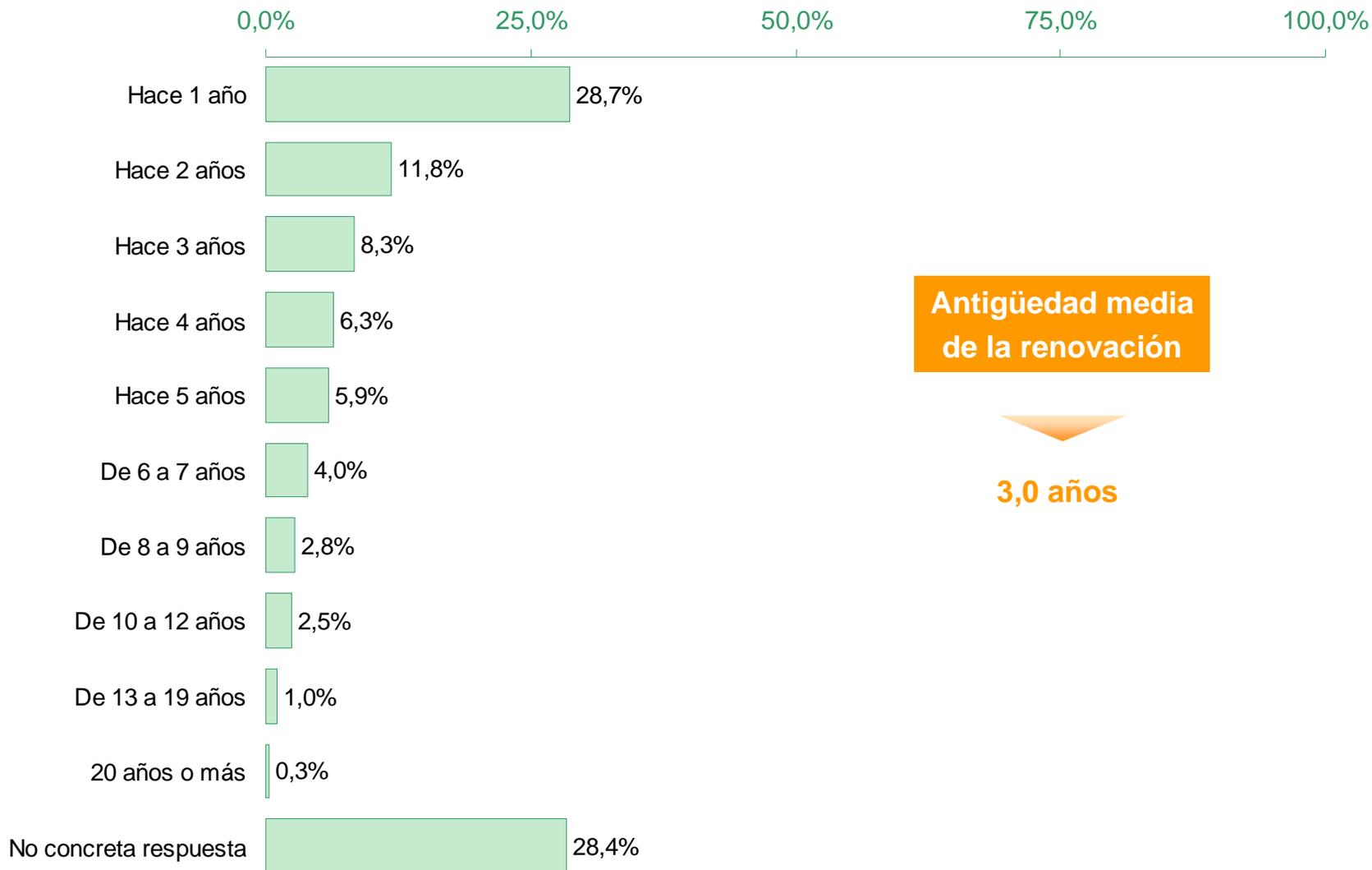
**P.12: Tamaño del comercio según criterios de la Unión Europea para definir una pyme  
(Tercer trimestre 2.008)**

**Base: Total de comercios entrevistados**

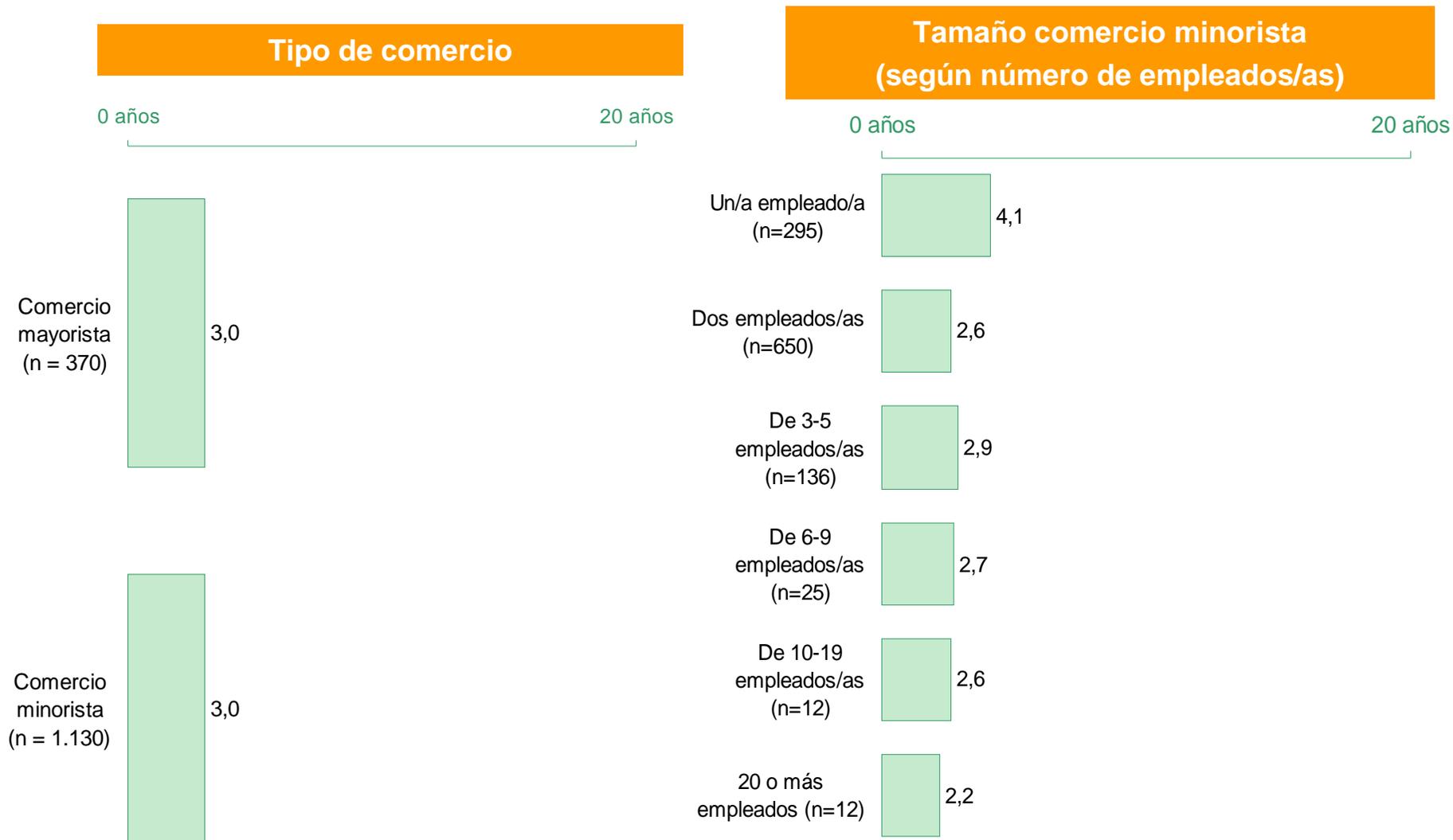
	Territorio Histórico			Tipo de comercio	
	Araba (n = 187)	Bizkaia (n = 794)	Gipuzkoa (n = 519)	Comercio mayorista (n = 370)	Comercio minorista (n = 1130)
Microempresa (< 10 empleados/as)	92,2%	95,9%	96,0%	88,1%	97,9%
Empresa pequeña (de 10 a 49 empleados/as)	6,1%	3,8%	3,9%	11,1%	1,8%
Empresa mediana (de 50 a 250 empleados/as)	1,7%	0,3%	0,2%	0,8%	0,3%

**P.19.: ¿Ha renovado, redecorado su negocio? (Tercer trimestre 2.008)**

**Base: Total de comercios entrevistados**

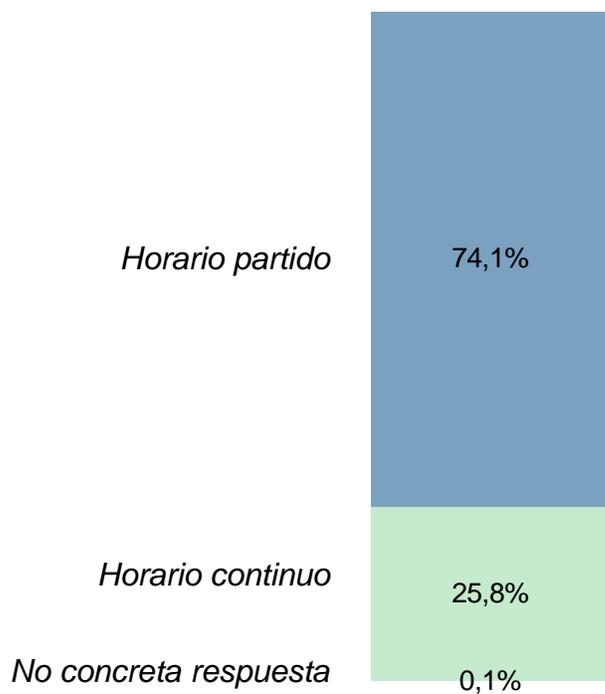


**P.19.: ¿Ha renovado, redecorado su negocio? (Tercer trimestre 2.008)**  
**Base: Total de comercios entrevistados**



**P.11.: En estos momentos ¿su comercio tiene un horario continuo o un horario partido?**  
**(Tercer trimestre 2.008)**

**Base: Total de comercios entrevistados**



	Territorio Histórico		
	Araba (n = 187)	Bizkaia (n = 794)	Gipuzkoa (n = 519)
Horario partido	74,7%	69,8%	80,5%
Horario continuo	25,3%	30,2%	19,2%

**P.11.: En estos momentos ¿su comercio tiene un horario continuo o un horario partido?**  
**(Tercer trimestre 2.008)**

**Base: Total de comercios entrevistados**

	Capitales / Resto Territorio					
	Vitoria/ Gasteiz (n = 150)	Resto Araba (n = 37)	Bilbao (n = 197)	Resto Bizkaia (n = 597)	Donostia (n = 132)	Resto Gipuzkoa (n = 386)
Horario partido	75,3%	72,5%	60,5%	72,9%	79,4%	80,9%
Horario continuo	24,7%	27,5%	39,5%	27,1%	20,6%	18,7%

**P.11.: En estos momentos ¿su comercio tiene un horario continuo o un horario partido?**  
**(Tercer trimestre 2.008)**

**Base: Total de comercios entrevistados**

	Tipo de comercio		Tamaño comercio minorista (según número empleados/as)					
	Comercio mayorista (n = 370)	Comercio minorista (n = 1130)	Un/a empleado/a (n=295)	Dos empleados/as (n=650)	De 3-5 empleados/as (n=136)	De 6-9 empleados/as (n=25)	De 10-19 empleados/as (n=12)	20 o más empleados/as (n=12)
Horario partido	64,9%	77,1%	79,9%	80,3%	63,0%	62,1%	59,7%	49,7%
Horario continuo	34,7%	22,9%	20,1%	19,7%	37,0%	37,9%	40,3%	50,3%

**C.1/D.8./D.5.: Forma jurídica del comercio vasco (Tercer trimestre 2.008)**

**Base: Total de comercios entrevistados**

**Grandes grupos de comercios**

**Comercio mayorista**

	Alimen- tación (n = 85)	Moda (n = 12)	Hogar (n = 19)	Salud y belleza (n = 7)	Otros (n = 247)
Horario partido	59,8%	86,2%	61,1%	62,5%	65,9%
Horario continuo	38,4%	13,8%	38,9%	37,5%	34,1%

**Comercio minorista**

	Alimen- tación (n = 556)	Moda (n = 211)	Hogar (n = 106)	Salud y belleza (n = 79)	Otros (n = 178)
Horario partido	76,5%	75,8%	86,1%	76,1%	75,7%
Horario continuo	23,5%	24,2%	13,9%	23,9%	24,3%

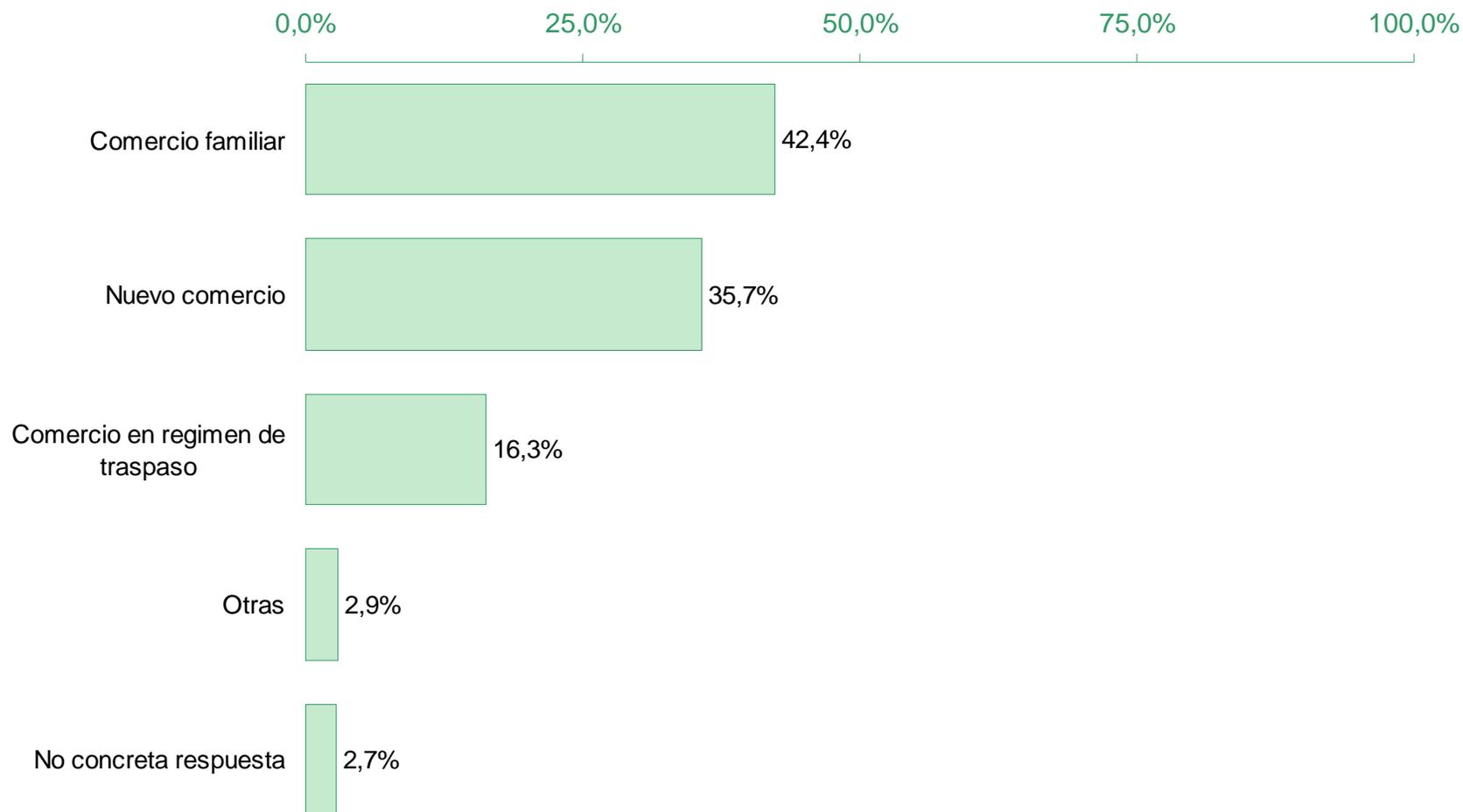
*Cuatro de cada diez comercios vascos, son comercios familiares; es decir, responden a un perfil de empresa familiar.*

*En el lado opuesto, uno de cada tres comercios vascos (35,7%) responde a una situación o régimen de nuevo comercio. Este tipo de comercio se halla más presente en:*

- *Bilbao capital.*
- *Comercios mayoristas.*
- *Comercios minoristas de 10 a 19 empleados.*
- *Y, gerentes, dueño/as con estudios universitarios.*

**P.21.: ¿Con cuál de las siguientes situaciones se identifica la situación de su comercio?\***  
**(Tercer trimestre 2.008)**

**Base: Total de comercios entrevistados**



\* Se sugirieron las alternativas de respuesta. Sólo se admitió una respuesta.

**P.21.: ¿Con cuál de las siguientes situaciones se identifica la situación de su comercio?\***  
**(Tercer trimestre 2.008)**

**Base: Total de comercios entrevistados**

	Territorio Histórico		
	Araba (n = 187)	Bizkaia (n = 794)	Gipuzkoa (n = 519)
Comercio familiar	33,0%	41,9%	46,6%
Comercio en régimen de traspaso	31,0%	14,4%	14,0%
Nuevo comercio	30,7%	38,5%	33,3%
Otras	3,0%	3,1%	2,6%
No concreta respuesta	2,3%	2,3%	3,4%

\* Se sugirieron las alternativas de respuesta. Sólo se admitió una respuesta.

**P.21.: ¿Con cuál de las siguientes situaciones se identifica la situación de su comercio?\***  
**(Tercer trimestre 2.008)**

**Base: Total de comercios entrevistados**

	Capitales / Resto Territorio					
	Vitoria/ Gasteiz (n = 150)	Resto Araba (n = 37)	Bilbao (n = 197)	Resto Bizkaia (n = 597)	Donostia (n = 132)	Resto Gipuzkoa (n = 386)
Comercio familiar	30,7%	42,1%	39,0%	42,8%	40,0%	48,9%
Comercio en régimen de traspaso	35,0%	14,8%	14,7%	14,2%	7,7%	16,2%
Nuevo comercio	31,7%	26,9%	43,9%	36,7%	36,5%	32,3%
Otras	1,7%	8,3%	2,7%	3,2%	7,2%	1,0%
No concreta respuesta	0,9%	7,9%	---	3,0%	8,6%	1,7%

\* Se sugirieron las alternativas de respuesta. Sólo se admitió una respuesta.

**P.21.: ¿Con cuál de las siguientes situaciones se identifica la situación de su comercio?\***  
**(Tercer trimestre 2.008)**

**Base: Total de comercios entrevistados**

	Tipo de comercio		Tamaño comercio minorista (según número empleados/as)					
	Comercio mayorista (n = 370)	Comercio minorista (n = 1130)	Un/a empleado/a (n=295)	Dos empleados/as (n=650)	De 3-5 empleados/as (n=136)	De 6-9 empleados/as (n=25)	De 10-19 empleados/as (n=12)	20 o más empleados/as (n=12)
Comercio familiar	37,3%	44,1%	43,8%	45,0%	43,9%	37,8%	39,1%	21,2%
Comercio en régimen de traspaso	11,5%	17,9%	16,2%	21,2%	8,9%	9,0%	7,7%	11,9%
Nuevo comercio	43,1%	33,3%	36,5%	30,2%	39,6%	37,6%	41,0%	34,8%
Otras	4,2%	2,5%	1,6%	1,5%	3,9%	14,3%	12,3%	26,5%
No concreta respuesta	3,9%	2,3%	2,0%	2,1%	3,7%	1,4%	---	5,6%

\* Se sugirieron las alternativas de respuesta. Sólo se admitió una respuesta.

**P.21.: ¿Con cuál de las siguientes situaciones se identifica la situación de su comercio?\***  
**(Tercer trimestre 2.008)**

**Base: Total de comercios entrevistados**

**Grandes grupos de comercios**

	Comercio mayorista					Comercio minorista				
	Alimen- tación (n = 85)	Moda (n = 12)	Hogar (n = 19)	Salud y belleza (n = 7)	Otros (n = 247)	Alimen- tación (n = 556)	Moda (n = 211)	Hogar (n = 106)	Salud y belleza (n = 79)	Otros (n = 178)
Comercio familiar	57,1%	13,6%	35,4%	42,8%	31,7%	44,5%	44,5%	49,3%	31,7%	44,7%
Comercio en régimen de traspaso	7,3%	14,5%	5,2%	6,4%	13,5%	21,6%	11,3%	12,9%	16,1%	17,7%
Nuevo comercio	32,3%	71,9%	56,6%	36,1%	44,5%	31,3%	36,1%	35,4%	37,8%	32,9%
Otras	0,5%	---	1,6%	8,5%	5,7%	1,5%	3,6%	1,2%	8,8%	2,2%
No concreta respuesta	2,8%	---	1,2%	6,2%	4,6%	1,0%	4,6%	1,3%	5,7%	2,4%

\* Se sugirieron las alternativas de respuesta. Sólo se admitió una respuesta.

*El cuestionario del Barómetro del Comercio Vasco nos permite relacionar el tamaño del comercio (según superficie total del comercio) y el número de empleados/as.*

*Este ratio genera una puntuación. Esta puntuación nos permitirá segmentar y clasificar a los comercios vascos en cinco niveles. La categorización de estos niveles es la siguiente:*

- *Un empleado/a por 25 m<sup>2</sup> o menos*
- *Un empleado/a por 25,01 m<sup>2</sup> a 50 m<sup>2</sup>*
- *Un empleado/a por 50,01 m<sup>2</sup> a 75 m<sup>2</sup>*
- *Un empleado/a por 75,01 m<sup>2</sup> a 100 m<sup>2</sup>*
- *Un empleado/a por más de 100 m<sup>2</sup>*

**Índice de superficie total/número  
de empleados/as: definición**

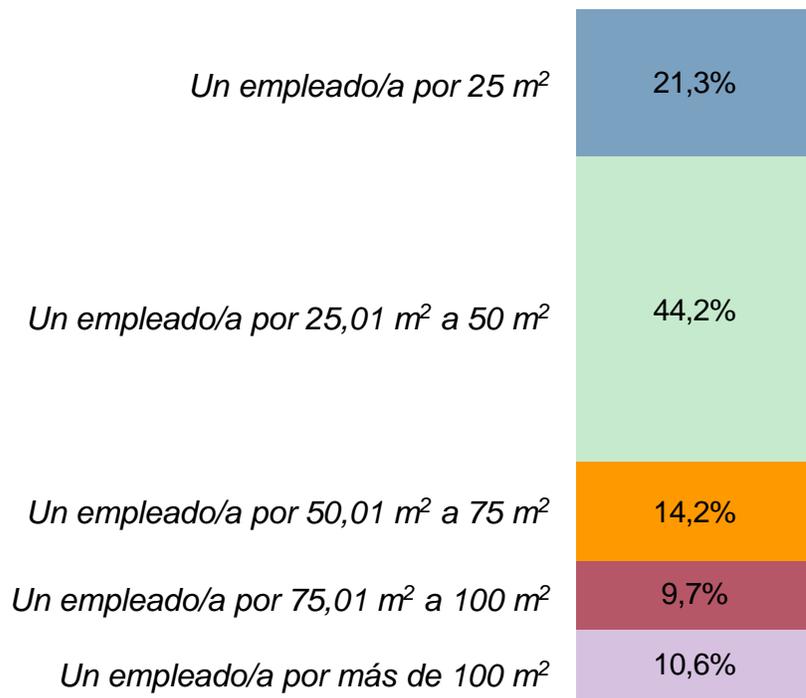
*El 44,2% de los comercios vascos presenta una densidad de un empleado/a por 25,01 m<sup>2</sup> a 50 m<sup>2</sup>. La media de densidad del conjunto de comercios vascos es de un empleado/a por 66,9 m<sup>2</sup>. Los comercios vascos que superan esta media de densidad, aquellos con una “concentración” mayor de empleados/as por m<sup>2</sup> son:*

- *Los Comercios de Bizkaia (ya sean estos de Bilbao o de otros municipios del Territorio Histórico).*
- *Los comercios de Vitoria-Gasteiz*
- *Los comercios de Donostia*
- *Los comercios minoristas (sobre todo, comercios minoristas de alimentación y de salud/belleza).*

**Índice de superficie total/número de empleados/as: conclusiones**

# Índice de superficie total del comercio según número de empleados (Tercer trimestre 2.008)

Base: Total de entrevistados



**Media en los comercios de la CAPV: Un empleado/a por 66,9 m<sup>2</sup>**

**Índice de superficie total/número de empleados/as: datos**

# Índice de superficie total del comercio según número de empleados/as (Tercer trimestre 2.008)

Base: Total de comercios entrevistados

	Territorio Histórico		
	Araba (n=187)	Bizkaia (n=794)	Gipuzkoa (n=519)
Un empleado/a por 25 m <sup>2</sup> o menos	23,8%	21,6%	19,8%
Un empleado/a por 25,01 m <sup>2</sup> a 50 m <sup>2</sup>	38,5%	45,2%	44,8%
Un empleado/a por 50,01 m <sup>2</sup> a 75 m <sup>2</sup>	13,6%	15,2%	12,8%
Un empleado/a por 75,01 m <sup>2</sup> a 100 m <sup>2</sup>	11,4%	8,1%	11,7%
Un empleado/a por más de 100 m <sup>2</sup>	12,7%	9,9%	10,8%
<b>MEDIA</b>	<b>74,5</b>	<b>62,9</b>	<b>70,2</b>

**Índice de superficie total/número  
de empleados/as: datos**

# Índice de superficie total del comercio según número de empleados/as (Tercer trimestre 2.008)

Base: Total de comercios entrevistados

	Capitales / Territorio Histórico					
	Vitoria/ Gasteiz (n=150)	Resto Araba (n=37)	Bilbao (n=197)	Resto Bizkaia (n=597)	Donostia (n=132)	Resto Gipuzkoa (n=386)
Un empleado/a por 25 m <sup>2</sup> o menos	28,1%	6,6%	28,6%	19,3%	17,4%	20,7%
Un empleado/a por 25,01 m <sup>2</sup> a 50 m <sup>2</sup>	38,3%	39,1%	46,7%	44,7%	46,1%	44,4%
Un empleado/a por 50,01 m <sup>2</sup> a 75 m <sup>2</sup>	13,3%	14,6%	11,9%	16,3%	14,6%	12,2%
Un empleado/a por 75,01 m <sup>2</sup> a 100 m <sup>2</sup>	12,3%	7,6%	8,4%	8,0%	13,5%	11,1%
Un empleado/a por más de 100 m <sup>2</sup>	8,0%	32,0%	4,4%	11,7%	8,4%	11,6%
<b>MEDIA</b>	<b>55,8</b>	<b>149,8</b>	<b>57,0</b>	<b>64,9</b>	<b>63,8</b>	<b>72,4</b>

**Índice de superficie total/número  
de empleados/as: datos**

## Índice de superficie total del comercio según número de empleados/as (Tercer trimestre 2.008)

Base: Total de comercios entrevistados

	Tipo de comercio	
	Comercio mayorista (n=370)	Comercio minorista (n=1.130)
Un empleado/a por 25 m <sup>2</sup> o menos	18,9%	22,1%
Un empleado/a por 25,01 m <sup>2</sup> a 50 m <sup>2</sup>	38,5%	46,1%
Un empleado/a por 50,01 m <sup>2</sup> a 75 m <sup>2</sup>	12,8%	14,6%
Un empleado/a por 75,01 m <sup>2</sup> a 100 m <sup>2</sup>	11,7%	9,1%
Un empleado/a por más de 100 m <sup>2</sup>	18,2%	8,1%
<b>MEDIA</b>	<b>97,2</b>	<b>57,0</b>

**Índice de superficie total/número  
de empleados/as: datos**

*El análisis de la antigüedad del comercio vasco nos permite establecer una tasa de reemplazo. Esta tasa de reemplazo o índice de reemplazo mide la relación entre los comercios de 0 a 8 años (incluido) y los comercios de 26 años o más.*

$$IR = (\text{comercios} < 9 \text{ años} / \text{comercios} > 25 \text{ años}) * 100$$

**Índice de reemplazo del  
comercio vasco**

*En la Comunidad Autónoma del País Vasco por cada 100 comercios con más de 25 años, nos encontramos con 131 comercios de menos de nueve años. Este índice de reemplazo es mayor entre:*

- *Los comercios de Gipuzkoa (por cada 100 comercios de más de 25 años, detectamos 171 comercios de menos de 9 años). Especialmente relevante es el índice de reemplazo de los comercios de Donostia (255,3).*
- *En el polo opuesto, Bilbao (98,9) y Vitoria-Gasteiz (105,3), presentan los ratios de reemplazo más bajos.*
- *Y, por otro lado, es ligeramente mayor el reemplazo entre los comercios mayoristas (146,2) que entre los comercios minoristas (127,0).*

**Índice de reemplazo del  
comercio vasco: conclusiones**

*Los comercios minoristas con un índice de reemplazo muy inferior a la media, por lo tanto, presentan síntomas de “declive”, son comercios que:*

- *Cuentan con un empleado/a (el/a dueño/a), (72,3).*
- *Cuentan entre seis y nueve empleados/as, (78,2).*
- *Se dedican a la actividad de alimentación, (107,1).*

*En el lado opuesto, los comercios minoristas con un índice de reemplazo superior a la media, por lo tanto, más atractivos para “emprendedores”, son comercios que:*

- *Se dedican a la actividad de salud y belleza (263,3).*
- *Cuentan entre tres y cinco empleados/as (193,6).*
- *Cuentan con 20 o más empleados/as (295,6).*

**Índice de reemplazo del  
comercio vasco: conclusiones**

## Índice de reemplazo del comercio vasco

Total		131,1
Territorio Histórico	Araba	118,6
	Bizkaia	113,9
	Gipuzkoa	171,5
Capitales / Resto Territorio	Vitoria / Gasteiz	105,3
	Resto Araba	186,5
	Bilbao	98,9
	Resto Bizkaia	119,1
	Donostia	255,3
	Resto Gipuzkoa	153,0

 Tasa de reemplazo superior a la media

 Tasa de reemplazo inferior a la media

**Índice de reemplazo del  
comercio vasco: datos**

## Índice de reemplazo del comercio vasco

Total		131,1
CNAE I	Comercio Mayorista	146,2
	Comercio Minorista	127,0
CNAE II	Minorista - Alimentación	107,1
	Minorista - Moda	124,7
	Minorista - Hogar	134,9
	Minorista - Salud y Belleza	263,3
	Minorista - Otros	159,9
Número de trabajadores (comercio minorista)	1	72,3
	2	154,5
	De 3 a 5	193,6
	De 6 a 9	78,2
	De 10 a 19	110,6
	20 o más	295,6
Tamaño empresa	Microempresa	134,0
	Empresa pequeña	67,9
	Empresa mediana	394,3
Horario de apertura	Horario partido	123,1
	Horario continuo	155,3
Forma jurídica	Persona física	94,2
	Persona jurídica	158,4

■ Tasa de reemplazo superior a la media

■ Tasa de reemplazo inferior a la media

**Índice de reemplazo del  
comercio vasco: datos**

## Índice de reemplazo del comercio vasco

Total		131,1
Edad entrevistado/a	Hasta 34 años	418,5
	De 35 a 44 años	247,2
	De 45 a 54 años	72,4
	Más de 54 años	26,7
Estudios entrevistado/a	Universitarios	171,2
	Medios	175,5
	Primarios	46,7

 Tasa de reemplazo superior a la media

 Tasa de reemplazo inferior a la media

**Índice de reemplazo del  
comercio vasco: datos**

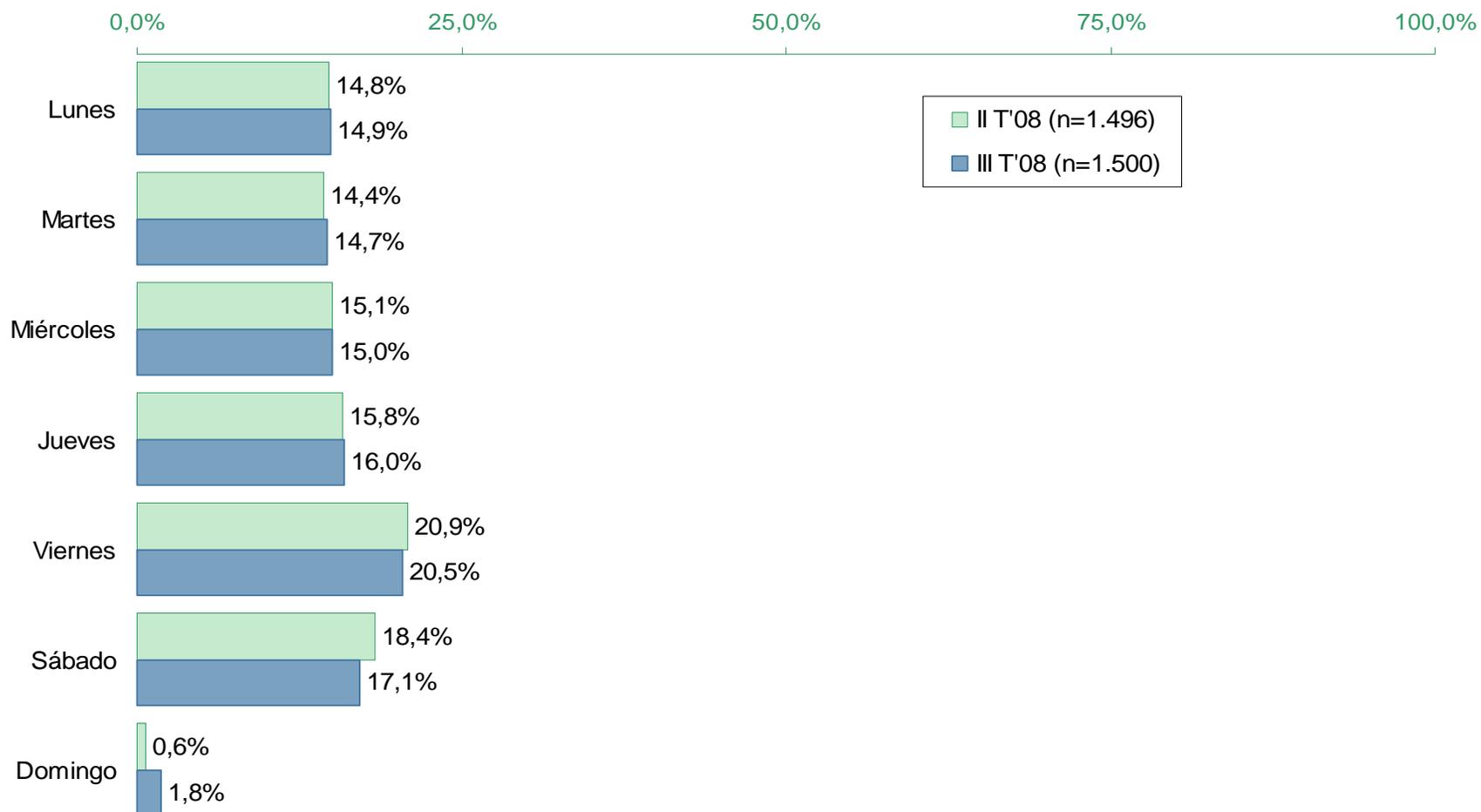
# 3

## LA PERCEPCIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS

- *El día estrella en ventas del comercio vasco es el viernes. Es por ello, que podemos concluir que estamos ante un cambio en los hábitos de los y las consumidores/as y, por lo tanto, también, en las formas de organizar la actividad comercial.*
- *El sábado como día fuerte de ventas es más propio de comercios minoristas grandes; es decir, comercios con veinte o más empleados o comercios minoristas dedicados a la moda.*

**P.4.: Y, durante el segundo/tercer trimestre de 2.008, ¿cómo se reparten las ventas realizadas en función de los días de la semana?**

**Base: Total de comercios entrevistados**



**P.4.: Y, durante el tercer trimestre de 2.008, ¿cómo se reparten las ventas realizadas en función de los días de la semana? (Tercer Trimestre 2008)**

**Base: Total de comercios entrevistados**

	Territorio Histórico			Capitales/Resto Territorio					
	Araba (n = 187)	Bizkaia (n = 794)	Gipuzkoa (n = 519)	Vitoria- Gasteiz (n = 150)	Resto Araba (n = 37)	Bilbao (n = 197)	Resto Bizkaia (n = 597)	Donostia (n = 132)	Resto Gipuzkoa (n = 386)
Lunes	14,6%	15,3%	14,4%	14,7%	14,2%	16,4%	14,9%	13,9%	14,5%
Martes	14,7%	15,0%	14,4%	14,6%	15,0%	14,9%	15,0%	14,8%	14,3%
Miércoles	13,8%	15,1%	15,3%	13,8%	14,0%	15,2%	15,1%	15,7%	15,7%
Jueves	15,2%	16,1%	16,0%	15,1%	15,7%	15,8%	16,3%	16,6%	15,8%
Viernes	20,6%	20,6%	20,4%	20,3%	21,8%	20,0%	20,9%	20,1%	20,4%
Sábado	18,7%	16,4%	17,6%	18,9%	17,9%	15,6%	16,7%	17,5%	17,7%
Domingo	2,4%	1,5%	2,0%	2,7%	1,3%	2,2%	1,2%	1,5%	2,2%

**P.4.: Y, durante el tercer trimestre de 2.008, ¿cómo se reparten las ventas realizadas en función de los días de la semana? (Tercer Trimestre 2008)**

**Base: 1.130 comercios minoristas entrevistados**

	Tamaño de comercio minorista (según número de empleados/as)					
	Un/a empleado/a (n=295)	Dos empleados/as (n=650)	De 3-5 empleados/as (n=136)	De 6-9 empleados/as (n=25)	De 10-19 empleados/as (n=12)	20 o más empleados/as (n=12)
Lunes	15,1%	13,9%	15,0%	15,3%	13,6%	10,4%
Martes	14,4%	14,1%	14,6%	14,0%	14,4%	12,7%
Miércoles	15,1%	14,2%	14,8%	14,3%	13,9%	12,7%
Jueves	15,4%	15,6%	15,6%	15,1%	15,2%	13,7%
Viernes	20,0%	21,3%	20,4%	18,4%	22,3%	24,3%
Sábado	18,0%	18,7%	18,1%	21,5%	18,2%	23,6%
Domingo	2,0%	2,3%	1,4%	1,5%	2,2%	2,6%

**P.4.: Y, durante el tercer trimestre de 2.008, ¿cómo se reparten las ventas realizadas en función de los días de la semana? (Tercer Trimestre 2008)**

**Base: Total de comercios entrevistados**

**Grandes grupos de comercios**

**Comercio mayorista**

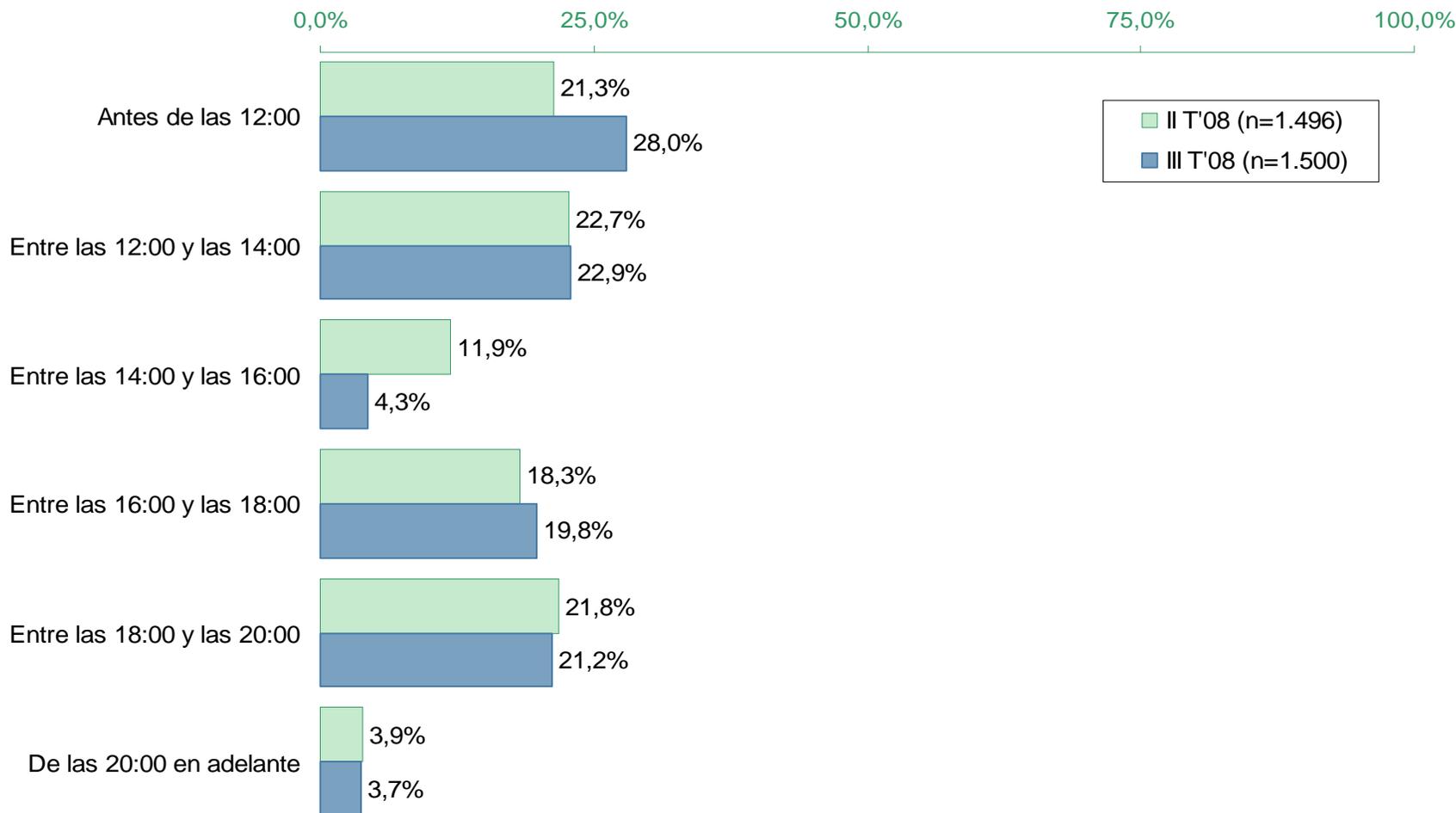
**Comercio minorista**

	Comercio mayorista					Comercio minorista				
	Alimentación (n = 85)	Moda (n = 12)	Hogar (n = 19)	Salud y belleza (n = 7)	Otros (n = 247)	Alimentación (n = 556)	Moda (n = 211)	Hogar (n = 106)	Salud y belleza (n = 79)	Otros (n = 178)
Lunes	15,2%	14,0%	17,9%	18,2%	17,8%	13,5%	14,2%	15,4%	15,2%	15,9%
Martes	15,0%	13,5%	16,2%	17,5%	17,4%	13,7%	14,1%	15,9%	14,9%	14,6%
Miércoles	15,0%	19,3%	16,5%	17,9%	17,4%	13,7%	15,1%	15,9%	15,8%	14,9%
Jueves	16,5%	14,7%	20,2%	19,8%	18,0%	15,4%	15,3%	17,7%	15,3%	14,9%
Viernes	20,1%	18,7%	18,4%	16,2%	19,5%	21,2%	20,5%	19,9%	21,8%	19,9%
Sábado	16,9%	19,9%	10,7%	9,6%	9,5%	19,2%	19,8%	15,2%	15,9%	18,1%
Domingo	1,3%	---	---	0,8%	0,4%	3,2%	0,9%	---	1,1%	1,6%

- *En general, durante el tercer trimestre de 2.008, el tramo horario entre las 12:00 y las 14:00 horas, se consolida como aquél donde mayor porcentaje de ventas concentra. Las únicas excepciones son:*
  - *Los comercios de Donostia (franja horaria de mayor porcentaje de ventas entre las 18:00 y las 20:00 horas).*
  - *Los comercios minoristas de más de 5 empleados/as (franja horaria de mayor porcentaje de ventas entre las 18:00 y las 20:00 horas). En este sentido, cabe reseñar que los comercios minoristas de 20 o más empleados/as, concentran un 13,1% de las ventas más allá de las 20:00 horas.*
  - *Los comercios minoristas de moda, hogar y los comercios mayoristas de moda (franja horaria de mayor porcentaje de ventas entre las 18:00 y las 20:00 horas).*

**P.3.: En relación a las ventas realizadas, en su comercio/negocio, siendo el total de las mismas el 100% ¿cómo se reparte entre los siguientes tramos horarios?\***

**Base: Total de comercios entrevistados**



\* Se sugirieron las alternativas de respuesta.

**P.3. En relación a las ventas realizadas, en su comercio/negocio, siendo el total de las mismas el 100% ¿cómo se reparte entre los siguientes tramos horarios?\* (Tercer Trimestre 2008)**

**Base: Total de comercios entrevistados**

	Territorio Histórico			Capitales/Resto Territorio					
	Araba (n = 187)	Bizkaia (n = 794)	Gipuzkoa (n = 519)	Vitoria- Gasteiz (n = 150)	Resto Araba (n = 37)	Bilbao (n = 197)	Resto Bizkaia (n = 597)	Donostia (n = 132)	Resto Gipuzkoa (n = 386)
Antes de las 10:00	7,8%	6,5%	5,9%	8,5%	5,2%	7,2%	6,3%	4,5%	6,4%
Entre las 10:00 y las 12:00	20,3%	21,9%	21,3%	19,9%	22,1%	20,1%	22,5%	20,7%	21,6%
Entre las 12:00 y las 14:00	22,2%	23,1%	22,9%	21,9%	23,2%	22,4%	23,4%	22,8%	23,0%
Entre las 14:00 y las 16:00	3,5%	4,8%	3,8%	3,6%	3,2%	5,6%	4,5%	3,7%	3,8%
Entre las 16:00 y las 18:00	19,1%	19,7%	20,4%	19,4%	18,1%	19,7%	19,7%	21,6%	20,0%
Entre las 18:00 y las 20:00	20,5%	20,5%	22,5%	20,0%	22,4%	21,1%	20,3%	23,3%	22,3%
De las 20:00 en adelante	6,5%	3,5%	3,1%	6,7%	5,9%	3,9%	3,3%	3,5%	3,0%

\* Se sugirieron las alternativas de respuesta.

**P.3.: En relación a las ventas realizadas, en su comercio/negocio, siendo el total de las mismas el 100% ¿cómo se reparte entre los siguientes tramos horarios?\*** (Tercer Trimestre 2008)

**Base: 1.130 comercios minoristas entrevistados**

	Tamaño de comercio minorista (según número de empleados/as)					
	Un/a empleado/a (n=295)	Dos empleados/as (n=650)	De 3-5 empleados/as (n=136)	De 6-9 empleados/as (n=25)	De 10-19 empleados/as (n=12)	20 o más empleados/as (n=12)
Antes de las 10:00	6,0%	5,7%	5,8%	3,9%	7,5%	3,6%
Entre las 10:00 y las 12:00	22,8%	21,3%	21,0%	19,9%	19,8%	18,1%
Entre las 12:00 y las 14:00	24,7%	23,2%	22,6%	21,2%	21,3%	19,1%
Entre las 14:00 y las 16:00	3,2%	3,4%	5,1%	6,9%	6,2%	4,9%
Entre las 16:00 y las 18:00	18,7%	20,1%	20,8%	20,6%	19,9%	18,0%
Entre las 18:00 y las 20:00	21,8%	22,2%	21,0%	23,0%	22,4%	23,2%
De las 20:00 en adelante	2,9%	4,1%	3,6%	4,5%	4,0%	13,1%

\* Se sugirieron las alternativas de respuesta.

**P.3.: En relación a las ventas realizadas, en su comercio/negocio, siendo el total de las mismas el 100% ¿cómo se reparte entre los siguientes tramos horarios?\* (Tercer Trimestre 2008)**

**Base: Total de comercios entrevistados**

**Grandes grupos de comercios**

	Comercio mayorista				
	Alimentación (n = 85)	Moda (n = 12)	Hogar (n = 19)	Salud y belleza (n = 7)	Otros (n = 247)
Antes de las 10:00	8,7%	9,9%	11,9%	13,8%	9,1%
Entre las 10:00 y las 12:00	20,9%	19,3%	23,3%	22,6%	21,4%
Entre las 12:00 y las 14:00	22,3%	20,2%	23,9%	24,0%	20,4%
Entre las 14:00 y las 16:00	6,9%	2,5%	7,0%	4,9%	6,6%
Entre las 16:00 y las 18:00	19,1%	22,0%	15,8%	18,7%	20,7%
Entre las 18:00 y las 20:00	16,5%	26,0%	14,4%	15,7%	19,0%
De las 20:00 en adelante	5,6%	---	3,6%	0,2%	2,7%

	Comercio minorista				
	Alimentación (n = 556)	Moda (n = 211)	Hogar (n = 106)	Salud y belleza (n = 79)	Otros (n = 178)
Antes de las 10:00	7,5%	3,3%	3,9%	5,1%	4,6%
Entre las 10:00 y las 12:00	22,1%	20,7%	21,3%	21,5%	21,1%
Entre las 12:00 y las 14:00	24,4%	22,8%	22,4%	22,9%	21,8%
Entre las 14:00 y las 16:00	3,8%	4,2%	2,5%	4,0%	3,3%
Entre las 16:00 y las 18:00	18,3%	21,3%	22,9%	20,6%	20,4%
Entre las 18:00 y las 20:00	20,0%	24,1%	24,6%	21,2%	24,4%
De las 20:00 en adelante	3,9%	3,6%	2,5%	4,8%	4,4%

\* Se sugirieron las alternativas de respuesta.

# 4

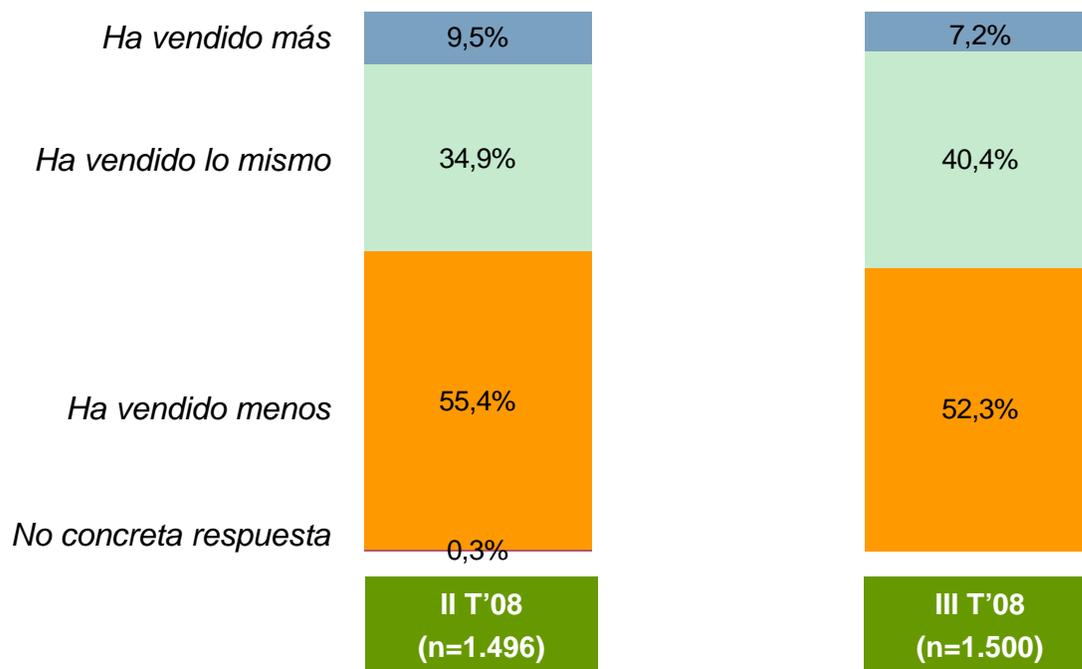
## PERCEPCIÓN DE LA COYUNTURA DEL SECTOR

- *El comercio vasco está inmerso, en función de la evolución de las ventas, en un estado de ánimo “pesimista”. Algo más de la mitad de los comercios afirma haber vendido menos que el año pasado en ese mismo periodo. El descenso en ventas, lo cifran, de media, en un 20,5% (porcentaje que resulta de su percepción de la marcha de las ventas, no de datos brutos de ventas).*
- **Los comercios vascos, donde a tenor de lo manifestado, la crisis está afectando en mayor medida, son:**
  - **Los comercios de las capitales** respecto de los comercios del resto de cada uno de los Territorios Históricos, a excepción del Territorio Histórico de Gipuzkoa.
  - **Los comercios minoristas de un/a empleado/a, dueño/a, y los comercios minoristas de 10 a 19 empleados/as.**
  - **Los comercios minoristas de moda y de hogar.**
  - **Los comercios con una antigüedad superior a los 21 años.**

**Percepción de la coyuntura  
del sector**

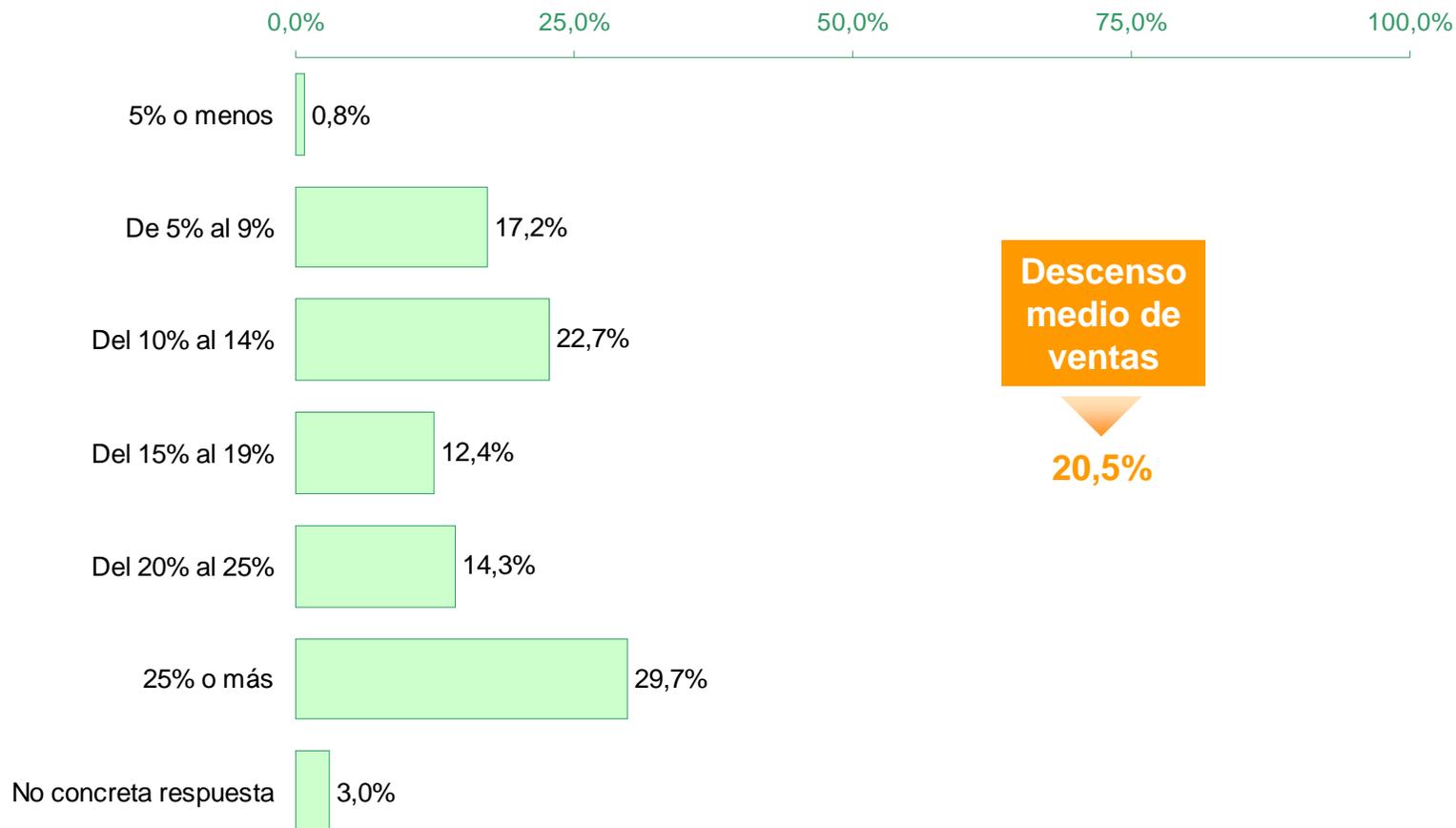
**P.1.: Desde su perspectiva, en relación al segundo/tercer trimestre de 2.007 ¿cómo han evolucionado las ventas de su comercio / negocio?**

**Base: Total de comercios entrevistados**



**P.2A.: En porcentaje ¿cuánto ha supuesto este descenso de las ventas respecto al tercer trimestre de 2.007? (Tercer trimestre 2.008)**

**Base: 785 comercios que han vendido menos que en el segundo trimestre de 2.007**



**P.1.: Desde su perspectiva, en relación al tercer trimestre de 2.007 ¿cómo han evolucionado las ventas de su comercio / negocio? (Tercer Trimestre 2008)**

**Base: Total de comercios entrevistados**

<b>Territorio Histórico</b>			
	<b>Araba (n = 187)</b>	<b>Bizkaia (n = 794)</b>	<b>Gipuzkoa (n = 519)</b>
<b>Ha vendido menos</b>	43,7%	54,3%	52,5%
Ha vendido igual	50,0%	37,8%	41,0%
<b>Ha vendido más</b>	6,2%	7,9%	6,5%
<b>INCREMENTO MEDIO DEL VOLUMEN DE VENTAS</b>	18,1%	11,8%	12,2%
<b>DESCENSO MEDIO DEL VOLUMEN DE VENTAS</b>	19,5%	21,2%	19,7%

**P.1.: Desde su perspectiva, en relación al tercer trimestre de 2.007 ¿cómo han evolucionado las ventas de su comercio / negocio? (Tercer Trimestre 2008)**

**Base: Total de comercios entrevistados**

	<b>Capitales/Resto Territorio</b>					
	Vitoria/ Gasteiz (n = 150)	Resto Araba (n = 37)	Bilbao (n = 197)	Resto Bizkaia (n = 597)	Donostia (n = 132)	Resto Gipuzkoa (n = 386)
<b>Ha vendido menos</b>	48,6%	24,3%	65,6%	50,6%	52,0%	52,6%
Ha vendido igual	46,5%	64,2%	25,8%	41,8%	39,5%	41,5%
<b>Ha vendido más</b>	4,9%	11,5%	8,7%	7,7%	8,5%	5,9%
<b>INCREMENTO MEDIO DEL VOLUMEN DE VENTAS</b>	23,0%	9,8%	10,1%	12,4%	10,1%	13,4%
<b>DESCENSO MEDIO DEL VOLUMEN DE VENTAS</b>	18,8%	25,3%	18,0%	22,7%	15,6%	21,1%

**P.1.: Desde su perspectiva, en relación al tercer trimestre de 2.007 ¿cómo han evolucionado las ventas de su comercio / negocio? (Tercer Trimestre 2008)**

**Base: 1.130 comercios minoristas entrevistados**

	Tamaño de comercio minorista (según número de empleados/as)					
	Un/a empleado/a (n=295)	Dos empleados/as (n=650)	De 3-5 empleados/as (n=136)	De 6-9 empleados/as (n=25)	De 10-19 empleados/as (n=12)	20 o más empleados/as (n=12)
<b>Ha vendido menos</b>	70,0%	48,4%	53,4%	54,9%	67,6%	54,3%
Ha vendido igual	25,4%	45,0%	42,3%	38,8%	29,1%	31,7%
<b>Ha vendido más</b>	4,7%	6,5%	4,3%	6,3%	3,3%	14,0%
<b>INCREMENTO MEDIO DEL VOLUMEN DE VENTAS</b>	13,8%	13,4%	10,0%	4,9%	18,7%	8,6%
<b>DESCENSO MEDIO DEL VOLUMEN DE VENTAS</b>	23,6%	20,1%	16,7%	13,2%	15,6%	12,8%

**P.1.: Desde su perspectiva, en relación al tercer trimestre de 2.007 ¿cómo han evolucionado las ventas de su comercio / negocio? (Tercer Trimestre 2008)**

**Base: Total de comercios entrevistados**

Grandes grupos de comercios										
	Comercio mayorista					Comercio minorista				
	Alimentación (n = 85)	Moda (n = 12)	Hogar (n = 19)	Salud y belleza (n = 7)	Otros (n = 247)	Alimentación (n = 556)	Moda (n = 211)	Hogar (n = 106)	Salud y belleza (n = 79)	Otros (n = 178)
<b>Ha vendido menos</b>	43,5%	45,4%	28,3%	49,0%	45,2%	47,4%	68,4%	67,8%	43,5%	60,8%
Ha vendido igual	40,3%	23,9%	63,0%	40,3%	45,5%	48,6%	27,6%	24,6%	48,5%	27,6%
<b>Ha vendido más</b>	16,2%	30,7%	8,7%	10,8%	9,3%	4,0%	4,0%	7,5%	8,0%	11,6%
<b>INCREMENTO MEDIO DEL VOLUMEN DE VENTAS</b>	11,1%	10,4%	8,8%	7,9%	13,5%	12,7%	9,6%	7,6%	11,8%	16,6%
<b>DESCENSO MEDIO DEL VOLUMEN DE VENTAS</b>	18,6%	11,6%	10,5%	10,9%	22,0%	18,1%	22,7%	20,2%	14,8%	25,9%

- *La afluencia, en consonancia con lo detectado al analizar la percepción de la evolución de las ventas, se caracteriza por una tendencia neutro-pesimista.*
  - *Si bien, la mitad de los comercios (50,7%, porcentaje similar a lo manifestado en el segundo trimestre de 2.008) señala que la afluencia de clientes sigue igual, no es menos cierto, que en un porcentaje similar, algo inferior, se constata un descenso de clientes en el comercio vasco. Percepción que con relación a lo manifestado en el segundo trimestre de 2.008, se incrementa en 5,2 puntos porcentuales.*
  - *Por lo tanto, contamos con un **comercio más vacío de clientes.***
- *En el supuesto de los visitantes, la tendencia de un trimestre a otro es muy parecido.*
  - *Casi cuatro de cada diez comercios vascos perciben, incluso, un descenso, también, en la afluencia de visitantes.*

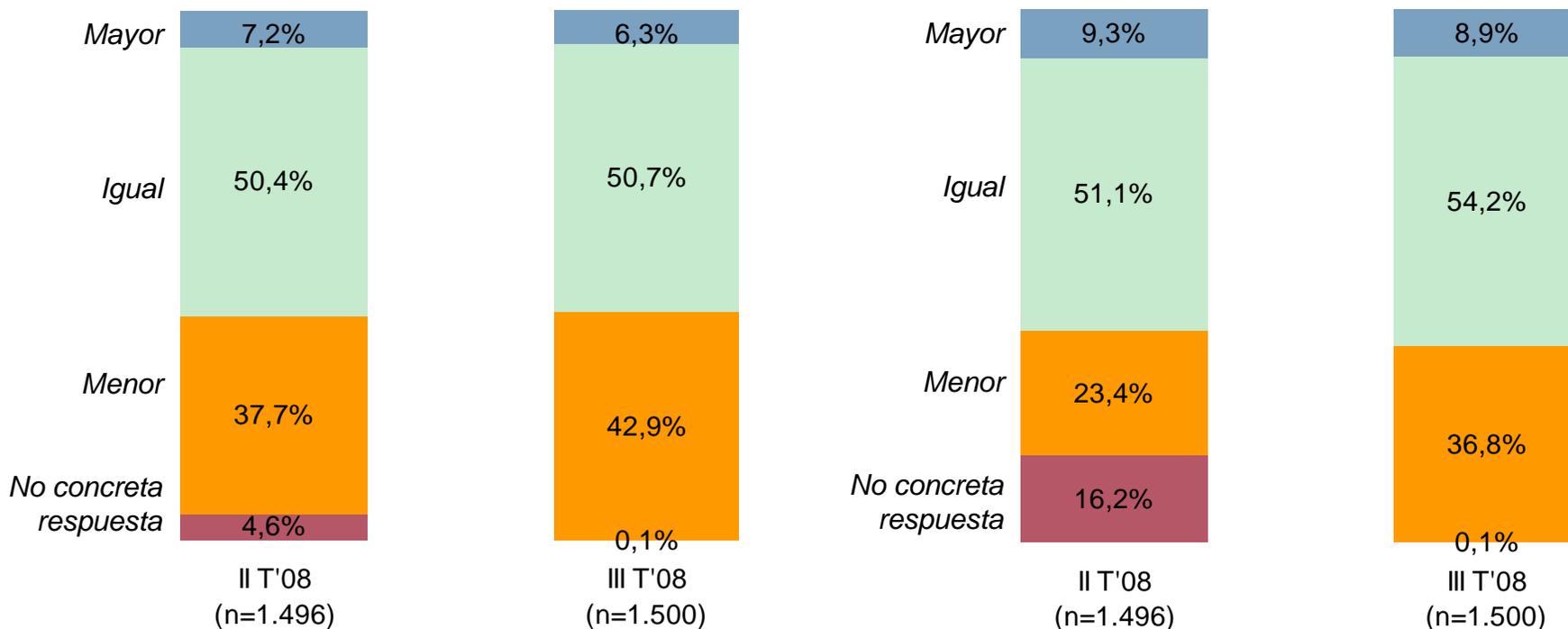
**Percepción de la coyuntura  
del sector**

**P.10./ P.7. – P.8.: ¿Diría que la afluencia de clientes (personas que han efectuado algún gasto) o de visitantes (personas que han entrado en el establecimiento, pero no han efectuado gasto) ha sido mayor, igual o menor?**

**Base: Total de comercios entrevistados**

**Clientes (personas que han efectuado gasto)**

**Visitantes (personas que no han efectuado gasto)**



**P.7. – P.8.: ¿Diría que la afluencia de clientes (personas que han efectuado algún gasto) o de visitantes (personas que han entrado en el establecimiento, pero no han efectuado gasto) ha sido mayor, igual o menor? (Tercer Trimestre 2008)**

**Base: Total de comercios entrevistados**

	Territorio Histórico					
	Clientes (personas que han efectuado gasto)			Visitantes (personas que no han efectuado gasto)		
	Araba (n = 187)	Bizkaia (n = 794)	Gipuzkoa (n = 519)	Araba (n = 187)	Bizkaia (n = 794)	Gipuzkoa (n = 519)
Mayor	3,9%	7,4%	5,4%	4,3%	10,9%	7,6%
Igual	66,9%	46,6%	51,1%	68,7%	51,4%	53,2%
Menor	28,5%	46,0%	43,5%	26,2%	37,7%	39,2%
No concreta respuesta	0,8%	---	---	0,8%	---	---

**P.7. – P.8.: ¿Diría que la afluencia de clientes (personas que han efectuado algún gasto) o de visitantes (personas que han entrado en el establecimiento, pero no han efectuado gasto) ha sido mayor, igual o menor? (Tercer Trimestre 2008)**

**Base: Total de comercios entrevistados**

	Capitales/Resto Territorio											
	Clientes (Personas que han efectuado gasto)						Visitantes (Personas que no han efectuado gasto)					
	Vitoria-Gasteiz (n = 150)	Resto Araba (n = 37)	Bilbao (n = 197)	Resto Bizkaia (n = 597)	Donostia (n = 132)	Resto Gipuzkoa (n = 386)	Vitoria-Gasteiz (n = 150)	Resto Araba (n = 37)	Bilbao (n = 197)	Resto Bizkaia (n = 597)	Donostia (n = 132)	Resto Gipuzkoa (n = 386)
Mayor	3,5%	5,1%	10,0%	6,5%	7,2%	4,9%	4,2%	4,5%	11,4%	10,7%	9,9%	6,8%
Igual	64,3%	77,0%	38,5%	49,3%	48,8%	51,9%	65,6%	81,5%	41,4%	54,7%	50,4%	54,2%
Menor	31,2%	17,9%	51,5%	44,2%	44,1%	43,2%	29,3%	14,0%	47,2%	34,6%	39,8%	39,1%
No concreta respuesta	1,0%	---	---	---	---	---	1,0%	---	---	---	---	---

**P.7.: En relación al segundo trimestre de 2.007 ¿diría que la afluencia de clientes (personas que han efectuado gasto) ha sido mayor, igual o menor? (Tercer Trimestre 2008)**

**Base: 1.130 comercios minoristas entrevistados**

Tamaño comercio minorista (según número empleados/as)						
	Un/a empleado/a (n=295)	Dos empleados/as (n=650)	De 3-5 empleados/as (n=136)	De 6-9 empleados/as (n=25)	De 10-19 empleados/as (n=12)	20 o más empleados/as (n=12)
Mayor	3,6%	5,9%	3,1%	5,4%	4,5%	10,0%
Igual	44,7%	54,3%	50,0%	53,3%	39,8%	50,2%
Menor	51,7%	39,6%	47,0%	41,3%	55,7%	39,8%
No concreta respuesta	---	0,2%	---	---	---	---

**P.8.: En relación al segundo trimestre de 2.007 ¿diría que la afluencia de visitantes (personas que no han efectuado gasto) ha sido mayor, igual o menor?(Tercer Trimestre 2008)**

**Base: 1.130 comercios minoristas entrevistados**

Tamaño comercio minorista (según número empleados/as)						
	Un/a empleado/a (n=295)	Dos empleados/as (n=650)	De 3-5 empleados/as (n=136)	De 6-9 empleados/as (n=25)	De 10-19 empleados/as (n=12)	20 o más empleados/as (n=12)
Mayor	7,7%	7,5%	8,8%	8,5%	9,9%	8,9%
Igual	50,5%	57,2%	52,2%	54,6%	42,0%	50,2%
Menor	41,8%	35,0%	39,0%	36,9%	48,1%	40,9%
No concreta respuesta	---	0,2%	---	---	---	---

# 5

## **DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS SEGÚN MEDIOS DE PAGO**

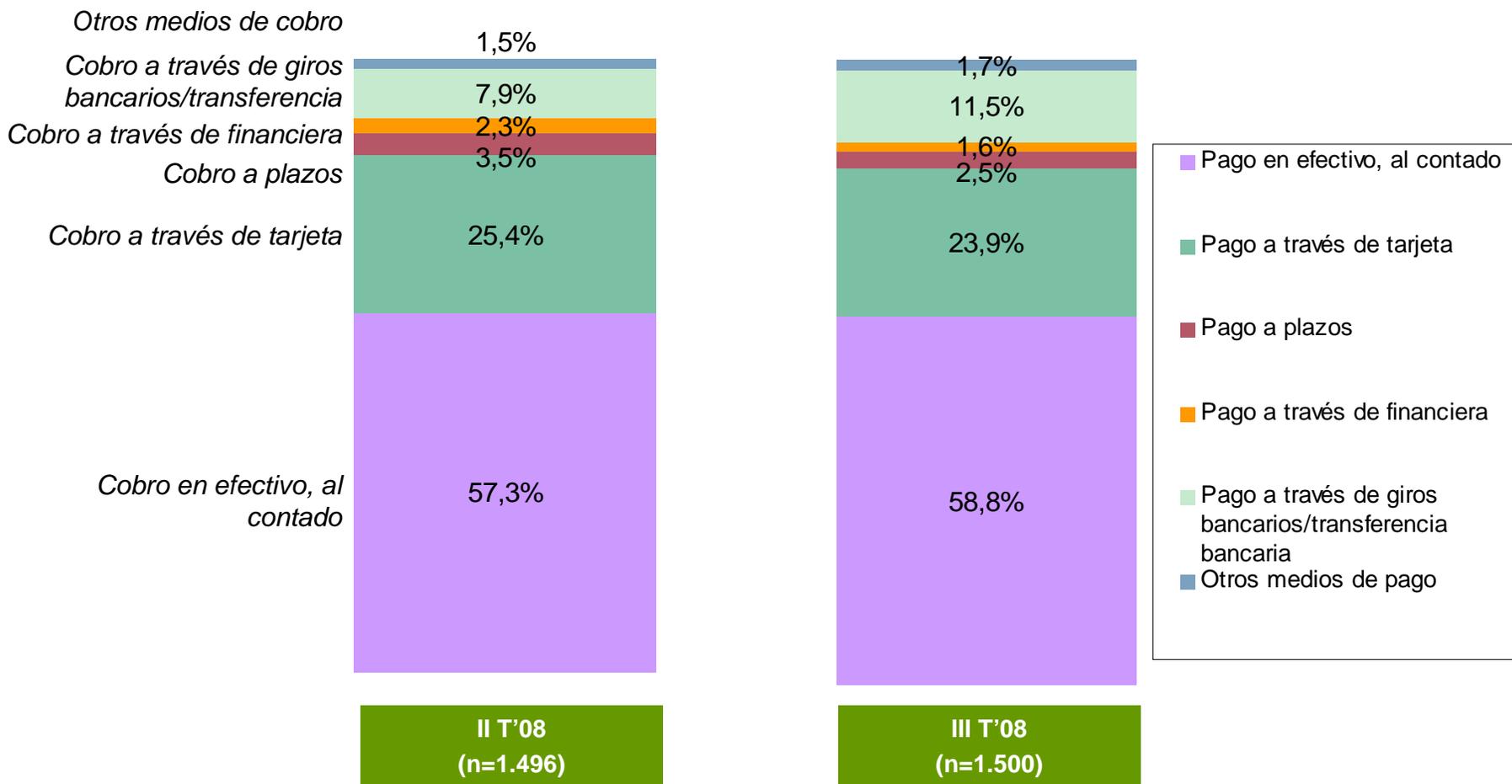
- **El cobro en efectivo, como medio de cobro, está más generalizado en los siguientes comercios:**
  - *Comercios minoristas. En concreto, en los comercios minoristas más pequeños, según número de empleados/as, la proporción de cobros en efectivo es de 7 de cada 10.*
  - *Comercios minoristas dedicados a la **alimentación** donde el cobro en efectivo alcanza la proporción de casi 9 de cada diez cobros.*

**Medios de cobro**

- *Por el contrario, **el uso de la tarjeta**, como medio de pago/cobro, **está más presente en los siguientes comercios:***
  - *Comercios de Donostia, donde cuatro de cada diez cobros se realizan a través de tarjeta.*
  - *Comercios minoristas de más de tres empleados/as donde casi cuatro de cada diez cobros se efectúan con tarjeta.*
  - *Y, comercios, ya sean mayoristas o minoristas, cuya actividad es la **moda**.*

**P.7./P.6.: Y, de este número total de ventas, en función de los siguientes medios de pago, ¿cómo se distribuyen las ventas durante el segundo/tercer trimestre de 2.008?**

**Base: Total de comercios entrevistados**



**P.6.: De cada diez ventas que realiza en su comercio, ¿cómo se distribuyen en función de los siguientes medios de cobro? (Tercer trimestre 2.008)**

**Base: Total de comercios entrevistados**

	Territorio Histórico			Capital/resto territorio					
	Araba (n = 187)	Bizkaia (n = 794)	Gipuzkoa (n = 519)	Vitoria- Gasteiz (n = 150)	Resto Araba (n = 37)	Bilbao (n = 197)	Resto Bizkaia (n = 597)	Donostia (n = 132)	Resto Gipuzkoa (n = 386)
Efectivo, al contado	59,9%	57,9%	59,8%	63,1%	47,2%	54,7%	58,9%	47,3%	64,2%
Tarjeta	20,7%	24,3%	24,5%	20,9%	19,7%	25,0%	24,0%	37,9%	19,8%
A plazos	3,9%	2,6%	1,8%	2,6%	8,8%	2,5%	2,7%	1,3%	2,0%
A través de financiera	3,0%	1,5%	1,2%	1,6%	8,6%	1,5%	1,5%	1,1%	1,2%
A través de giros/transferencias	11,4%	11,8%	11,0%	10,3%	15,7%	15,0%	10,7%	10,9%	11,0%
Otros medios de pago	1,1%	1,9%	1,7%	1,4%	---	1,2%	2,2%	1,4%	1,8%

**P.6.: De cada diez ventas que realiza en su comercio, ¿cómo se distribuyen en función de los siguientes medios de cobro? (Tercer trimestre 2.008)**

**Base: Total de comercios entrevistados**

	Tipo de comercio	
	Mayorista (n = 370)	Minorista (n = 1130)
Efectivo, al contado	29,5%	68,3%
Tarjeta	19,2%	25,4%
A plazos	6,4%	1,2%
A través de financiera	4,5%	6,0%
A través de giros/transferencias	33,9%	4,2%
Otros medios de pago	6,4%	0,2%

**P.6.: De cada diez ventas que realiza en su comercio ¿cómo se distribuyen en función de los siguientes medios de cobro? (Tercer trimestre 2.008)**

**Base: Total de comercios entrevistados**

	Tamaño de comercio minorista (según número de empleados/as)					
	Un/a empleado/a (n=295)	Dos empleados/as (n=650)	De 3-5 empleados/as (n=136)	De 6-9 empleados/as (n=25)	De 10-19 empleados/as (n=12)	20 o más empleados/as (n=12)
Efectivo, al contado	72,1%	72,2%	50,6%	40,1%	40,0%	52,9%
Tarjeta	21,8%	24,3%	33,7%	41,7%	37,4%	35,2%
A plazos	1,2%	0,8%	1,8%	3,7%	4,0%	7,1%
A través de financiera	0,3%	0,4%	1,4%	2,8%	4,0%	1,4%
A través de giros/transferencias	4,6%	2,1%	11,6%	10,1%	12,1%	3,4%
Otros medios de pago	---	0,1%	0,9%	1,5%	2,5%	---

**P.6.: De cada diez ventas que realiza en su comercio, ¿cómo se distribuyen en función de los siguientes medios de cobro? (Tercer trimestre 2.008)**

**Base: Total de comercios entrevistados**

### Grandes grupos de comercios

#### Comercio mayorista

#### Comercio minorista

	Comercio mayorista					Comercio minorista				
	Alimentación (n = 85)	Moda (n = 12)	Hogar (n = 19)	Salud y belleza (n = 7)	Otros (n = 247)	Alimentación (n = 556)	Moda (n = 211)	Hogar (n = 106)	Salud y belleza (n = 79)	Otros (n = 178)
Efectivo, al contado	48,3%	16,4%	35,0%	28,5%	23,4%	87,0%	47,8%	42,9%	60,6%	52,8%
Tarjeta	22,4%	39,9%	18,5%	12,9%	17,5%	10,6%	49,6%	25,2%	35,7%	38,6%
Plazos	3,2%	3,6%	4,8%	3,9%	7,9%	0,5%	0,5%	6,7%	0,3%	1,7%
A través de financiera	5,4%	---	2,2%	0,8%	4,7%	0,1%	0,2%	4,7%	0,3%	0,6%
A través de giros/transferencias	16,5%	29,5%	33,6%	53,5%	39,5%	1,8%	1,9%	19,5%	3,1%	5,8%
Otros medios de pago	4,6%	10,7%	6,0%	0,4%	7,0%	0,1%	---	1,0%	---	0,6%

# 6

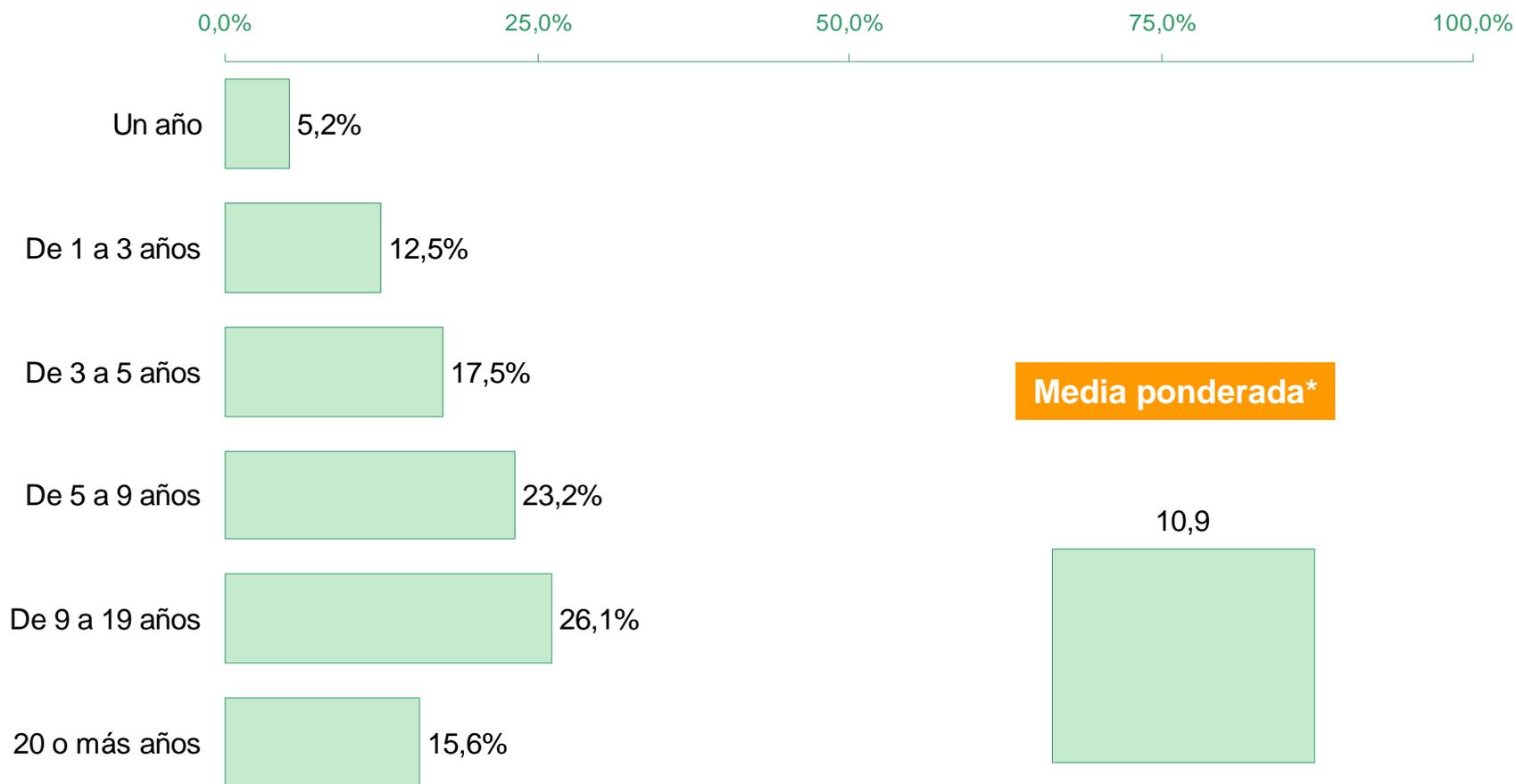
## **EL PERSONAL EMPLEADO EN EL COMERCIO VASCO**

- *La antigüedad media de los/as empleados/as que trabajan en el comercio vasco es de 10,9 años.*
- *Como tendencias más relevantes, cabe reseñar:*
  - *Que, a excepción del Comercio del Territorio Histórico de Gipuzkoa, la antigüedad media de los/las empleados/as de los comercios de las capitales es superior a la de los comercios del resto del Territorio Histórico.*
  - *Que, a medida que el tamaño del comercio minorista, según número de empleados/as, es mayor, la antigüedad media del personal que trabaja en el comercio es menor.*

*Antigüedad del personal*

**P.13. Estas personas que trabajan en el comercio ¿Qué antigüedad tienen?\*** (Tercer trimestre 2.008)

Base: Total de comercios entrevistados



\* Media ponderada en función de la fórmula siguiente:

$(\% \text{ un año} \times 0,5) + (\% \text{ 1 a 3 años} \times 2) + (\% \text{ 3 a 5 años} \times 4) + (\% \text{ 5 a 9 años} \times 7) + (\% \text{ 9 a 19 años} \times 15) + (\% \text{ 20 o más años} \times 28)$

**P.13. Estas personas que trabajan en el comercio ¿Qué antigüedad tienen?\*** (Tercer trimestre 2.008)

**Base: Total de comercios entrevistados**

	Territorio Histórico			Capitales/Resto Territorio					
	Araba (n = 187)	Bizkaia (n = 794)	Gipuzkoa (n = 519)	Vitoria- Gasteiz (n = 150)	Resto Araba (n = 37)	Bilbao (n = 197)	Resto Bizkaia (n = 597)	Donostia (n = 132)	Resto Gipuzkoa (n = 386)
Un año	6,5%	5,2%	4,6%	5,6%	9,9%	4,8%	5,3%	5,9%	4,2%
De 1 a 3 años	7,9%	11,9%	15,0%	6,5%	13,7%	9,2%	12,8%	22,5%	12,5%
De 3 a 5 años	18,2%	17,8%	16,9%	18,7%	16,3%	15,8%	18,5%	21,7%	15,0%
De 5 a 9 años	21,9%	22,0%	25,4%	21,4%	24,0%	19,2%	22,9%	25,3%	25,5%
De 9 a 19 años	28,5%	25,8%	25,7%	30,6%	20,3%	26,5%	25,5%	17,7%	28,4%
20 años o más	16,9%	17,3%	12,5%	17,1%	15,8%	24,5%	15,0%	6,8%	14,4%
Antigüedad media	11,5	11,2	10,1	11,8	10,1	13,0	10,6	7,7	11,0

\* Se sugirieron las alternativas de respuesta.

**P.13. Estas personas que trabajan en el comercio ¿Qué antigüedad tienen?\*** (Tercer trimestre 2.008)

**Base: 1.130 comercios minoristas entrevistados**

	Tamaño comercio minorista (según número empleados/as)					
	Un/a empleado/a (n=295)	Dos empleados/as (n=650)	De 3-5 empleados/as (n=136)	De 6-9 empleados/as (n=25)	De 10-19 empleados/as (n=12)	20 o más empleados/as (n=12)
Un año	3,8%	5,7%	6,5%	11,5%	8,3%	27,0%
De 1 a 3 años	3,9%	13,1%	21,0%	13,8%	20,8%	10,0%
De 3 a 5 años	8,0%	19,4%	19,9%	21,7%	24,1%	26,3%
De 5 a 9 años	17,9%	24,2%	24,7%	23,7%	26,7%	22,0%
De 9 a 19 años	35,0%	24,5%	19,9%	19,4%	14,2%	12,0%
20 años o más	31,5%	13,1%	8,0%	9,8%	5,9%	2,2%
Antigüedad media	15,7	10,1	8,2	8,5	7,1	5,5

\* Se sugirieron las alternativas de respuesta.

**P.13. Estas personas que trabajan en el comercio ¿Qué antigüedad tienen?**

**Base: Total de comercios entrevistados**

**Grandes grupos de comercios**

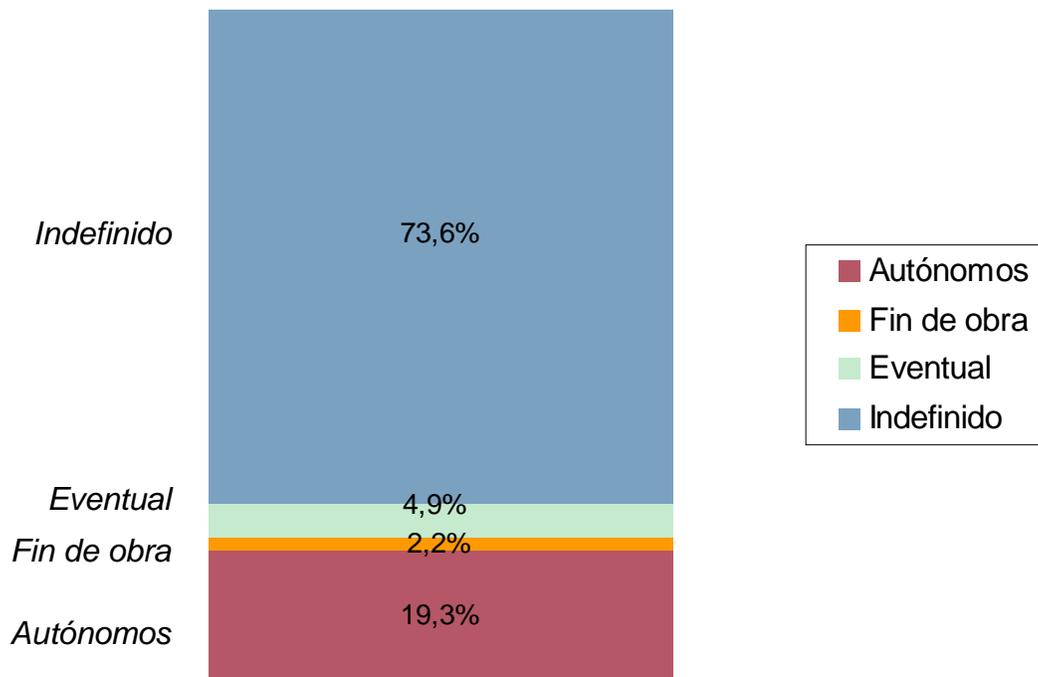
	Comercio mayorista					Comercio minorista				
	Alimen- tación (n = 85)	Moda (n = 12)	Hogar (n = 19)	Salud y belleza (n = 7)	Otros (n = 247)	Alimen- tación (n = 556)	Moda (n = 211)	Hogar (n = 106)	Salud y belleza (n = 79)	Otros (n = 178)
Un año	2,9%	3,0%	1,8%	3,4%	3,9%	5,5%	7,0%	3,5%	2,1%	7,6%
De 1 a 3 años	13,6%	34,9%	16,3%	11,3%	14,3%	9,4%	14,4%	18,3%	14,9%	8,5%
De 3 a 5 años	27,5%	16,7%	21,7%	14,8%	17,4%	15,9%	14,8%	22,9%	22,2%	15,4%
De 5 a 9 años	25,8%	33,6%	35,5%	31,7%	23,0%	24,6%	19,9%	24,3%	14,0%	22,6%
De 9 a 19 años	23,6%	9,6%	21,9%	12,5%	27,5%	27,1%	22,9%	21,2%	30,3%	29,0%
20 años o más	6,6%	2,2%	2,7%	26,3%	13,9%	17,4%	21,0%	9,8%	12,0%	16,9%
Antigüedad media	8,6	5,8	7,7	12,3	10,6	11,5	11,6	8,9	10,2	11,5

\* Se sugirieron las alternativas de respuesta.

- *En aquellos comercios con dos o más empleados/as, la situación socio-laboral de éstos/as, es la siguiente:*
  - *Casi tres de cada cuatro contratos son indefinidos.*
  - *Uno de cada diez contratos sería eventual o fin de obra.*
- *En el comercio minorista cabe reseñar las siguientes tendencias:*
  - *Un porcentaje menor de autónomos conforme mayor es el número de empleados/as.*
  - *Un mayor porcentaje de eventuales cuanto mayor es la plantilla*
  - *Y, un nivel superior de empleo indefinido en los comercios minoristas entre 3 y 19 empleados/as.*

**P.14.: Y de estas personas que trabajan en su comercio, ¿cuántas tienen un contrato indefinido, cuántas eventual y cuántas un contrato de fin de obras? (Tercer trimestre 2.008)**

**Base: 1.169 comercios con al menos dos empleados/as**



**P.14.: Y de estas personas que trabajan en su comercio, ¿cuántas tienen un contrato indefinido, cuántas eventual y cuántas un contrato de fin de obras? (Tercer trimestre 2.008)**

**Base: 1.169 comercios con al menos dos empleados/as**

	Territorio Histórico			Capitales/Resto Territorio					
	Araba (n = 155)	Bizkaia (n = 605)	Gipuzkoa (n = 408)	Vitoria- Gasteiz (n = 124)	Resto Araba (n = 31)	Bilbao (n = 142)	Resto Bizkaia (n = 463)	Donostia (n = 116)	Resto Gipuzkoa (n = 292)
Indefinido	82,7%	70,9%	74,2%	85,1%	73,3%	75,6%	69,4%	81,9%	71,2%
Eventual	6,6%	4,4%	5,0%	5,5%	11,1%	2,8%	4,9%	4,4%	5,2%
Fin de obra	1,3%	2,3%	2,3%	1,4%	0,6%	2,7%	2,1%	3,7%	1,8%
Autónomo	9,4%	22,5%	18,5%	8,0%	15,0%	18,9%	23,6%	10,0%	21,9%

**P.14.: Y de estas personas que trabajan en su comercio, ¿cuántas tienen un contrato indefinido, cuántas eventual y cuántas un contrato de fin de obras? (Tercer trimestre 2.008)**

**Base: 836 comercios minoristas con al menos dos empleados/as**

	Tamaño comercio minorista (según número empleados/as)				
	Dos empleados/as (n=650)	De 3-5 empleados/as (n=136)	De 6-9 empleados/as (n=25)	De 10-19 empleados/as (n=12)	20 o más empleados/as (n=12)
Indefinido	69,7%	75,2%	79,2%	75,7%	59,5%
Eventual	3,2%	10,5%	10,9%	11,3%	38,8%
Fin de obra	2,4%	1,5%	3,0%	9,5%	0,6%
Autónomo	24,7%	13,1%	7,0%	3,4%	1,2%

**P.14.: Y de estas personas que trabajan en su comercio, ¿cuántas tienen un contrato indefinido, cuántas eventual y cuántas un contrato de fin de obras? (Tercer trimestre 2.008)**

**Base: 1.169 comercios con al menos dos empleados/as**

### Grandes grupos de comercios

	Comercio mayorista					Comercio minorista				
	Alimentación (n = 80)	Moda (n = 6)	Hogar (n = 17)	Salud y belleza (n = 7)	Otros (n = 222)	Alimentación (n = 425)	Moda (n = 148)	Hogar (n = 78)	Salud y belleza (n = 69)	Otros (n = 116)
Indefinido	89,0%	81,3%	75,1%	79,5%	77,9%	69,4%	71,9%	66,3%	82,2%	71,3%
Eventual	4,2%	8,2%	5,1%	3,9%	3,8%	4,2%	7,9%	6,2%	5,1%	5,1%
Fin de obra	0,6%	---	---	3,1%	2,3%	1,9%	5,2%	0,8%	---	2,6%
Autónomo	6,2%	10,5%	19,8%	13,6%	16,0%	24,5%	15,0%	26,7%	12,7%	21,0%

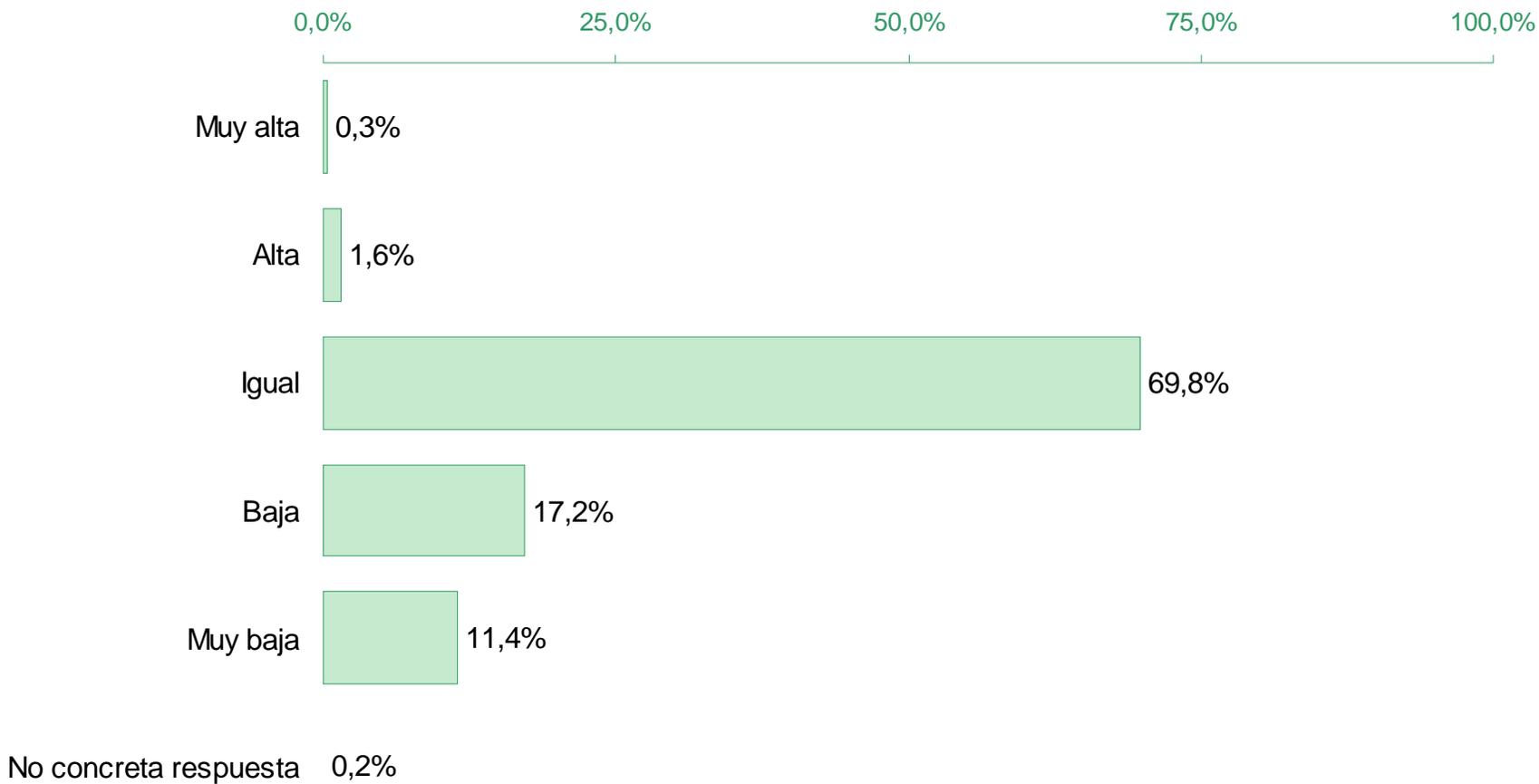
- *La percepción de la rotación del personal, según la escala propuesta, tiende a dibujar un panorama socio-laboral con tendencia a una baja rotación.*
  - *Si bien, siete de cada diez responsables manifiestan que la rotación es igual, percibida a la de otros comercios de su sector,*
  - *No es menos cierto, que casi tres de cada diez responsables perciben una rotación comparada con la de otros comercios de su sector, baja o muy baja.*

***Rotación del personal***

**P.15. Desde su experiencia, en comparación con otros comercios de su mismo sector ¿Diría Vd. que la rotación del personal en su comercios es ...?**

**(Tercer trimestre 2.008)**

**Base: 1.169 comercios con al menos dos empleados/as**



**P.15. Desde su experiencia, en comparación con otros comercios de su mismo sector ¿Diría Vd. que la rotación del personal en su comercios es ...?**

**(Tercer trimestre 2.008)**

**Base: 1.169 comercios con al menos dos empleados/as**

	Territorio Histórico		
	Araba (n = 155)	Bizkaia (n = 605)	Gipuzkoa (n = 408)
Alta (Muy alta/Alta)	5,5%	0,7%	2,2%
Igual	69,8%	69,4%	68,8%
Baja (Baja/Muy baja)	24,6%	29,9%	28,3%
No concreta respuesta	---	---	0,7%

	Capitales/Resto Territorio					
	Vitoria-Gasteiz (n = 124)	Resto Araba (n = 31)	Bilbao (n = 142)	Resto Bizkaia (n = 463)	Donostia (n = 116)	Resto Gipuzkoa (n = 292)
Alta (Muy alta/Alta)	4,4%	10,0%	0,6%	0,7%	2,3%	2,2%
Igual	70,4%	67,8%	68,8%	69,6%	74,3%	66,6%
Baja (Baja/Muy baja)	25,2%	22,2%	30,5%	29,7%	23,4%	30,3%
No concreta respuesta	---	---	---	---	---	0,9%

**P.15. Desde su experiencia, en comparación con otros comercios de su mismo sector ¿Diría Vd. que la rotación del personal en su comercios es ...?**

**(Tercer trimestre 2.008)**

**Base: 836 comercios minoristas con al menos dos empleados/as**

	Tamaño comercio minorista (según número empleados/as)				
	Dos empleados/as (n=650)	De 3-5 empleados/as (n=136)	De 6-9 empleados/as (n=258)	De 10-19 empleados/as (n=12)	20 o más empleados/as (n=12)
Alta (Muy alta/Alta)	1,0%	2,9%	6,1%	14,1%	26,0%
Igual	64,7%	73,0%	78,2%	67,3%	71,0%
Baja (Baja/Muy baja)	33,9%	24,1%	15,7%	18,7%	3,0%
No concreta respuesta	0,4%	---	---	---	---

**P.15. Desde su experiencia, en comparación con otros comercios de su mismo sector ¿Diría Vd. que la rotación del personal en su comercios es ...?**

**(Tercer trimestre 2.008)**

**Base: 1.169 comercios con al menos dos empleados/as**

### Grandes grupos de comercios

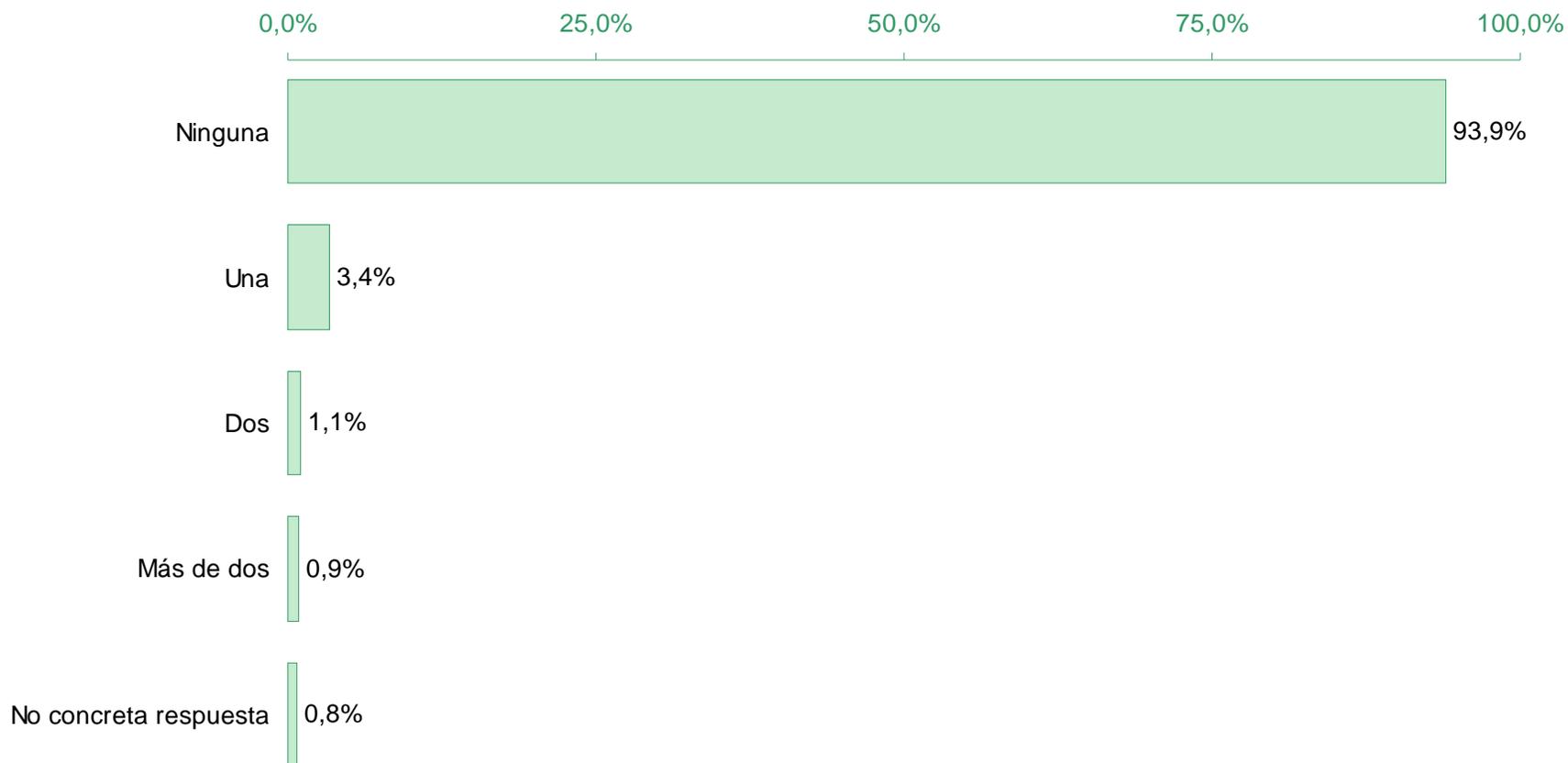
	Comercio mayorista					Comercio minorista				
	Alimen- tación (n = 80)	Moda (n = 6)	Hogar (n = 17)	Salud y belleza (n = 7)	Otros (n = 222)	Alimen- tación (n = 425)	Moda (n = 148)	Hogar (n = 78)	Salud y belleza (n = 69)	Otros (n = 116)
Alta (Muy alta/Alta)	1,1%	---	---	---	1,9%	1,8%	1,1%	3,1%	0,6%	3,9%
Igual	83,8%	57,3%	70,7%	69,0%	74,4%	65,5%	78,3%	71,0%	61,5%	55,8%
Baja (Baja/Muy baja)	15,0%	42,7%	29,3%	31,0%	23,7%	32,5%	20,6%	25,9%	35,9%	40,3%
No concreta respuesta	---	---	---	---	---	0,3%	---	---	1,9%	---

- *En el 93,9% de los comercios vascos consultados (comercios con al menos dos empleados/as) no tienen contratados empleados/as inmigrantes.*
- *En aquellos comercios donde sí han sido contratados, la distribución es la siguiente:*
  - *El 63,0% tiene contratado solo un/a empleado inmigrante.*
  - *El 20,0% tiene contratado dos empleados/as inmigrantes.*
  - *Y, el 17,0% tiene contratado a más de dos empleados/as inmigrantes.*

***El/la empleado/a inmigrante***

**P.16. Y de las personas que trabajan en el comercio, ¿cuántas son empleados/as inmigrantes, es decir, personas que disponen de tarjeta de residencia y no tienen nacionalidad Española o no son ciudadanos/as de un país miembro de la Unión Europea? (Tercer trimestre 2.008)**

**Base: 1.169 comercios con al menos dos empleados/as**



**P.16. Y de las personas que trabajan en el comercio, ¿cuántas son empleados/as inmigrantes, es decir, personas que disponen de tarjeta de residencia y no tienen nacionalidad Española o no son ciudadanos/as de un país miembro de la Unión Europea? (Tercer trimestre 2.008)**

**Base: 1.169 comercios con al menos dos empleados/as**

	Territorio Histórico		
	Araba (n = 155)	Bizkaia (n = 605)	Gipuzkoa (n = 408)
Ninguno/a	88,3%	94,3%	95,3%
Una	4,0%	3,3%	3,3%
Dos	1,4%	1,2%	0,7%
Tres o más	3,3%	0,6%	0,4%
No concreta respuesta	3,0%	0,5%	0,3%

	Capitales/Resto Territorio					
	Vitoria-Gasteiz (n = 124)	Resto Araba (n = 31)	Bilbao (n = 142)	Resto Bizkaia (n = 463)	Donostia (n = 116)	Resto Gipuzkoa (n = 292)
Ninguno/a	91,1%	77,1%	94,8%	94,2%	95,7%	95,1%
Una	4,3%	3,2%	3,9%	3,1%	3,4%	3,3%
Dos	1,1%	2,5%	---	1,6%	0,3%	0,8%
Tres o más	0,5%	14,2%	1,3%	0,5%	0,6%	0,3%
No concreta respuesta	3,0%	3,0%	---	0,6%	---	0,5%

**P.16. Y de las personas que trabajan en el comercio, ¿cuántas son empleados/as inmigrantes, es decir, personas que disponen de tarjeta de residencia y no tienen nacionalidad Española o no son ciudadanos/as de un país miembro de la Unión Europea? (Tercer trimestre 2.008)**

**Base: 1.169 comercios con al menos dos empleados/as**

	Tamaño comercio minorista (según número empleados/as)				
	Dos empleados/as (n=650)	De 3-5 empleados/as (n=136)	De 6-9 empleados/as (n=258)	De 10-19 empleados/as (n=12)	20 o más empleados/as (n=12)
Ninguno/a	97,5%	92,1%	84,1%	59,1%	44,2%
Una	1,0%	5,9%	9,2%	27,3%	9,5%
Dos	0,7%	1,4%	1,8%	2,3%	8,9%
Tres o más	---	0,7%	2,5%	---	37,4%
No concreta respuesta	0,8%	---	2,5%	11,2%	---

**P.16. Y de las personas que trabajan en el comercio, ¿cuántas son empleados/as inmigrantes, es decir, personas que disponen de tarjeta de residencia y no tienen nacionalidad Española o no son ciudadanos/as de un país miembro de la Unión Europea? (Tercer trimestre 2.008)**

**Base: 1.169 comercios con al menos dos empleados/as**

### Grandes grupos de comercios

	Comercio mayorista					Comercio minorista				
	Alimen- tación (n = 80)	Moda (n = 6)	Hogar (n = 17)	Salud y belleza (n = 7)	Otros (n = 222)	Alimen- tación (n = 425)	Moda (n = 148)	Hogar (n = 78)	Salud y belleza (n = 69)	Otros (n = 116)
Ninguno/a	83,9%	85,0%	82,7%	95,5%	94,8%	94,8%	96,0%	93,1%	99,4%	92,1%
Una	11,4%	10,8%	8,8%	4,5%	3,0%	2,8%	3,0%	3,5%	0,6%	1,5%
Dos	1,5%	---	---	---	1,3%	1,5%	0,5%	1,6%	---	---
Tres o más	3,1%	4,3%	---	---	0,8%	0,4%	---	0,8%	---	3,0%
No concreta respuesta	---	---	8,4%	---	0,1%	0,4%	0,5%	1,0%	---	3,3%