

www.retailforum.es



RETAIL FORUM 2018

Madrid | 21 de MARZO

ESTUDIO DE TENDENCIAS DEL SECTOR RETAIL
HORIZONTE 2020

El futuro del Sector Retail

Atrévete a predecir cómo será el sector dentro de 3 años



ESTUDIO DE TENDENCIAS DEL SECTOR RETAIL ▶ **HORIZONTE 2020**

La máxima prioridad estratégica de los Retailers en los próximos 3 años será:



ESTUDIO DE TENDENCIAS DEL SECTOR RETAIL ▶ **HORIZONTE 2020**

¿Los Retailers deberán estar en los Marketplaces digitales?



Sí

88%



No

12%

ESTUDIO DE TENDENCIAS DEL SECTOR RETAIL ▶ **HORIZONTE 2020**

¿Asistiremos al final de los precios por debajo del coste?



Sí

36%

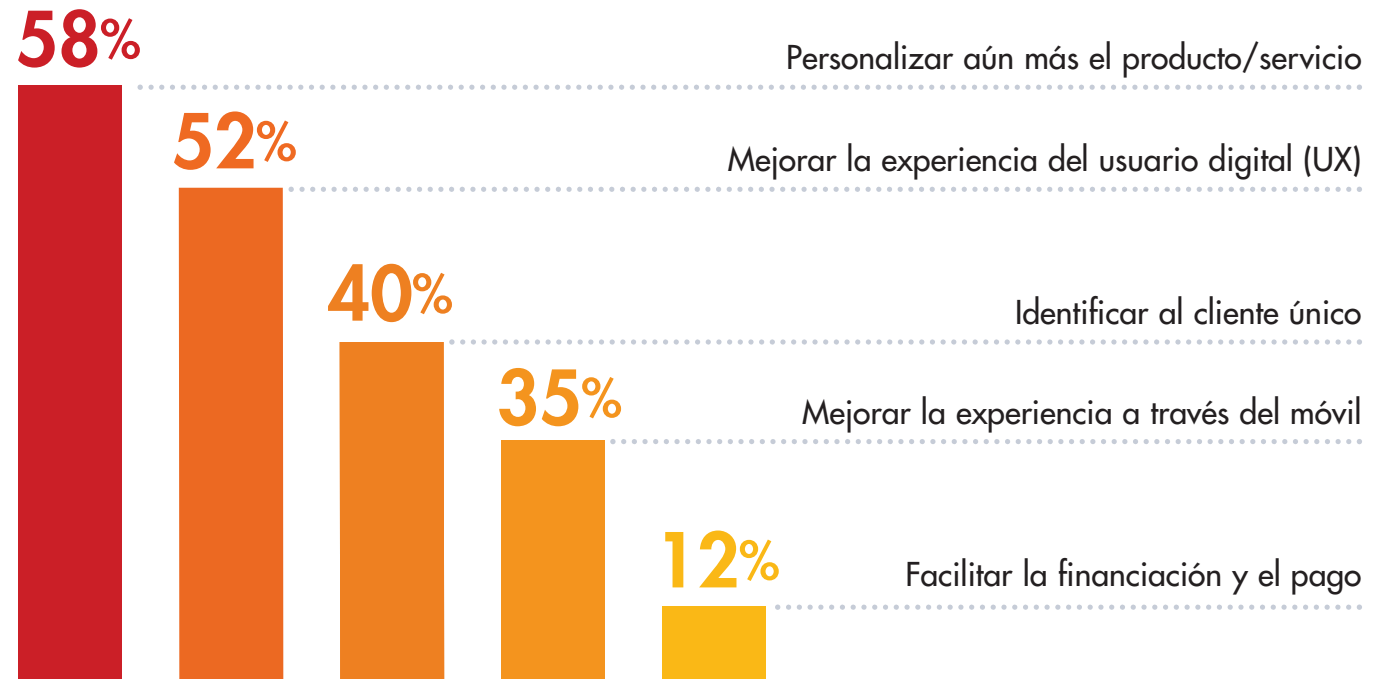


No

64%

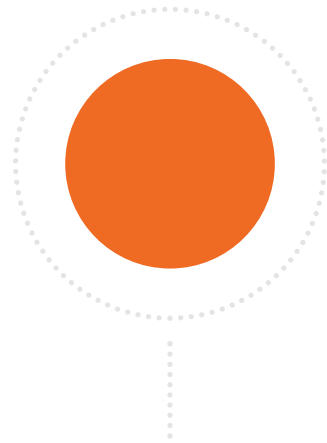
ESTUDIO DE TENDENCIAS DEL SECTOR RETAIL ▶ **HORIZONTE 2020**

¿Cuáles son las prioridades en torno al cliente omnicanal?



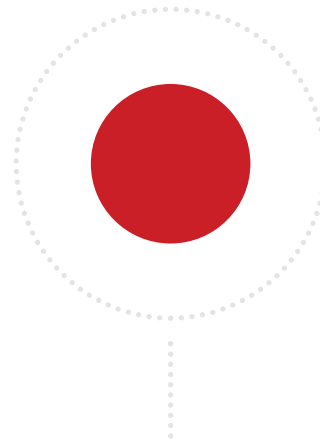
ESTUDIO DE TENDENCIAS DEL SECTOR RETAIL ▶ **HORIZONTE 2020**

¿Cómo aumentará la captación, fidelización y retención de clientes?



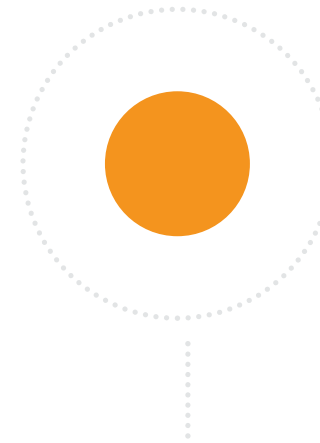
Mejora de **BRANDING**
a través de comunidades
e influencers

38%



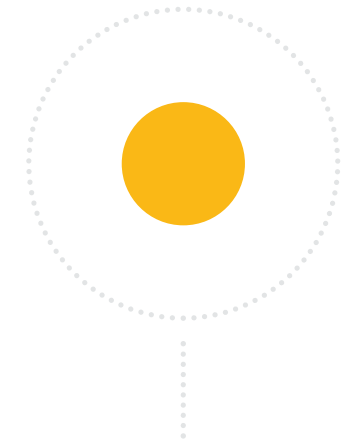
Inversión en **MARKETING
LOCAL** para generar más
tráfico en el punto de venta

25%



Presencia en plataformas
"DRIVE TO STORE"

20%

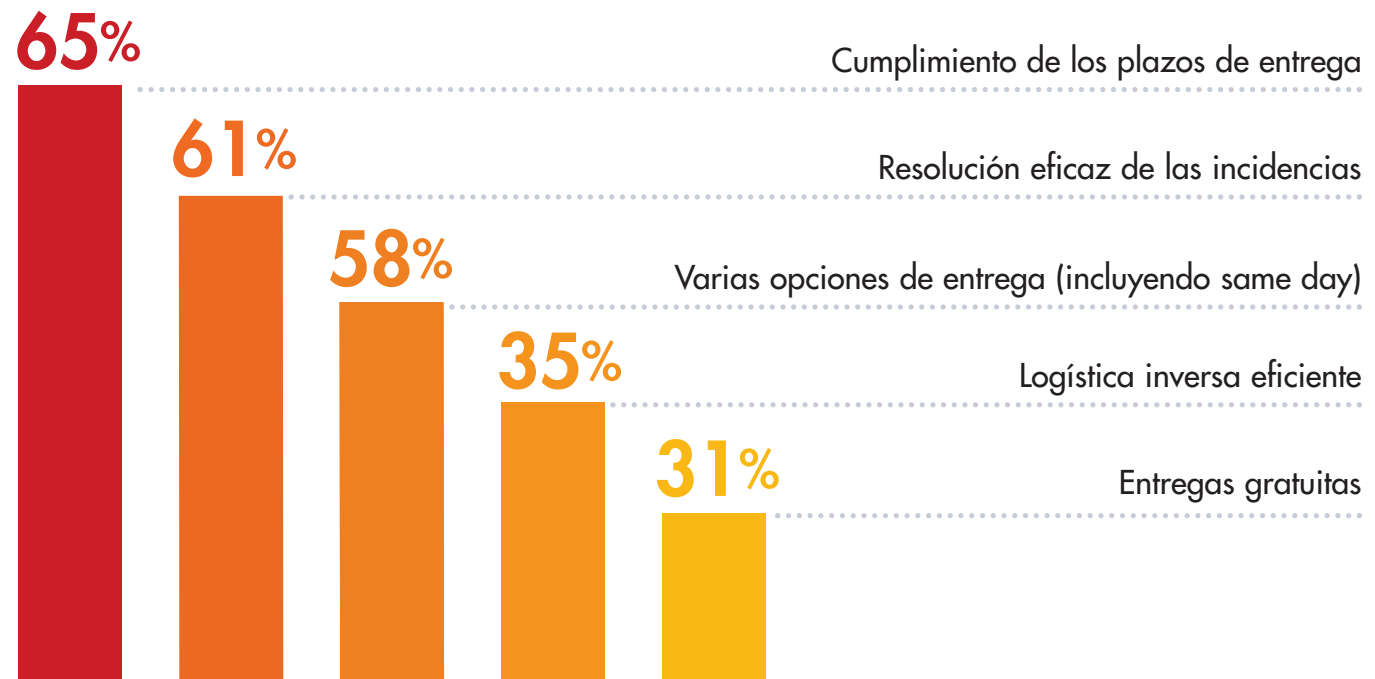


Aumento de alianzas con
MARKETPLACES DIGITALES

17%

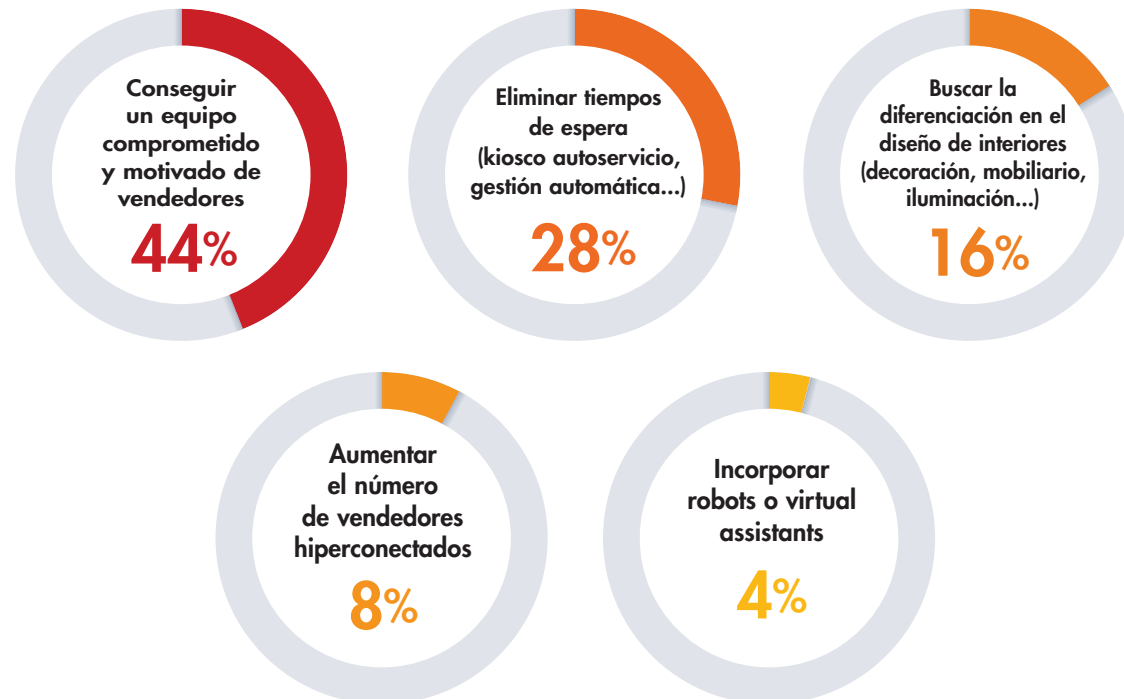
ESTUDIO DE TENDENCIAS DEL SECTOR RETAIL ▶ **HORIZONTE 2020**

¿Qué prioridades logísticas se consideran más importantes para el eCommerce?



ESTUDIO DE TENDENCIAS DEL SECTOR RETAIL ▶ **HORIZONTE 2020**

Previsiones para mejorar la experiencia del cliente en tienda



ESTUDIO DE TENDENCIAS DEL SECTOR RETAIL ► **HORIZONTE 2020**

¿Cuáles serán las nuevas fórmulas para atraer al cliente a la tienda?



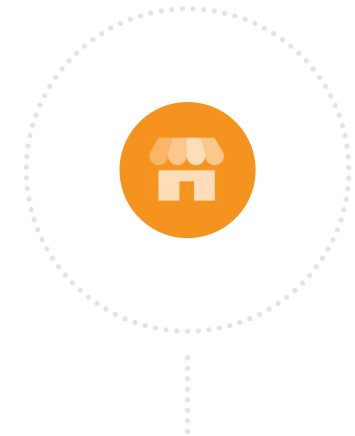
Impulso a la omnicanalidad
como el Click & Collet

50%



Generación de experiencias
y vivencias únicas en la tienda

42%

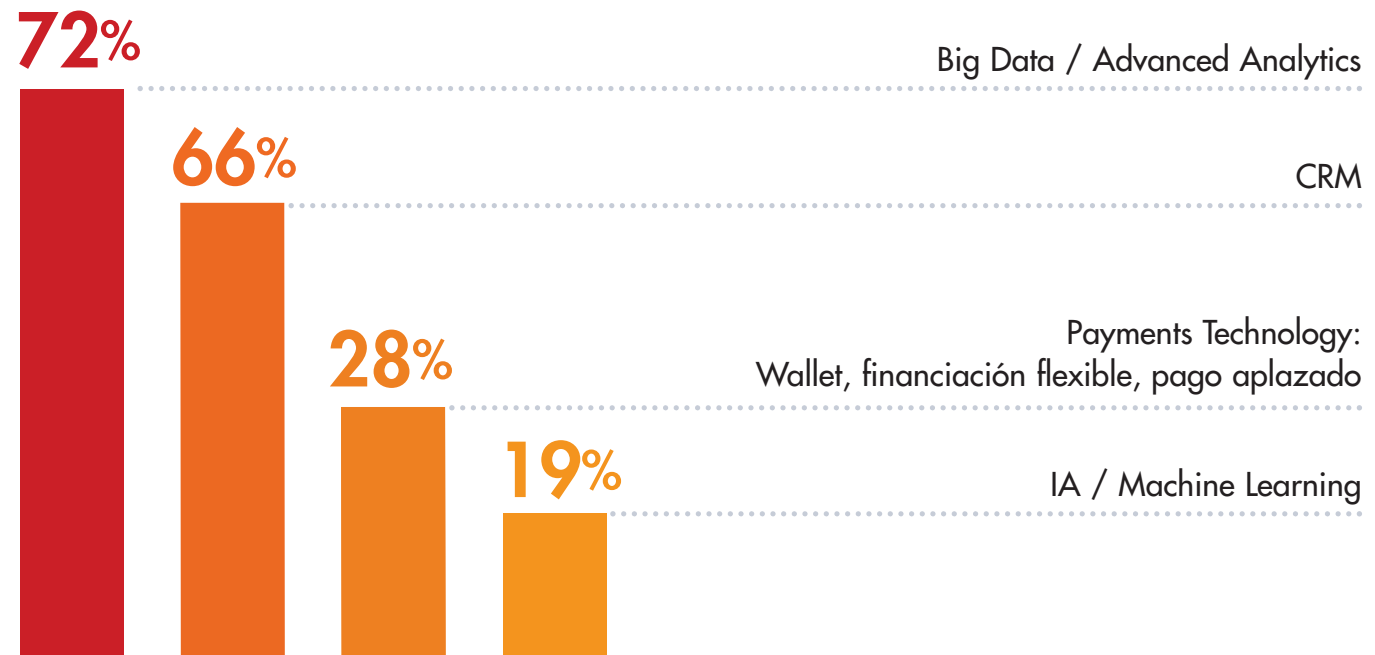


Fomento del concepto
"Temporary Shopping"

8%

ESTUDIO DE TENDENCIAS DEL SECTOR RETAIL ▶ **HORIZONTE 2020**

¿En qué tecnologías/herramientas se invertirá para mejorar la relación con el cliente?



ESTUDIO DE TENDENCIAS DEL SECTOR RETAIL ▶ **HORIZONTE 2020**

¿Desaparecerán los Pure Players?



Sí

11%

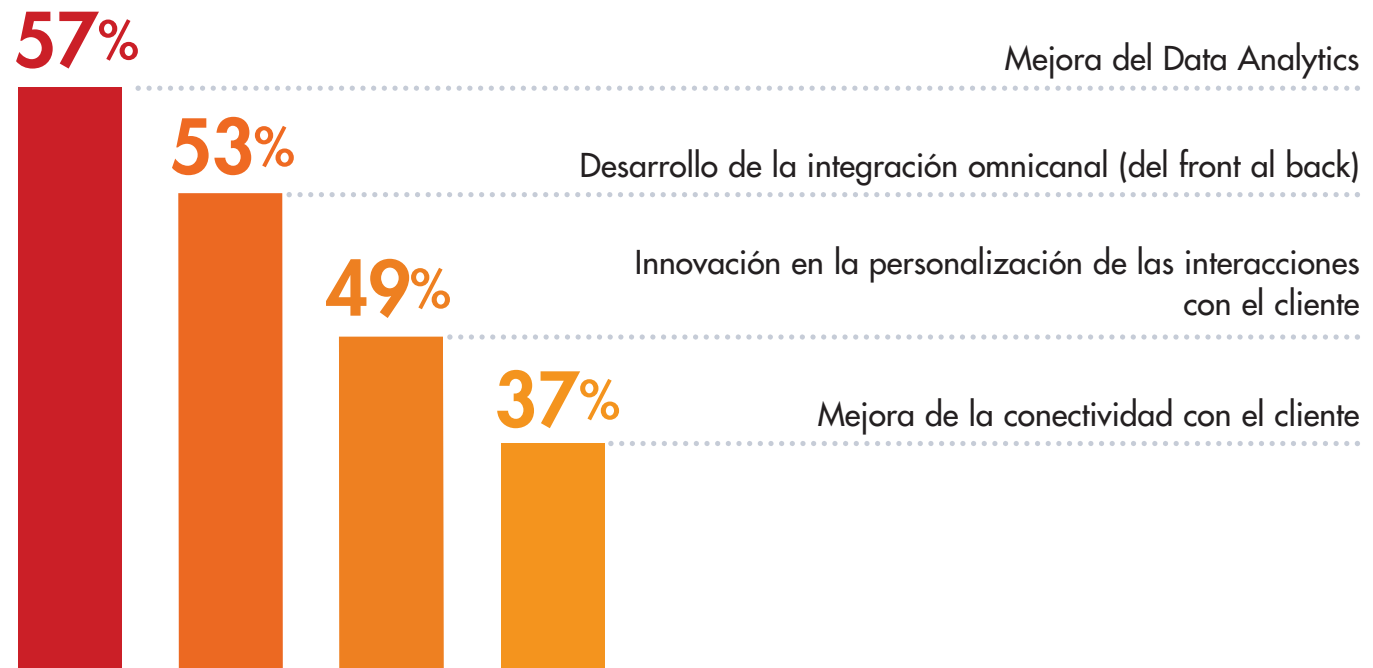


No

89%

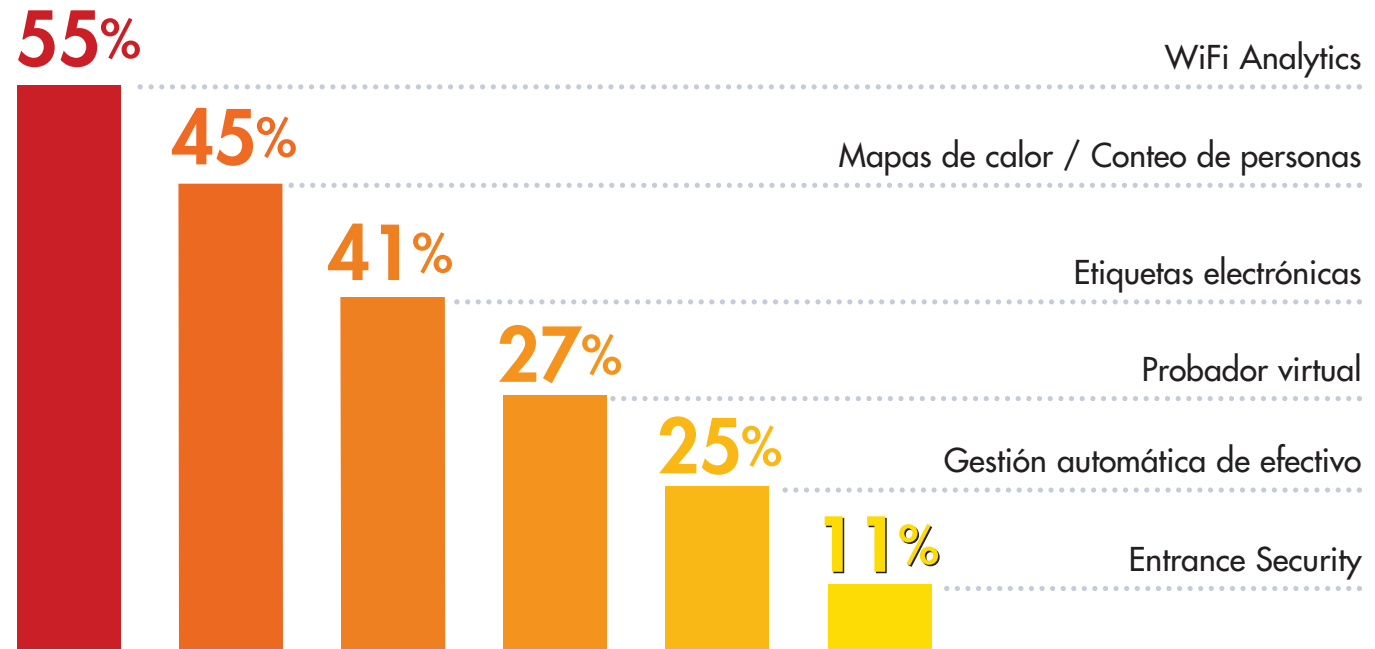
ESTUDIO DE TENDENCIAS DEL SECTOR RETAIL ▶ **HORIZONTE 2020**

¿Cuáles son las prioridades tecnológicas en torno al cliente omnicanal para los próximos años?



ESTUDIO DE TENDENCIAS DEL SECTOR RETAIL ▶ **HORIZONTE 2020**

¿Qué nuevas tecnologías se incorporarán en tienda los próximos años?



TE ESPERAMOS EL
21 MARZO

¡Reserva ya tu plaza!

RETAIL
FORUM
2018

www.retailforum.es