

HELBURUA	ADIERAZLEA	BALIOA 2014		BALIOA 2015		EBOLUZIOA	ITURRIA
1. Merkataritza dimentsioaren handitzea	Afiliazioa establezimendu bakoitzeko	Txikizkaria	2,90	Txikizkaria	3,00	%3,37	GSIN eta JEGID 2015, Eustat
		Handizkaria	3,31	Handizkaria	3,39	%2,45	
		Automobilien Salmenta eta Konponketa	3,64	Automobilien Salmenta eta Konponketa	3,62	%-0,55	
	Batez besteko salmenta establezimendu bakoitzeko (prezio konstanteetan) (1)	Txikizkaria	452.200 €	Txikizkaria	461.592 €	%2,08	Merkataritza eta Konponketako Inkesta 2014, BMIt, ZKI eta JEGID 2014 Eustat
		Handizkaria	1.393.068 €	Handizkaria	1.419.795 €	%1,92	
2. Errendimendu ekonomikoaren handitzea	Txikizkariko salmentak/m <sup>2</sup> (2)	3.952,38 €/m <sup>2</sup>		3.959,16 €/m <sup>2</sup>		%0,17	Merkataritza eta Konponketako Inkesta 2014, BMIt eta JEGID 2014 Eustat
	Salmentak afiliatu bakoitzeko	Txikizkaria	152.948 €	Txikizkaria	152.487 €	%-0,30	Merkataritza eta Konponketako Inkesta 2014, BMIt Eustat eta GSIN.
		Handizkaria	417.391 €	Handizkaria	416.271 €	%-0,27	
3. Merkataritza-formatuen orekari eustea	Merkataritzaguneen metatutako azalera gordin alokagarria 1.000 biztanleko	362,96 m <sup>2</sup> /1.000 biz.		362,91 m <sup>2</sup> /1.000 biz.		%-0,01	Merkataritza-guneen Espainiako Elkarte
	150 m <sup>2</sup> baino gutxiago ala gehiago dituen establezimenduen portzentaila	150 m <sup>2</sup> baino txikiagoak	%86,60	150 m <sup>2</sup> baino txikiagoak	%86,60	%-1,11	JEGID 2015 Eustat
		150 m <sup>2</sup> -koak ala handiagoak	%13,40	150 m <sup>2</sup> -koak ala handiagoak	%13,40	%7,15	
4. Merkataritza hornikuntzaren babesia	1.000 biztanleko 3 establezimendutik beherako merkataritza-dentsitatea duten udalerrietan bizi diren herritarren %a	Txikizkaria	%1,52	Txikizkaria	%1,46	%-3,95	JEGID 2014 Eustat eta Errolda 2015 EIN.
		Handizkaria	%21,53	Handizkaria	%21,16	%-1,72	
	Establezimenduak 1.000 biztanleko	Txikizkaria	12,49	Txikizkaria	12,45	%-0,38	JEGID 2015 Eustat eta Errolda 2015 EIN.
		Handizkaria	5,33	Handizkaria	5,27	%-1,11	
		Automobilien Salmenta eta Konponketa	1,57	Automobilien Salmenta eta Konponketa	1,58	%0,92	
	Merkataritzarako azalera 1.000 biztanleko	1.429,35 m <sup>2</sup>		1.450,98 m <sup>2</sup>		%1,51	JEGID 2015 Eustat eta Errolda 2015 EIN.
5. Berrikuntza eta modernizazioaren garapena merkataritzan	Establezimenduetan berrikuntza-jardunak egiten diren batez besteko denbora (azkeneko berrikuntza egin zenetik batez besteko antzintasun gisa ulertuta)	4,4 urte		2,9 urte		-1,5 urte	Euskal merkataritzaren barometroa 2015 Ikusmer
	MEC-en aurkeztutako batezbesteko inbertsioa	19.149,36 €		20.564,01 €		%7,39	Eusko jaurlaritzaren Merkataritza Zuzendaritza - Merkataritza-saltokiak modernizatzeko laguntzak (MEC 2015)

5. Berrikuntza eta modernizazioaren garapena merkataritzan	Ordenagailua duten enpresen %a	Txikizkaria	%76,40	Txikizkaria	%79,80	%4,45	IGI Enpresak 2015
		Handizkaria	%94,40	Handizkaria	%96,80	%2,54	
		Automobilien Salmenta eta Konponketa	%91,10	Automobilien Salmenta eta Konponketa	%92,90	%1,98	
		Saltokiak guztira	%82,30	Saltokiak guztira	%85,40	%3,77	
	Interneterako sarbidea duten enpresen %a	Txikizkaria	%70,80	Txikizkaria	%72,70	%2,68	IGI Enpresak 2015
		Handizkaria	%93,40	Handizkaria	%96,20	%3,00	
		Automobilien Salmenta eta Konponketa	%90,40	Automobilien Salmenta eta Konponketa	%94,40	%4,42	
		Saltokiak guztira	%78,30	Saltokiak guztira	%80,70	%3,07	
	Web orria duten enpresen %a	Txikizkaria	%40,50	Txikizkaria	%46,80	%15,56	IGI Enpresak 2015
		Handizkaria	%60,40	Handizkaria	%63,50	%5,13	
		Automobilien Salmenta eta Konponketa	%55,80	Automobilien Salmenta eta Konponketa	%54,70	%-1,97	
		Saltokiak guztira	%47,00	Saltokiak guztira	%51,90	%10,43	
	Merkataritza elektronikoa duten enpresen %a	Txikizkaria	%19,60	Txikizkaria	%23,00	%17,35	IGI Enpresak 2015
		Handizkaria	%30,30	Handizkaria	%38,50	%27,06	
		Automobilien Salmenta eta Konponketa	%32,60	Automobilien Salmenta eta Konponketa	%32,00	%-1,84	
		Saltokiak guztira	%23,40	Saltokiak guztira	%27,80	%18,80	
	Kudeaketa-softwarea duten enpresen %a	Txikizkaria	%39,40	Txikizkaria	%43,40	%10,15	IGI Enpresak 2015
		Handizkaria	%53,20	Handizkaria	%62,10	%16,73	
		Automobilien Salmenta eta Konponketa	%49,70	Automobilien Salmenta eta Konponketa	%48,60	%-2,21	
		Saltokiak guztira	%43,80	Saltokiak guztira	%48,80	%11,42	
	Funtsen transmisio elektronikoa duten enpresen %a (datafonia edo ST)	Txikizkaria	%75,80	Txikizkaria	%76,90	%1,45	IGI Enpresak 2015
		Handizkaria	%71,90	Handizkaria	%69,00	%-4,03	
		Automobilien Salmenta eta Konponketa	%83,40	Automobilien Salmenta eta Konponketa	%80,50	%-3,48	
		Saltokiak guztira	%75,30	Saltokiak guztira	%75,10	%-0,27	

6. Merkataritza sektorearen profesionalizatzea	Saltzaile, jatetxe, pertsona eta babes zerbitzuen ordu bakoitzeko batez besteko irabazia	Bi generoak: <b>11,19 €</b>		2015rako datua ez dago erabilgarri		—	EIN: Soldata egituraren lau urteko inkesta
		Gizonak: <b>13,63 €</b>		2015rako datua ez dago erabilgarri		—	
		Emakumeak: <b>9,75 €</b>		2015rako datua ez dago erabilgarri		—	
	Saltzaile, jatetxe, pertsona eta babes zerbitzuetako langileen soldata-aldea batez besteko irabaziari dagokionez (3)	<b>%28,47</b>		2015ko datua ez dago erabilgarri <b>%28,47 (2014 urtea)</b>		—	EIN: Soldata egituraren lau urteko inkesta
		Unibertsitateko ikasketak dituzten enplegatuen %a	Txikizkariak	<b>%19,0</b>	Txikizkariak	<b>%19,6</b>	<b>%3,16</b>
	Handizkariak		<b>%24,2</b>	Handizkariak	<b>%28,6</b>	<b>%18,18</b>	
	Unibertsitateko ikasketak dituzten merkataritzako kudeatzaileen %a	Txikizkariak	<b>%25,7</b>	Txikizkariak	<b>%30,1</b>	<b>%17,12</b>	Euskal merkataritzaren barometroa 2015 Ikusmer
		Handizkariak	<b>%39,3</b>	Handizkariak	<b>%49,6</b>	<b>%26,21</b>	
	Landunen %a generoaren arabera	<b>Gizonak</b>		<b>Gizonak</b>			GSIN
		Txikizkaria	<b>%30,81</b>	Txikizkaria	<b>%31,03</b>	<b>%0,73</b>	
Handizkaria		<b>%69,07</b>	Handizkaria	<b>%69,14</b>	<b>%0,10</b>		
Automobilen Salmenta eta Konponketa		<b>%83,84</b>	Automobilen Salmenta eta Konponketa	<b>%84,02</b>	<b>%0,21</b>		
<b>Emakumeak</b>		<b>Emakumeak</b>					
Txikizkaria		<b>%69,19</b>	Txikizkaria	<b>%68,97</b>	<b>%-0,33</b>		
Handizkaria		<b>%30,93</b>	Handizkaria	<b>%30,86</b>	<b>%-0,23</b>		
Automobilen Salmenta eta Konponketa		<b>%16,16</b>	Automobilen Salmenta eta Konponketa	<b>%15,98</b>	<b>%-1,07</b>		
7. Kostuen aurrezkia	Salmenten gaineko guztizko kostuen %a	<b>%99,60</b>		Argitalpen data: 2.017		—	Merkataritza eta Konponketako Inkesta 2015 Eustat
8. Merkataritza eskaintzaren mantentzea	Merkataritza-establezimenduen saldo globala	<b>Txikizkaria</b>		<b>Txikizkaria</b>			JEGID 2015, Eustat
		Altak	<b>2.019</b>	Altak	<b>2.045</b>	<b>1,29%</b>	
		Bajak	<b>2.300</b>	Bajak	<b>2.210</b>	<b>-3,91%</b>	
		Geratzeagatiko saldoa (4)	<b>-64</b>	Geratzeagatiko saldoa (4)	<b>58</b>	<b>190,63%</b>	
		Saldo Globala 2014-2013	<b>-345</b>	Saldo Globala 2015-2014	<b>-107</b>	<b>-68,99%</b>	
		<b>Handizkaria</b>		<b>Handizkaria</b>			
		Altak	<b>1.205</b>	Altak	<b>1.220</b>	<b>1,24%</b>	
		Bajak	<b>1.205</b>	Bajak	<b>1.346</b>	<b>11,70%</b>	
		Geratzeagatiko saldoa (4)	<b>-29</b>	Geratzeagatiko saldoa (4)	<b>-56</b>	<b>-93,10%</b>	
		Saldo Globala 2014-2013	<b>-29</b>	Saldo Globala 2015-2014	<b>-182</b>	<b>527,59%</b>	

8. Merkataritza eskaintzaren mantentzea	Merkataritza-establezimenduen saldo globala	Automobilien Salmenta eta Konponketa		Automobilien Salmenta eta Konponketa		JEGID 2015, Eustat
		Altak	234	Altak	275	
Bajak	235	Bajak	254	8,09%		
Geratzeagatiko saldoa (4)	9	Geratzeagatiko saldoa (4)	12	33,33%		
Saldo Globala 2014-2013	8	Saldo Globala 2015-2014	33	312,50%		
<b>Saltokiak Guztira</b>		<b>Saltokiak Guztira</b>				
Altak	3.458	Altak	3.540	2,37%		
Bajak	3.740	Bajak	3.810	1,87%		
Geratzeagatiko saldoa (4)	-84	Geratzeagatiko saldoa (4)	14	116,67%		
Saldo Globala 2014-2013	-366	Saldo Globala 2015-2014	-256	-30,05%		
9. Enpleguaren mantentzea	Merkataritza-establezimenduetako afiliazioak	Txikizkaria	83.666	Txikizkaria	82.476	2,01%
		Handizkaria	39.231	Handizkaria	39.343	1,07%
		Automobilien Salmenta eta Konponketa	12.546	Automobilien Salmenta eta Konponketa	12.686	1,06%
		Saltokiak guztira	135.443	Saltokiak guztira	134.505	1,64%
GSIN eta JEGID 2015, Eustat						

(1) Automobilien salmenta eta konponketa, eta erregai-salmenta kanpoan utzita.

(2) Txikizkako merkataritza automobilien salmenta eta konponketa, eta erregai-salmenta kanpoan utzita.

(3) Gizonen eta emakumeen batez besteko soldaten arteko portzentaje tartea. %100eko erreferentzia bezala balio altuena hartzen da.

(4) Geratzeagatiko saldoa: izen soziala mantentzen duten baina jarduera ekonomikoa – JESN aldatu duten establezimendu zenbakia. Arakatutako JESN-ek irabazi dituen baino establezimendu gehiago galdu baditu, balio hau negatiboa da, eta joan egin diren baino establezimendu gehiago lortu baditu positiboa da.