

## El gran ahorro de las pequeñas decisiones

El gobierno de los EE.UU. podría ahorrar 400 millones de dólares solo si se cambia el tipo de letra de los ordenadores de la administración americana.

¿Sorprendente? No tanto, lo que si puede serlo es el prescriptor de esta recomendación, Suvir Mirchandani, un estudiante de 14 años que obtuvo esta conclusión como resultado de la investigación que realizó para que su escuela, ubicada en un suburbio de Pittsburgh, pudiera ahorrar papel y tinta, su investigación ha permitido un ahorro de 21.000 \$ anuales a su centro educativo.

Pero Mirchandani ha llevado su investigación aún más allá, tomando documentos oficiales de distintas agencias federales descubrió que las tres tipografías más comúnmente usadas eran Times New Roman, Gothic Century y Garamond. Posteriormente calculó cuánta tinta utiliza cada tipografía. Para llegar a esta conclusión, el joven estudiante contó con la ayuda de un programa informático que le permitió comparar las tres y así, tras comprobar su comportamiento en cuanto a parámetros de impresión y niveles de tinta, concluyó que la fuente óptima es la Garamond con un tamaño de 12 puntos.

El análisis de Mirchandani prevé que si la Casa Blanca imprimiera todos sus documentos con esa letra, ahorraría "aproximadamente US\$234 millones, con un ahorro de US\$62 millones en el peor de los casos y en el mejor de los casos de US\$394 millones".

El tipo de letra Garamond es uno de los más antiguos. Fue diseñado por Claude Garamond, un editor francés que vivió entre 1490 y 1561.

Pero el ahorro podría ser mucho mayor, ya que el estudio solo se fija en la tinta. Los otros beneficios del cambio de fuente -como ahorro de papel y un menor impacto en el medio ambiente por el consecuente ahorro- no están contemplados.

"La tinta es dos veces más cara que el perfume francés" dijo el sabio adolescente y subrayó que el perfume Chanel No. 5 cuesta 38 dólares y el equivalente en tinta de la impresora Hewlett-Packard cuesta 75.

A pesar de que los gastos de impresión se han ido reduciendo en los últimos años, siguen siendo altos y un pequeño cambio de fuente puede repercutir en ahorros monetarios sustanciales.

La Oficina de Impresión del Gobierno de Estados Unidos está revisando la sugerencia ¿y tu comercio, se plantea en que puede ahorrar?

El ahorro en el consumo energético es otro de los campos en que hoy más que nunca una tienda puede ahorrar costes.

El consumo medio del pequeño comercio se estima en 250 kWh/m<sup>2</sup>, aunque este dato varía en función del tipo de comercio, como es el caso de los comercios de alimentación debido a sus equipos de frío. El consumo eléctrico se reparte en:

- Iluminación: 50%.
- Aire acondicionado y calefacción mediante bomba de calor: 35%
- Otros: 15%.

La estrategia de ahorro debe orientarse a:

- Revisar la potencia contratada, y verificar que se ajusta a las necesidades reales del negocio.
- Instalar y sustituir por equipos eficientes: lámparas, luminarias y equipo auxiliar.
- Aprovechamiento de la luz natural.
- Instalación de sistemas de control del nivel de suministro y de regulación horaria.
- Plan de mantenimiento y limpieza de la iluminación.
- Reducir la demanda energética interviniendo en la envolvente térmica: fachadas, ventanas y puentes térmicos, suelos, cubiertas y particiones interiores.
- Ajustar termostatos a una temperatura de confort interior en el local.
- Free-cooling: aprovechamiento de la capacidad de refrigeración del aire exterior para refrigerar el interior del local.

Toda medida que reduzca costes será una ayuda para la cuenta de resultados de vuestro comercio, empezad a hacer números...